

中鲁物流

ZHONGLU LOGISTICS

山东省物流与交通运输协会主办

2025 年 3 月

单 月 刊



中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振
消费专项行动方案》

关于申报 2025 年度农村客货邮融合发
展线路的通知

2025 年 2 月山东省物流景气报告

山东颐养健康集团药业有限公司-升级技术和装
备，园区更“智慧”



主办：山东省物流与交通运输协会

电话：0531—86026117 0531—86026118

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路2000号舜泰广场11号楼北楼1101室



扫描并关注山东省物流与交通运输协会

CONTENTS

目录

【政策法规 Policies & Regulations】

- 4/： 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》
- 11/： 中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见
- 17/： 《保障中小企业款项支付条例》
- 25/： 交通运输部 国家发展改革委 财政部关于实施老旧营运货车报废更新的通知
- 28/： 关于印发《山东省2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》的通知
- 37/： 第一批国家级服务业标准化试点（智慧交通专项）项目评审结果公示
- 40/： 第三批交通物流降本提质增效典型案例名单公布
- 41/： 关于农村物流高质量发展典型案例名单的通知
- 44/： 山东省交通运输厅 山东省财政厅 山东省邮政管理局关于申报2025年度农村客货邮融合发展线路的通知
- 47/： 关于印发2025年度省现代服务业重点项目名单的通知

【数据盘点 Data Inventory】

- 48/： 2025年2月山东省物流景气报告
- 50/： 2025年2月我国物流景气报告
- 52/： 前2个月山东进出口同比增长6.9%
- 54/： 2025年2月山东省邮政行业运行情况
- 57/： 2025年3月山东物流与交通运输行业企业的行政处罚名单（部分）
- 59/： 2025年2月中国出口集装箱运输市场分析报告
- 61/： 2025年2月中国沿海（散货）运输市场分析报告

CONTENTS

「目录」

【物流资讯 Logistics Information】

- 63/： 交通运输部发布推广 19 个 2024 年信用交通典型案例
- 66/： 优通道畅网络 打通堵点卡点 以体系联通引领新时代内河水运高质量发展
- 69/： 2025 中国经济蓝图曝光！交通运输、低空经济全面发力，降低全社会物流成本进入深水区
- 72/： 政企协同发力做强低空经济
- 77/： 前 2 月国家铁路集装箱运量增 14.6% 折射哪些转变
- 81/： 可复制、能推广！山东港口发布“天和”全域智能港口解决方案
- 85/： 小清河钢卷跨省河海联运业务实现常态化运行
- 86/： 海陆空铁四港联动 | 山东青岛畅通国际物流通道

【会员风采 Member Style】

- 87/： 优秀企业展示-山东颐养健康集团药业有限公司
- 89/： 山东龙拱港“科技+融合”绘就内河航运黄金走廊
- 92/： 山东海洋集团峰州港 5G 智能云仓建设项目一期投入使用
- 93/： 交投物流公司桃园路分公司积极参加展会，探索电商云仓发展新机遇
- 94/： 当阳市政协副主席赴明泉调研 共探化工园区高质量发展新路径

【协会要闻 Association News】

- 96/： 关于开展山东省第十四批物流企业等级认定和第十一批等级复评工作的通知
- 102/： 关于开展物流新质生产力芜湖考察活动的通知
- 107/： 传承红色基因 赓续抗战精神——山东省物流与交通运输协会党支部赴徂徕山抗战纪念馆开展主题党日活动

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投

入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥

有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方

结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便

民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入

境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试

点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心

便利交易。

五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发

展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（二十）提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

（二十一）保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度，将带薪年假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

（二十二）营造放心消费环境。

实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

（二十三）完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运输力、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

（二十四）有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时

清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

（二十五）持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、

投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人

消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。

2025 年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步 强化食品安全全链条监管的意见

（2025年3月13日）

为进一步理清食品安全监管责任，建立健全协同监管机制，强化全链条监管合力，坚决守牢食品安全底线，切实保障人民群众身体健康和生命安全，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、完善食用农产品协同监管

（一）严格落实食用农产品质量安全监管职责。生态环境部门负责推进农用地土壤重金属污染溯源和整治。农业农村部门负责履行食用农产品从种植养殖到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监管职责；市场监管部门负责履行食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全监管职责。县级以上地方政府要认真落实食用农产品质量安全属地管理责任，加强监管能力建设，

研究解决本级食用农产品质量安全监管中的职能交叉和监管空白问题，避免出现监管漏洞和盲区。乡镇政府要落实食用农产品质量安全监管责任。

（二）加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。农业农村部门和市场监管部门要加强协调配合，切实发挥承诺达标合格证在食用农产品产地准出与市场准入中的衔接作用。农业农村部门要做好承诺达标合格证开具、使用相关工作的指导服务和监督检查，对未按规定开具承诺达标合格证的依法予以查处，加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关。市场监管部门要督促食品生产经营者强化进货查验，指导食用农产品批发市场依法开展入场查验和抽样检验，加大禁限用药物和易超标常

规药物残留速测力度。鼓励食品生产经营者优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。建立承诺达标合格证问题通报协查机制，完善不合格产品闭环处置流程。

（三）强化肉类产品检验检疫出证查验。农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理，建立完善屠宰检疫出证信息化系统，推进肉类产品质量检验无纸化出证，明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或注入其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证；积极探索应用信息化手段，加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

（四）加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部要会同市场监管总局等部门制定食用农产品质量安全追溯管理办法，建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及

反馈机制，加强食用农产品质量安全风险防范，强化舆情监测和应急处置协调联动；密切食用农产品质量安全行政执法协调协作，对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可证审查

（五）规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可证部门应严格落实许可审查要求，严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可，省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可证实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的，应符合法律授权规定，明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工，完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护，与现代检测技术有机衔接，确保食品特色和质量安全。

（六）完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依职责严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查，对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家

卫生健康委要加强协作，开展特殊食品技术联动、专家联审；统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

（七）完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查履职能力建设，进一步完善食品安全检查员制度，做好许可审查、监督检查、注册核查等专业检查工作。强化培训考核和统一调配使用，提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

（八）加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门依职责建立健全食品贮存监管制度，明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查，规范贮存经营行为。

（九）落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的食品贮存条件，实施食品贮存全过程记录，严格风险

管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核，并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库交付查验要求，严格交付衔接和入库出库管理。

（十）强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任，督促属地食品贮存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等有特殊要求食品贮存业务的，应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

（十一）建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的食物安全准入条件和技术标准，核发食物准运证明，确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食物重点品种目录。

（十二）加强食物运输全过程监

管。市场监管部门要会同交通运输、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，研究制定运输电子联单管理要求，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，强化从业人员教育培训，压实各方食品安全主体责任，防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

（十三）强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度，防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作，加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度，依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

（十四）加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务，落实网络订餐配送

环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要将掌握食品安全法律知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准，结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式，强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

（十五）压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员；严格审查食品生产经营者入网销售主体资质，规范主体信息、食品信息刊载公示，依法对食用农产品承诺达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关；加强入网销售行为过程管控，及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动，依法对其推荐的食物进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关，保持

线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的，依法承担相应责任。

（十六）强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求，依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协查处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

（十七）加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督。

（十八）强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健

康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测，依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

（十九）完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导，完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度，建立供应商不良记录清单，推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中采购，建立采购数字化平台，规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小校园膳食监督家长委员会高效规范运行，会同市场监管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可，依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控机制

（二十）强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响，或者在进口食品中发现严重食品安全问题的，海关应当及时采取风险预警或者控制措施，并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报，接到通报的部门应当及时采取相应措施，并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题，或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的，应当及时采取风险防控措施，依法依规处置并向同级海关通报；海关对市场监管部门通报的问题，应及时开展风险评估，并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

（二十一）完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零

售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要，按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息，及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度，督促相关责任方及时召回。

九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作，在党中央集中统一领导下，强化组织领导，结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用，整合优化食品安全领域技术资源，提高支撑保障能力。各有关部门要各负其责、有效协同，确保食品安全全链条、各环节监管有机衔接，责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

保障中小企业款项支付条例

（2020 年 7 月 5 日中华人民共和国国务院令 第 728 号公布

2025 年 3 月 17 日中华人民共和国国务院令 第 802 号修订）

第一章 总则

第一条 为了促进机关、事业单位和大型企业及时支付中小企业款项，维护中小企业合法权益，优化营商环境，根据《中华人民共和国中小企业促进法》等法律，制定本条例。

第二条 机关、事业单位和大型企业采购货物、工程、服务支付中小企业款项，应当遵守本条例。

第三条 本条例所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业；所称大型企业，是指中小企业以外的企业。

中小企业、大型企业依合同订立时的企业规模类型确定。中小企业与机关、事业单位、大型企业订立合同

时，应当主动告知其属于中小企业。

第四条 保障中小企业款项支付工作，应当贯彻落实党和国家的路线方针政策、决策部署，坚持支付主体负责、行业规范自律、政府依法监管、社会协同监督的原则，依法防范和治理拖欠中小企业款项问题。

第五条 国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门对保障中小企业款项支付工作进行综合协调、监督检查。国务院发展改革、财政、住房城乡建设、交通运输、水利、金融管理、国有资产监管、市场监督管理等有关部门应当按照职责分工，负责保障中小企业款项支付相关工作。

省、自治区、直辖市人民政府对本行政区域内保障中小企业款项支付

工作负总责，加强组织领导、统筹协调，健全制度机制。县级以上地方人民政府负责本行政区域内保障中小企业款项支付的管理工作。

县级以上地方人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门和发展改革、财政、住房城乡建设、交通运输、水利、金融管理、国有资产监管、市场监督管理等有关部门应当按照职责分工，负责保障中小企业款项支付相关工作。

第六条 有关行业协会商会应当按照法律法规和组织章程，加强行业自律管理，规范引导本行业大型企业履行及时支付中小企业款项义务、不

得利用优势地位拖欠中小企业款项，为中小企业提供信息咨询、权益保护、纠纷处理等方面的服务，保护中小企业合法权益。

鼓励大型企业公开承诺向中小企业采购货物、工程、服务的付款期限与方式。

第七条 机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，不得拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。

中小企业应当依法经营，诚实守信，按照合同约定提供合格的货物、工程和服务。

第二章 款项支付规定

第八条 机关、事业单位使用财政资金从中小企业采购货物、工程、服务，应当严格按照批准的预算执行，不得无预算、超预算开展采购。

政府投资项目所需资金应当按照国家有关规定确保落实到位，不得由施工单位垫资建设。

第九条 机关、事业单位从中小

企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起 30 日内支付款项；合同另有约定的，从其约定，但付款期限最长不得超过 60 日。

大型企业从中小企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起 60 日内支付款项；合同另有约定的，从其约定，但应当按照

行业规范、交易习惯合理约定付款期限并及时支付款项，不得约定以收到第三方付款作为向中小企业支付款项的条件或者按照第三方付款进度比例支付中小企业款项。

法律、行政法规或者国家有关规定对本条第一款、第二款付款期限另有规定的，从其规定。

合同约定采取履行进度结算、定期结算等结算方式的，付款期限应当自双方确认结算金额之日起算。

第十条 机关、事业单位和大型企业中小企业约定以货物、工程、服务交付后经检验或者验收合格作为支付中小企业款项条件的，付款期限应当自检验或者验收合格之日起算。

合同双方应当在合同中约定明确、合理的检验或者验收期限，并在该期限内完成检验或者验收，法律、行政法规或者国家有关规定对检验或者验收期限另有规定的，从其规定。机关、事业单位和大型企业拖延检验或者验收的，付款期限自约定的检验或者验

收期限届满之日起算。

第十一条 机关、事业单位和大型企业使用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式支付中小企业款项的，应当在合同中作出明确、合理约定，不得强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式，不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。

第十二条 机关、事业单位和国有大型企业不得强制要求以审计机关的审计结果作为结算依据，法律、行政法规另有规定的除外。

第十三条 除依法设立的投标保证金、履约保证金、工程质量保证金、农民工工资保证金外，工程建设中不得以任何形式收取其他保证金。保证金的收取比例、方式应当符合法律、行政法规和国家有关规定。

机关、事业单位和大型企业不得将保证金限定为现金。中小企业以金融机构出具的保函等提供保证的，机

关、事业单位和大型企业应当接受。

机关、事业单位和大型企业应当依法或者按照合同约定，在保证期限届满后及时与中小企业对收取的保证金进行核算并退还。

第十四条 机关、事业单位和大型企业不得以法定代表人或者主要负责人变更，履行内部付款流程，或者在合同未作约定的情况下以等待竣工验收备案、决算审计等为由，拒绝或者迟延支付中小企业款项。

第十五条 机关、事业单位和大型企业与中小企业的交易，部分存在争议但不影响其他部分履行的，对于无争议部分应当履行及时付款义务。

第十六条 鼓励、引导、支持商业银行等金融机构增加对中小企业的信贷投放，降低中小企业综合融资成本，为中小企业以应收账款、知识产权、政府采购合同、存货、机器设备等为担保品的融资提供便利。

中小企业以应收账款融资的，机关、事业单位和大型企业应当自中小企业提出确权请求之日起30日内确认

债权债务关系，支持中小企业融资。

第十七条 机关、事业单位和大型企业迟延支付中小企业款项的，应当支付逾期利息。双方对逾期利息的利率有约定的，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

第十八条 机关、事业单位应当于每年3月31日前将上一年度逾期尚未支付中小企业款项的合同数量、金额等信息通过网站、报刊等便于公众知晓的方式公开。

大型企业应当将逾期尚未支付中小企业款项的合同数量、金额等信息纳入企业年度报告，依法通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。

第十九条 大型企业应当将保障中小企业款项支付工作情况，纳入企业风险控制与合规管理体系，并督促其全资或者控股子公司及时支付中小企业款项。

第二十条 机关、事业单位和大型企业及其工作人员不得以任何形式

对提出付款请求或者投诉的中小企业及其工作人员进行恐吓、打击报复。

第三章 监督管理

第二十一条 县级以上人民政府及其有关部门通过监督检查、函询约谈、督办通报、投诉处理等措施，加大对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的清理力度。

第二十二条 县级以上地方人民政府部门应当每年定期将上一年度逾期尚未支付中小企业款项情况按程序报告本级人民政府。事业单位、国有大型企业应当每年定期将上一年度逾期尚未支付中小企业款项情况按程序报其主管部门或者监管部门。

县级以上地方人民政府应当每年定期听取本行政区域内保障中小企业款项支付工作汇报，加强督促指导，研究解决突出问题。

第二十三条 省级以上人民政府建立督查制度，对保障中小企业款项支付工作进行监督检查，对政策落实不到位、工作推进不力的部门和地方人民政府主要负责人进行约谈。

县级以上人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门对拖欠中小企业款项的机关、事业单位和大型企业，可以进行函询约谈，对情节严重的，予以督办通报，必要时可以会同拖欠单位上级机关、行业主管部门、监管部门联合进行。

第二十四条 省级以上人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门（以下统称受理投诉部门）应当建立便利畅通的渠道，受理对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项的投诉。

国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门建立国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台，加强投诉处理机制建设，与相关部门、地方人民政府信息共享、协同配合。

第二十五条 受理投诉部门应当按照“属地管理、分级负责，谁主管谁负责、谁监管谁负责”的原则，自正式

受理之日起 10 个工作日内，按程序将投诉转交有关部门或者地方人民政府指定的部门（以下统称处理投诉部门）处理。

处理投诉部门应当自收到投诉材料之日起 30 日内形成处理结果，以书面形式反馈投诉人，并反馈受理投诉部门。情况复杂或者有其他特殊原因的，经部门负责人批准，可适当延长，但处理期限最长不得超过 90 日。

被投诉人应当配合处理投诉部门工作。处理投诉部门应当督促被投诉人及时反馈情况。被投诉人未及时反馈或者未按规定反馈的，处理投诉部门应当向其发出督办书；收到督办书仍拒不配合的，处理投诉部门可以约谈、通报被投诉人，并责令整改。

投诉人应当与被投诉人存在合同关系，不得虚假、恶意投诉。

受理投诉部门和处理投诉部门的工作人员，对在履行职责中获悉的国家秘密、商业秘密和个人信息负有保密义务。

第二十六条 机关、事业单位和

大型企业拖欠中小企业款项依法依规被认定为失信的，受理投诉部门和有关部门按程序将有关失信情况记入相关主体信用记录。情节严重或者造成严重不良社会影响的，将相关信息纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，向社会公示；对机关、事业单位在公务消费、办公用房、经费安排等方面采取必要的限制措施，对大型企业在财政资金支持、投资项目审批、融资获取、市场准入、资质评定、评优评先等方面依法依规予以限制。

第二十七条 审计机关依法对机关、事业单位和国有大型企业支付中小企业款项情况实施审计监督。

第二十八条 国家依法开展中小企业发展环境评估和营商环境评价时，应当将保障中小企业款项支付工作情况纳入评估和评价内容。

第二十九条 国务院负责中小企业促进工作综合管理的部门依据国务院批准的中小企业划分标准，建立企业规模类型测试平台，提供中小企业

规模类型自测服务。

对中小企业规模类型有争议的，可以向主张为中小企业一方所在地的县级以上地方人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门申请认定。人力资源社会保障、市场监督管理、统计等相关部门应当应认定部门的请求，提供必要的协助。

第三十条 国家鼓励法律服务机

构为与机关、事业单位和大型企业存在支付纠纷的中小企业提供公益法律服务。

新闻媒体应当开展对保障中小企业款项支付相关法律法规政策的公益宣传，依法加强对机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业款项行为的舆论监督。

第四章 法律责任

第三十一条 机关、事业单位违反本条例，有下列情形之一的，由其上级机关、主管部门责令改正；拒不改正的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分：

（一）未在规定的期限内支付中小企业货物、工程、服务款项；

（二）拖延检验、验收；

（三）强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式，或者利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限；

（四）没有法律、行政法规依据，要求以审计机关的审计结果作为结算依据；

（五）违法收取保证金，拒绝接受中小企业以金融机构出具的保函等提供保证，或者不及时与中小企业对保证金进行核算并退还；

（六）以法定代表人或者主要负责人变更，履行内部付款流程，或者在合同未作约定的情况下以等待竣工验收备案、决算审计等为由，拒绝或者迟延支付中小企业款项；

（七）未按照规定公开逾期尚未

支付中小企业款项信息。

第三十二条 机关、事业单位有下列情形之一的，依法追究责任：

（一）使用财政资金从中小企业采购货物、工程、服务，未按照批准的预算执行；

（二）要求施工单位对政府投资项目垫资建设。

第三十三条 国有大型企业拖欠中小企业款项，造成不良后果或者影响的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分。

国有大型企业没有法律、行政法规依据，要求以审计机关的审计结果作为结算依据的，由其监管部门责令改正；拒不改正的，对负有责任的国有企业管理人员依法给予处分。

第三十四条 大型企业违反本条例，未按照规定在企业年度报告中公示逾期尚未支付中小企业款项信息或

者隐瞒真实情况、弄虚作假的，由市场监督管理部门依法处理。

第三十五条 机关、事业单位和大型企业及其工作人员对提出付款请求或者投诉的中小企业及其工作人员进行恐吓、打击报复，或者有其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊行为的，对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分或者处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附则

第三十六条 部分或者全部使用财政资金的团体组织采购货物、工程、服务支付中小企业款项，参照本条例对机关、事业单位的有关规定执行。

军队采购货物、工程、服务支付中小企业款项，按照军队的有关规定执行。

第三十七条 本条例自 2025 年 6 月 1 日起施行。

交通运输部 国家发展改革委 财政部关于 实施老旧营运货车报废更新的通知

交规划发〔2025〕17号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团及计划单列市交通运输厅（局、委）、发展改革委、财政厅（局），财政部各地监管局：

为贯彻落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2024〕7号）有关决策部署，按照《交通运输部等十三部门关于印发〈交通运输大

规模设备更新行动方案〉的通知》（交规划发〔2024〕62号）、《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）要求，加快报废高耗能高排放老旧货车，对老旧营运货车报废更新给予资金补贴。现将有关事项通知如下：

一、补贴范围、补贴标准及实施期限

支持国三、国四排放标准营运货车报废更新，加快更新一批高标准低排放营运货车。对提前报废老旧营运货车、提前报废并更新购置国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，按照报废车辆类

型、提前报废时间和新购置车辆动力类型等，实施差别化补贴标准（见附件）。已获得中央其他资金渠道支持的车辆，不纳入本次补贴资金支持范围。上述补贴政策实施期限为2025年1月1日至2025年12月31日。

二、资金渠道和拨付方式

落实发改环资〔2025〕13号文有关要求，直接向地方安排超长期特别国债用于落实老旧营运货车报废更新支持政策。支持资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、

95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，省以下经费分担办法由省级财政确定。截至2025年12月31日未用完的中央下达资金额度收回中央。

三、组织实施

（一）交通运输部等部门按照职责分工，加强对地方的督促指导，组织各地方落实好老旧营运货车报废更新补贴政策，指导地方相关部门对老旧营运货车报废更新工作实施监督管理，统筹开展线上监控预警和线下实地核查，对资金分配不及时、使用迟缓、挤占挪用等问题，及时提醒并督促整改。

（二）财政部会同交通运输部对有关资金使用情况进行动态监控，组织开展绩效评价并加强结果应用。

（三）根据国务院部署要求，省级人民政府落实老旧营运货车报废更新工作主体责任，组织制定老旧营运

货车报废更新实施方案和专项管理办法，明确相关部门任务分工，细化落实举措，加强统筹推进，及时拨付资金，确保如期完成既定目标任务，并对所报数据信息真实性、准确性负责。严格资金管理，不得用于平衡地方预算、偿还地方政府债务、地方“三保”支出，不得通过举债筹集配套资金。

（四）省级交通运输主管部门牵头负责组织实施，按月汇总符合条件的申请信息并提出资金金额，向同级财政部门提出资金申请。省级财政部门负责安排预算和拨付资金，并将预算安排情况和执行结果抄送财政部当地监管局。

（五）地方发展改革部门负责加强统筹协调，推进“两新”政策实施，会同同级有关部门加强督促重点任务落实，协调解决难点堵点问题。地方交通运输部门负责组织实施老旧营运货车报废更新工作，会同有关部门做好补贴资金审核、兑付，提高资金使用效益。

（六）补贴申请人应对申报材料的真实性和准确性负责，利用不正当手段套取补贴资金的，由货车所有人所在地交通运输、发展改革、财政部门根据职责分工依法依规严肃处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（七）地方相关部门及其工作人员在资金审核、分配、拨付过程中，存在利用不正当手段套取资金等行为以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私

舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定追究相应责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

（八）报废更新资金申请、审核和发放程序另行制定。

附件：老旧营运货车报废更新补贴标准

交通运输部

国家发展改革委

财政部

2025年3月12日

关于印发《山东省 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》的通知

各市人民政府，省有关部门：

《山东省 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》已经省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

山东省发展和改革委员会

山东省财政厅

2025 年 3 月 8 日

山东省 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案

为全面贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实省委、省政府有关工作要求，根据《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13 号）、《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》（鲁政发〔2024〕3 号），制定本工作方案。

一、加力实施高水平工业技改工程

（一）加强设备更新项目组织实施。落实超长期特别国债资金支持设备更新项目政策，支持范围扩大至电子信息、安全生产等领域，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用。鼓励有条件的地方以工业园区、产业

集群为载体，整体部署并规模化实施设备更新。加强项目谋划和申报辅导，做好项目筛选把关，全力组织申报超长期特别国债资金。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅）

（二）加快推进重点行业设备更新。持续推进“万项技改、万企转型”，建立技术改造项目库，发布新一轮1500个左右省级技术改造重点项目导向目录，全年实施投资500万元以上技改项目1.2万个左右。扎实推进钢铁、建材、有色等重点行业绿色化改造，全面实施制造业数字化转型提标行动，持续提升先进产能占比、制造业数字化水平，重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到35%。（牵头单位：

省发展改革委、省工业和信息化厅）

（三）加大财政金融政策支持力度。统筹用好省级财政工业转型发展等专项资金，综合采取“技改专项贷”贷款贴息、设备购置奖补、技改股权投资等方式，加大对相关项目支持力度，积极推荐符合条件的重点项目争取中央预算内投资等资金支持。落实再贷款和财政贴息政策，加大对经营主体设备更新和技术改造贷款投放力度，进一步降低经营主体设备更新融资成本。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅、人民银行山东省分行；责任单位：省发展改革委、金融监管总局山东监管局）

二、持续实施多领域装备更新工程

（四）开展存量设备评估诊断和项目储备。对标技术、能耗、排放、安全等强制性标准和产业结构调整指导目录、设备淘汰目录等，深入开展工业、农业、能源、建筑、交通、教

育、文旅、医疗等领域存量设备评估诊断，优化细分领域设备更新工作方案。建立健全“近期可实施、长期有储备、定期可滚动”项目储备库机制，强化各类要素保障，提高项目成熟度和

可落地性。（牵头单位：省发展改革委；责任单位：省教育厅、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省能源局）

（五）优化农业机械报废更新支持政策。在《山东省农业机械报废更新补贴实施方案》（鲁农机字〔2024〕8号）基础上，将水稻抛秧机纳入报废更新补贴范围，参照水稻插秧机报废补贴政策予以支持；将田间作业检测终端、色选机、磨粉机纳入报废更新补贴范围；根据工作实际，自选部分机具按程序备案后纳入报废更新补贴范围。补贴标准、我省自选补贴机具等细则由省农业农村厅会同省发展改革委、省财政厅另行制定。（牵头单位：省农业农村厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

（六）加大交通运输设备更新支持力度。继续支持符合条件的老旧营运船舶报废更新。将老旧营运货车报

废更新补贴范围扩大至国四及以下排放标准营运货车，补贴标准参照国家相关要求研究制定。继续支持符合条件的新能源公交车及动力电池更新，更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。（牵头单位：省交通运输厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

（七）推动住宅老旧电梯更新更换。重点支持使用15年以上的住宅老旧电梯更新更换，优先支持使用20年以上的住宅老旧电梯更新更换，补贴标准按照国家有关规定执行。探索通过组织集中带量采购、搭建供需双方对接平台，以县（区）、镇（街）、社区为单位，制定住宅老旧电梯集中式、规模化更新更换方案，推动住宅老旧电梯开展大规模、连片更新更换。

（牵头单位：省发展改革委、省住房城乡建设厅、省市场监管局；责任单位：省财政厅）

三、扩围实施消费品以旧换新工程

（八）扩大汽车报废更新支持范围。个人消费者报废 2012 年 6 月 30 日前注册登记的汽油乘用车、2014 年 6 月 30 日前注册登记的柴油及其他燃料类型乘用车，或 2018 年 12 月 31 日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或 2.0 升及以下排量燃油乘用车的，给予一次性定额补贴。报废注销符合条件的旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴 2 万元，报废注销符合条件的燃油乘用车并购买 2.0 升及以下排量燃油乘用车的补贴 1.5 万元。报废车辆须在 2025 年 1 月 8 日（含）前登记在本人名下。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅、省公安厅）

（九）落实汽车置换更新补贴标准。个人消费者转让本人名下旧乘用车，并在山东省内汽车销售企业购买新能源乘用车或燃油乘用车（均为新

车），且在山东省内完成车辆注册登记并取得有效《机动车登记证书》的，给予一次性定额补贴。转让旧乘用车并购置燃油乘用车每辆最高补贴 1.2 万元，转让旧乘用车并购置新能源乘用车每辆最高补贴 1.5 万元。转让的既有乘用车须在 2025 年 1 月 8 日前登记在本人名下。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅、省公安厅）

（十）加力支持家电产品以旧换新。对个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的电冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、微波炉、电饭煲等 12 类家电产品给予补贴。补贴标准为产品最终销售价格的 15%；1 级能效或水效标准的产品，补贴标准为产品最终销售价格的 20%。每位消费者每类产品可补贴 1 件（空调类产品最多补贴 3 件），每件补贴不超过 2000 元。（牵头单位：省商务

厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

（十一）实施数码产品购新补贴。个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

（十二）支持家装厨卫“焕新”。重点聚焦绿色、智能、适老等方向，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，

积极促进智能家居消费。补贴品类、标准、限额和实施方式由省商务厅、省民政厅指导各市结合实际合理确定。

（牵头单位：省商务厅、省民政厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

（十三）加快推进电动自行车以旧换新。进一步完善补贴实施细则，优化补贴方式，简化操作流程，加强市场监管，对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴。电动自行车以旧换新补贴标准由省商务厅指导各市结合实际合理确定。（牵头单位：省商务厅；责任单位：省发展改革委、省财政厅）

四、全面实施高品质供给升级工程

（十四）提升先进设备制造水平。聚焦设备更新重点领域，发挥工业母机、工程机械、海洋装备、农机装备、医疗设备等产业优势，以高端化、智能化、绿色化为方向，加强新技术新产品创新迭代，高端装备占装备制造业比重达到50%左右。开展“工业母机

+

百行万企产需对接、装备制造业展会等活动，推动设备供给与需求精准匹配。（牵头单位：省工业和信息化厅）

（十五）增强优质消费品供给能力。深入实施新能源汽车产业链“5567”提升工程，做大乘用车规模，巩固商

用车领先地位，新能源汽车产量突破 100 万辆。加快家电产业转型升级，提升产业链供应链水平，聚焦绿色、智能、适老方向，推出更多适销对路产品。（牵头单位：省工业和信息化厅）

（十六）全面加强质量品牌建设。持续推进“好品山东”建设，培育推广“齐鲁天工·冠军品质”产品品牌 100 个

五、大力实施高效能循环利用工程

（十七）加强回收循环利用能力建设。聚焦回收体系建设、再制造和再生资源加工利用等方向，积极争取超长期特别国债资金支持，加快高水平废弃物回收循环利用项目建设。支持全省供销合作社系统发挥基层网点优势，加快健全标准化规范化回收利用网络，推动生活垃圾收运体系和再生资源回收体系“两网融合”。畅通资源循环利用链条，培育一批资源循环领域骨干企业，建设一批循环经济产业园区。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅、省供销社）

左右，遴选推介“山东制造·齐鲁精品”产品 100 项左右。依托“山东制造·云上展厅”等平台，联合国内头部网络营销平台，持续开展“网行天下”云采销对接，向全国推介一批好产品、好设备。（牵头单位：省工业和信息化厅、省市场监管局）

（十八）促进二手商品交易。争创二手商品流通试点，培育一批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。支持平台企业、第三方机构提供二手商品质量检验服务、信息擦除检验服务。鼓励对具备条件的废旧机电设备实施再制造，再制造产品质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委）

（十九）规范资源回收利用行业行为。加快推行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”。推广应

用再生材料，落实生产者责任延伸制度，支持汽车、电器电子产品等生产企业提高再生材料应用比例。严厉打击“作坊式”回收拆解，依法依规查处非法回收拆解报废机动车、废弃电器电

子产品、退役动力电池等行为，报废汽车规范化回收量达到 60 万辆，废旧家电规范化回收量达到 1200 万台。（牵头单位：省商务厅、省税务局）

六、深入实施全方位标准提升工程

（二十）加快标准制定修订。对标国际先进水平，加快推进重点行业 and 重要设备强制性能耗、排放、技术等标准制修订，加强节能、污染物排放、低碳技术等标准供给。重点推进汽车、家电、家居产品等消费品产品质量和安全标准升级，促进消费品以旧换新。强化回收循环利用领域标准研究制定，健全二手商品交易流通标准，完善废旧产品回收利用和再生材料质量和使用标准。2025 年底前完成省“两新”领域标准提升工作方案中明确的各类标准制定修订任务。（牵头单位：省市场监管局；责任单位：省

发展改革委、省工业和信息化厅、省商务厅、省生态环境厅、省能源局）

（二十一）强化标准执行监督。聚焦重要标准执行情况，完善质量监督抽查制度，将家电、家具及建筑装饰装修材料、电子及信息技术产品、交通用具及相关产品纳入全省重点工业产品质量安全监管目录。严格执行能耗、污染物排放等强制性标准，提升标准约束力。继续扩大能效和水效标识实施范围，推进产品碳标识认证。

（牵头单位：省发展改革委、省市场监管局；责任单位：省生态环境厅）

七、加强组织实施

（二十二）强化组织领导。发挥

省推动大规模设备更新和消费品以旧

换新工作专班统筹协调作用，定期在全省工作推进、项目实施等情况开展调度评估，重大事项及时报告省政府。省级有关部门按职责分工细化相关领域补贴标准和实施细则，组织各地落实好相关领域政策。各市强化协调推进，把握工作节奏，充分发挥积极性、主动性、创造性，结合本地产业发展、消费需求等实际，持续放大“两新”政策效应。

（二十三）加强项目管理。各级行业主管部门分级分类开展项目谋划储备、筛选申报、推动实施、跟踪督促等工作，加强对项目实施的全链条督促指导，统筹开展线上监控预警和线下实地核查。各级发展改革部门会同同级行业主管部门，加快推进已获得超长期特别国债资金支持的项目建设，开展项目日常调度和现场督导，确保符合建设要求。

（二十四）严格资金管理。省发展改革委、省财政厅综合各市地区生产总值、常住人口、汽车保有量、2024

年工作情况等因素，合理确定各市超长期特别国债支持消费品以旧换新资金规模。各市发展改革、财政部门牵头做好超长期特别国债资金的分配下达、绩效管理、评估调整。各地行业主管部门要加强对本领域工作推进和资金使用情况的监督管理，做好补贴资金申请审核、兑付和使用监管等工作，防止骗取、套取补贴资金。各地严格执行国库集中支付制度，守牢资金使用红线底线，不得虚列支出、虚报支出、以拨代支，避免资金沉淀闲置。若某市用完中央和省下达的消费品以旧换新资金额度，则超出部分由该市通过当地资金支持，中央和省不再负担。截至2025年12月31日未用完的中央和省下达消费品以旧换新资金额度将收回。

（二十五）优化参与门槛。落实全国统一大市场建设要求，打破地方保护，破除地域和渠道限制，促进公平竞争。合理确定、及时更新参与消费品以旧换新活动的经营主体名单，

不得以销售额、垫资能力等为由限制经营主体参与，一视同仁支持线上、线下经营主体，以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与活动。在做好风险防控的前提下，支持各市结合实际预拨部分资金到相应支付平台或经营主体，提高资金清算效率，降低经营主体垫资和经营压力。

（二十六）规范市场秩序。各市组织参与消费品以旧换新活动的经营主体实施产品销售价格公开承诺，对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为，以及套取补贴资金的经营主体，第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。畅通消费者举报投诉渠道，加强消费品质监督抽查，严厉打击以假充真、以次充好、以旧充新、以不合格产品冒充合格产品，以及伪造冒用

能效水效标识等行为。依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为，涉嫌犯罪的移送司法机关依法严厉查处。

（二十七）强化宣传引导。各地、各有关部门通过政府网站、政务新媒体、政务服务平台等媒介，大力宣传“两新”政策进展成效，及时做好政策解读，积极回应社会关切。深入社区、企业等基层一线开展形式多样的宣传活动，细化解读“两新”政策内涵和具体操作方式。加强政府、企业、社会组织协作配合，推广典型模式和先进经验，大力营造良好社会氛围。

第一批国家级服务业标准化试点（智慧交通专项）项目评审结果公示

根据《交通运输部办公厅 国家市场监督管理总局办公厅关于印发〈国家级服务业标准化试点（智慧交通专项）实施方案〉并启动 2024 年试点项目征集的通知》（交办科技〔2024〕574 号），交通运输部、市场监管总局共同组织专家对申报材料进行评审，现将拟下达的第一批国家级服务业标准化试点（智慧交通专项）项目名单进行公示。

公示时间为 5 个工作日。如对公示名单有异议，请在公示期内以书面形式向交通运输部科技司、市场监管总局标准技术司反馈，以单位名义提出异议的应加盖单位公章，以个人名义提出异议的应签字并提供有效联系方式。逾期或不符合要求的异议不予受理。

联系人及联系方式：交通运输部科技司 付熙 010-65292100；市场监管总局标准技术司 李涵 010-82261655。

附件：第一批国家级服务业标准化试点（智慧交通专项）项目名单

交通运输部科技司

市场监管总局标准技术司

2025 年 3 月 11 日

附件

第一批国家级服务业标准化试点

（智慧交通专项）项目名单

序号	试点方向	试点项目名称	承担单位	推荐单位
1	智慧物流	中国邮政数字化处理中心 标准化试点	中国邮政集团有限 公司	中国邮政集团有限公司
2	智慧物流	深圳自动配送货运标准化 试点	深圳美团科技有限 公司	广东省交通运输厅、广东 省市场监督管理局
3	智慧物流	智能航运标准化试点	交通运输部水运科 学研究所	交通运输部水运科学研 究所
4	智慧物流	电池动力船舶在线监测标 准化试点	交通运输部长江航 务管理局	交通运输部长江航务管 理局
5	智慧物流	内河枢纽智慧通航服务体 系标准化试点	长江三峡通航管理 局	交通运输部长江航务管 理局
6	智慧物流	港口无人驾驶集装箱车标 准化试点	中远海运港口有限 公司	中国远洋海运集团有限 公司
7	智慧物流	国际海运区块链电子提单 服务标准化及应用试点	招商局能源运输股 份有限公司	招商局集团有限公司
8	智慧出行	杭州南站交通枢纽数智治 理综合标准化试点	杭州南站枢纽管理 委员会	浙江省交通运输厅、浙江 省市场监督管理局
9	智慧出行	公路水路一体化智慧出行 服务标准化试点	华设设计集团股份 有限公司	江苏省交通运输厅、江苏 省市场监督管理局
10	智慧出行	辽宁高速全链条数智化出 行服务保障标准化试点	辽宁省高速公路运 营管理有限责任公 司	辽宁省交通运输厅、辽宁 省市场监督管理局
11	智慧出行	山东高速公路智慧出行服 务标准化试点	山东高速济南发展 有限公司	山东省交通运输厅、山东 省市场监督管理局
12	智慧出行	福建省普通国省干线公路 智慧畅行系统标准化试点	福建省公路事业发 展中心	福建省交通运输厅、福建 省市场监督管理局
13	智慧出行	山西高速公路一体化出行 信息服务标准化试点	山西交通控股集团 有限公司	山西省交通运输厅、山西 省市场监督管理局

序号	试点方向	试点项目名称	承担单位	推荐单位
14	智慧出行	邯郸公交智慧出行标准化试点	邯郸市公共交通集团有限公司	河北省交通运输厅，河北省市场监督管理局
15	智慧出行	南宁城市轨道交通绿色智慧运营服务标准化试点	南宁轨道交通运营有限公司	广西壮族自治区交通运输厅、广西壮族自治区市场监督管理局
16	新型基础设施	河北低空飞行服务保障体系标准化试点	河北空天信息投资控股有限公司	河北省交通运输厅、河北省市场监督管理局
17	新型基础设施	雄安新区对外骨干路网智慧高速公路建设运营与服务标准化试点	河北交通投资集团有限公司	河北省交通运输厅、河北省市场监督管理局
18	新型基础设施	高寒隧道智慧运营综合管控技术标准化试点	黑龙江省公路建设中心	黑龙江省交通运输厅、黑龙江省市场监督管理局
19	新型基础设施	浙江省在役高速公路智慧化提升改造标准化试点	浙江省交通投资集团有限公司	浙江省交通运输厅、浙江省市场监督管理局
20	新型基础设施	港珠澳大桥智能运维标准化试点	港珠澳大桥管理局	广东省交通运输厅、广东省市场监督管理局
21	新型基础设施	德商高速公路灾害智能防控体系标准化试点	德州德商高速公路发展有限公司	山东省交通运输厅、山东省市场监督管理局
22	新型基础设施	智慧高速公路建设与运营标准化试点	交通运输部公路科学研究所	交通运输部公路科学研究所
23	新型基础设施	无锡市 G635 十八湾段沿线路网智慧交通建设项目标准化试点	中交第一公路勘察设计研究院有限公司	中国交通建设集团有限公司
24	新型基础设施	沉管隧道智慧运维标准化试点	中交第一航务工程局有限公司	中国交通建设集团有限公司
25	新型基础设施	山东青岛智慧城轨新型基础设施标准化试点	青岛地铁集团有限公司	山东省交通运输厅、山东省市场监督管理局

第三批交通物流降本提质增效典型案例公布

近日，为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，推进《交通物流降本提质增效行动计划》加快落实，交通运输部在实地调研和各地推荐的基础上，梳理遴选了第三批 8 个交通物流降本提质增效典型案例。案例名单如下：

交通物流降本提质增效典型案例名单
(第三批)

序号	案 例 名 称
1	内蒙古自治区构建政策与市场“同频共振”政策体系 加快培育交通物流领军企业
2	辽宁省着力推进东北三省一区交通运输合作 促进区域交通物流协同发展
3	中铁西安局全面深化铁路货运市场化改革 着力提升铁路物流组织效率
4	上海市打造“集运 MaaS”平台 数智赋能国际航运中心建设
5	广西壮族自治区推动国际道路运输“通、畅、优” 高质量推动国际物流发展
6	福建省深度整合客货邮资源 探索农村物流可持续发展有效路径
7	湖北十堰构建低空物流网络 健全城乡配送体系
8	江苏省打造多式联运高质量发展示范区 探索交通物流降本提质增效新路径

交通运输部办公厅 国家邮政局办公室 关于印发农村物流高质量发展典型案例 名单的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团交通运输厅（局、委）、邮政管理局：

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，按照全国交通运输工作会议部署，引导各地不断提升农村物流服务品质，交通运输部会同国家邮政局组织征集了农村物流高质量发展典型案例，现将案例名单予以印发，供学习借鉴。请各地交通运输主管部门、邮政管理部门因地制宜开展实践探索，不断总结经验做法，加快推动农村物流高质量发展。

交通运输部办公厅
国家邮政局办公室
2025 年 3 月 5 日

农村物流高质量发展典型案例名单

序号	省 份	案 例 名 称
1	河北省	平泉市深化交邮融合发展 助力乡村电商发展
2	河北省	唐山市丰南区打造“城乡公交+邮政快递”服务模式 深入推进电商物流融合发展
3	河北省	辛集市畅通“交邮电商”合作 助力特色产业发展
4	内蒙古自治区	林西县下好交邮融合“一盘棋”构建物流服务“广域网”
5	吉林省	洮南市推动农村电商物流融合发展 实现一二三产业融合发展
6	吉林省	通化市东昌区推动交邮融合 促进电商物流同频发展

7	江苏省	宜兴市实施农村物流集中配送 打通进村“最后一公里”
8	江苏省	昆山市创新“末端共配+产业融合”模式 服务农村特色产业
9	江苏省	泗洪县“交邮商融合+”畅连城乡 “运”出服务乡村振兴新路径
10	江苏省	如东县促进“电商物流+产业融合”推动农村物流高质量发展
11	江苏省	泰州市姜堰区“交邮快商”齐发力 助推农村物流高质量发展
12	浙江省	长兴县推动交邮融合发展 助力乡村共同富裕
13	浙江省	永嘉县打造“客货同网+产业融合+数字赋能”模式 破解农村物流“最后一公里”
14	浙江省	开化县打造“钱江源共富驿站”创新物流模式助力三次产业融合发展
15	浙江省	嵊泗县创新“海陆空”协同运输模式 畅通海岛共富路
16	浙江省	瑞安市打造“瑞有安寄”品牌 深化交邮融合发展
17	安徽省	肥西县加速推进交邮融合 注能乡村振兴
18	安徽省	霍邱县深化交邮合作“链”上乡村振兴
19	福建省	福清市构建交邮广域网 畅通城乡一体致富路
20	福建省	尤溪县“交快”融合 打通农村物流双向通道
21	江西省	贵溪市创新快递统仓共配 助推新农特产品上行
22	江西省	横峰县打造交邮快供深度融合物流服务体系 支撑农村制造业高质量发展
23	江西省	樟树市“交通运输+邮政快递融合”助推农村物流高质量发展
24	山东省	广饶县构建“县村直达”共配体系 助力新农特产品上行
25	山东省	汶上县“客货快邮融合+电商”协同发展 助推乡村振兴
26	山东省	阳谷县强化邮快合作 探索快递进村新路径
27	山东省	莱西市交邮快融合发展 助力农产品畅销国内外
28	河南省	汤阴县依托“公交代件+货运专线”模式 精准匹配农村物流需求
29	河南省	光山县交邮联运 激活乡村振兴“一池春水”

30	湖北省	宜昌市夷陵区探索“集采集配”模式 商贸赋能物流可持续发展
31	湖北省	谷城县推动交邮快商横向融合 打通农村物流全链路
32	湖北省	江陵县开展“快快合作” 助力农村物流高质量发展
33	广东省	云浮市云安区推动“交通+农贸旅游”融合发展 构筑城乡物资双向高效流通通道
34	广西壮族自治区	兴安县推动交快融合 开辟运输物流新“板路”
35	广西壮族自治区	灵山县推动交邮融合发展 助力特色农业做大做强
36	海南省	五指山市开展“邮快合作”模式 推进快递进村
37	重庆市	大足区依托交邮融合 培育农村电商产业发展
38	重庆市	垫江区打造“邮运通”助力乡村全面振兴
39	四川省	安岳县推动电商物流发展 助力川货快捷寄递
40	四川省	泸州市江阳区“交商邮供”融合蓄势前行 支撑农村特色产业高质量发展
41	贵州省	凤冈县“党建引领+交邮融合+产业联动” 推动农村交邮融合发展
42	云南省	大关县促进“交快融合+商业赋能” 推进农村物流降本增效
43	西藏自治区	工布江达县“三联动三整合三提升”走出农村交邮融合发展新路径
44	西藏自治区	林周县电商物流深度融合 助力农村物流可持续发展
45	陕西省	西安市长安区“交通+邮政+供销”深度融合 推动农村物流高质量发展
46	甘肃省	环县实行“统仓共配+合作进村”模式 推进农村快递物流高质量发展
47	青海省	大通县推广共配共建模式 构建交邮快商多赢局面
48	宁夏回族自治区	灵武市推广交邮、交快合作模式 助力农村物流服务规范化、绿色化发展
49	新疆维吾尔自治区	拜城县先行先试 探索“交邮融合”发展
50	新疆生产建设兵团	第四师可克达拉市推进“交邮融合+快递进连”助力乡村振兴

山东省交通运输厅 山东省财政厅 山东省 邮政管理局关于申报 2025 年度农村客货邮 融合发展线路的通知

各市交通运输局、财政局、邮政管理局：

根据《山东省人民政府印发〈关于提振消费的实施方案〉的通知》（鲁政字〔2025〕23 号），2025 年省交通运输厅、省财政厅、省邮政管理局联合对新增农村客货邮融合线路给予奖补支持， 进一步推进农村客货邮融合发展，现将有关事项通知如下：

一、总体要求

根据《山东省交通运输厅 山东省工业和信息化厅 山东省公安厅 山东省财政厅 山东省农业农村厅 山东省商务厅 山东省邮政管理局 山东省供销合作社联合社 中国邮政集团有限公司山东省分公司关于加快推进农村客货邮融合发展的实施意见》（鲁交运管〔2024〕9 号）精神，2025 年拟	支持 100 条农村客货邮融合发展线路，推进站点网络共建、运营线路共用、运力资源共享， 加强农村客货邮运行机制、规划政策等“七个融合”，积极培育 融合发展新业态，力争年底有业务融合需求的县（市、区）全部 开通农村客货邮融合业务，基本建立客货统筹、运邮协同、物流 配送“一张网”。
--	---

二、建设内容

推动城乡客货运输规模化、集约化经营，加快“交邮”“交快”“邮快”融合，打造产、供、运、销一体化全链条服务体系。	快件。依托农村客运、城乡 公交等客运资源，提供邮政、快递共同收寄、客车代运和循环配 送等服务。
---	---

一是推广农村客运车辆代运邮件	二是发展货运班车。依托城乡货运站场、货运车辆等货运资 源，提供
----------------	---------------------------------

邮政、快递集中配送、共同配送、预约配送等服务。

三是拓展“农村客货邮+”模式。引入“直播带货”、普惠金融服务等，依

三、支持政策和申报条件

按照先到先得原则，对符合申报条件的线路，每条给予 6 万元一次性补贴，同一县（市、区）最高补贴 10 条线路。资金主要用于客货邮线路运营中车辆运行、设备购置更新、站点修缮提升等直接性支出。申报补贴资金需同时具备以下条件：

四、组织实施

1.县（市、区）申报。相关县农村客货邮主管部门对申报线路进行审核后，根据实际情况填写申报表（见附件 1），按要求填写推进方案，线路运营情况，及取得经济社会效益等（见附件 2）。

2.市级审核。各市交通运输、财政、邮政管理部门对申报材料提出审核意见，优先支持城乡交通运输一体化、农村物流服务品牌建设和“快递进村”

托城乡客货运资源，提供城乡货运、县域配送、邮政快递统仓共配、仓配一体化等服务。

1.未享受过客货邮融合发展样板县财政补贴。

2.线路为 2025 年新开通且稳定运营 3 个月以上的。

3.线路融合客运、货运、邮政、快递、电商等三种及以上服务。

工作成绩突出的县（市、区）。自 4 月 10 日起，可将市级审核意见及核定后的线路明细表盖章后，连同县（市、区）申报材料 PDF 版一并通过 OA 报省交通运输厅、省财政厅、省邮政管理局（纸质版不受理）。

3.省级评定。省级交通运输、财政、邮政管理部门联合组织开展评价及现场核定，确定补助名单，按程序给予补贴。

4.总结评估。受补贴的县（市、区）要认真总结客货邮融合 线路运营情况、典型发展模式和经验，于 12 月 10 日前报送工作总结。省里将择优宣传推广。

五、工作要求

各级交通运输、财政、邮政管理部门要加强组织领导，强化协同配合，在推动农村客货邮工作机制、规划政策、节点网络、运力资源、信息资源、标准制度、上下游产业等融合发展基础上， 完善长效稳定保障措施，确保农村客货邮融合健康可持续发展， 更好地服务城乡居民，助力城乡融合发展和乡村振兴。

附件：1.农村客货邮融合线路申报表
2.农村客货邮融合线路申报材料要求

关于印发 2025 年度省现代服务业 重点项目名单的通知

各市发展改革委，省有关部门（单位）：

为进一步加强服务业项目储备，推动优质项目建设，省发展改革委、省财政厅组织开展了省现代服务业重点项目库动态调整工作。经择优推荐、专家评审等程序，确定新入库项目 357 个。在调出已建成投产项目后，省现代服务业重点项目库现有项目 854 个。

现将项目名单印发给你们，请按照工作要求，优化项目建设环境，加快项目建设进度，确保项目顺利实施。

附件：2025 年度省现代服务业重点项目名单（见山东发改委官网）

山东省发展和改革委员会

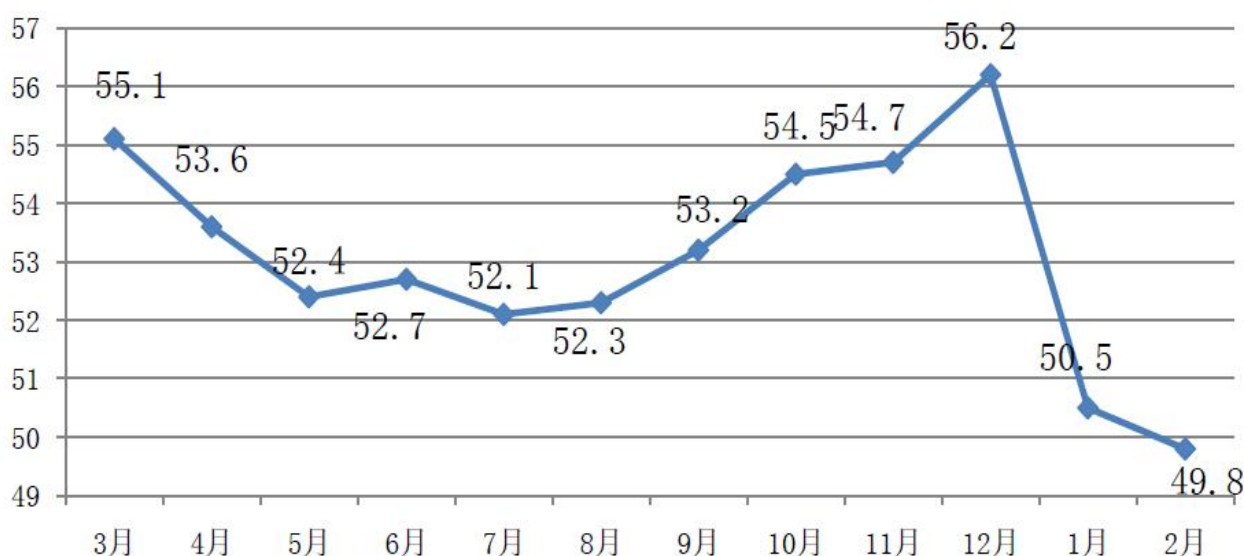
山东省财政厅

2025 年 3 月 7 日

2025 年 2 月山东省物流业景气指数

2025 年 2 月份，山东省物流业景气指数为 49.8%，较上月回落 0.7 个百分点。从分项指标看，业务总量、新订单、库存周转率等分项指标均呈环比下行态势。

山东省物流业景气指数走势图



分类型来看，综合型物流企业景气指数为 51.3%；运输型物流企业景气指数为 46.9%；仓储型物流企业景气指数为 48.8%。分星级物流企业看，5 星级物流企业景气指数为 50.7%；4 星级物流企业景气指数为 49.9%；3 星级物流企业景气指数为 48.5%；等级物流园区景气指数为 50.2%。

物流需求减弱，业务总量和新订单指数回落。2 月份，业务总量指数为 51.7%，较上月下降 1.5 个百分点。新订单指数为 49.9%，较上月下降 3.3 个百分点。受春节假期企业生产建设活动放缓影响，行业供需两端收缩，社会物流需求降低。

资金周转率指数下降,企业资金环境趋紧。2 月份,资金周转率指数为 46.6%,较上月下降 0.2 个百分点。受物流企业应收账款账期延长影响,企业资金周转压力持续增加。

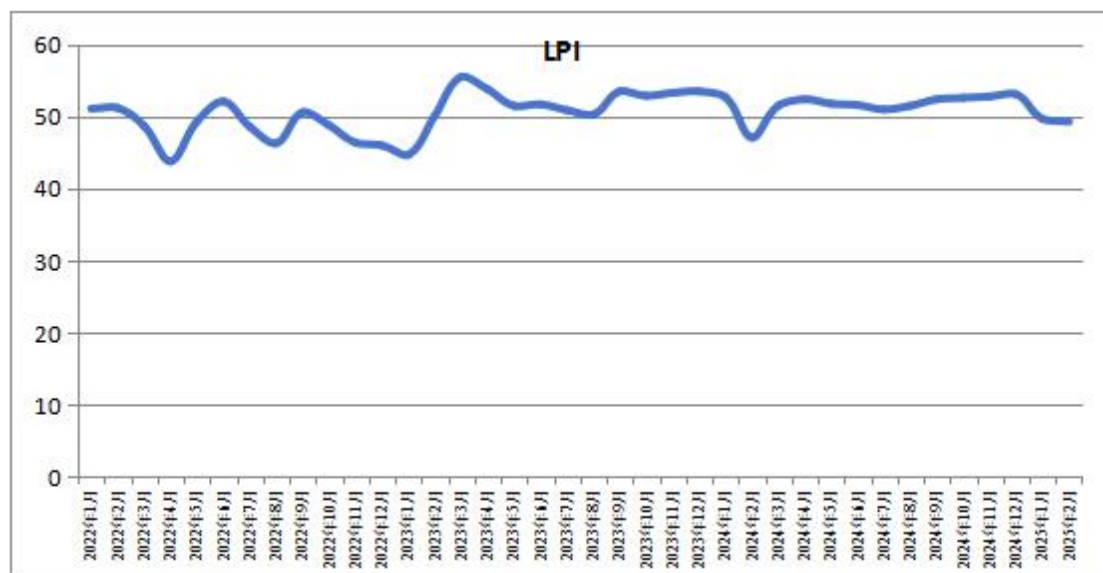
从业人员供给减少,企业用工规模缩减。2 月份,从业人员指数为 48.3%,较上月下降 0.1 个百分点,仍在荣枯线下运行。春节假期从业人员返乡过节,人力供给减少,企业用工规模不断缩减。

从后期走势看,业务活动预期指数为 55.2%,较上月提高 0.4 个百分点,保持高位扩张区间。随着春节假期落下帷幕,各企业有序恢复生产经营活动,同时,一系列提振消费的政策落地显效,消费市场活跃度不断攀升。在企业生产复苏与消费政策利好的双重驱动下,物流行业运行态势将稳步向好,因春节假期导致的业务趋缓局面将得到有效扭转,行业迎来新一轮增长周期。

说明: (LPI (山东省物流业景气指数)是一个综合指数,由 12 个分项指数和一个合成指数构成。物流业景气指数反映物流业经济发展的总体变化情况,以 50%作为经济强弱的分界点,高于 50%时,反映物流业经济扩张;低于 50%,则反映物流业经济收缩。)

2025 年 2 月全国物流景气报告

中国物流与采购联合会发布的 2025 年 2 月份中国物流业景气指数为 49.3%，较上月回落 0.4 个百分点。受季节性因素影响，本月工作日较少，指数有所回落，随着节后复工有序推进，各地区重大项目集中开工，产业链上下游平稳复苏，2 月下旬实物量指标明显上升。



节后复工加快，东部地区和中部地区业务总量保持扩张。2 月份，物流业务总量指数为 49.3%，环比回落 0.4 个百分点，其中东部地区和中部地区业务总量指数处于扩张区间，分别为 50.3%和 50.2%。正月十五之后，特别是 2 月下旬复工复产步骤加快，民生消费以及冶炼化工、装备制造、新能源汽车等产业物流需求得到提振，东部和中部地区业务量回升较为明显，根据企业调研，2 月下旬平均快递业务量、干线普货运单量、港口作业量比 2 月上中旬增长 2%左右，其中东部地区企业业务量增长 5%左右，中部地区企业业务量增长约 3%，西部地区企业反馈未见明显增长。

企业微观经营状况平稳，民营企业利润指数上升。2月份，主营业务成本指数环比下降0.2个百分点，物流服务价格指数环比上升0.2个百分点，反映出物流企业成本上涨幅度放缓，物流服务价格在低位略有上升，企业外部经营条件有所改善。2月份主营业务利润指数环比上升0.3个百分点，分地区看，东部和中部地区主营业务利润指数分别环比上升0.4和0.9个百分点，分行业看，道路运输业和水上运输业主营业务利润指数分别上升0.1和0.2个百分点，仓储业和多式联运领域主营业务利润指数分别上升0.4和0.3个百分点。以民营企业为主的中、小、微企业盈利稳中有升，2月份主营业务利润指数分别上升0.2、0.3和0.1个百分点。

新订单指数和业务活动预期指数上升，企业保持乐观态势。2月份，新订单指数为50.6%，环比上升0.7个百分点，三大区域均保持在扩张区间，西部地区新订单指数达到52.3%，分行

业看，铁路运输业、航空运输业、道路运输业、管道运输业、邮政快递业新订单指数均在扩张区间，水上运输业和航空运输业新订单指数环比上升0.8个百分点，道路运输业和航空快递业新订单指数环比上升0.5和0.4个百分点。从后期市场来看，2月份业务活动预期指数为54.4%，环比上升0.6个百分点，铁路运输业、道路运输业和航空运输业业务活动预期指数分别达到54.6%、51.5%和57.1%，对后期物流需求全面复苏起到稳定支撑作用。

从年初2个月的物流业景气指数运行来看，主要呈现以下特点：一是节后有序复苏，其中中部、东部地区率先恢复，西部地区蓄势待发，2月份西部地区新订单指数和预期指数均高于中部、东部地区，预示后期西部地区物流业务即将发力。二是企业经营效率和盈利能力稳中有升，民营企业盈利水平上升相对较快，2月份企业库存周转次数指数、资金周转率指数均环比上升0.1个百分点，平均库存量指

数环比下降 0.3 个百分点，同时中小微企业主营业务利润指数上升幅度好于大型企业。三是行业结构趋于均衡发展，2 月份传统公铁水行业中，道路运输业和铁路运输业活跃度在扩张区间，水上运输业活跃度持续改善，水上运

输业业务总量指数、设备利用率指数、服务价格指数和业务活动预期指数均有所上升。在新动能领域，多式联运和邮政快递板块物流活跃度持续活跃，业务总量指数分别达到 55.6% 和 66.3%。

前 2 个月山东进出口同比增长 6.9%

据青岛海关、济南海关统计，今年前 2 个月，山东进出口 4967.8 亿元人民币，同比（下同）增长 6.9%。其中，出口 2964.3 亿元，增长 7.8%；进口 2003.5 亿元，增长 5.6%。在前六大外贸省市（广东、江苏、浙江、上海、山东、北京）中，山东外贸规模列第五位，进出口增速第一、出口增速第二、进口增速第二。

前 2 个月山东外贸进出口主要特点：

一是菏泽、枣庄、泰安、滨州、济宁、济南增速超过 20%。山东 16 个

城市中有 13 个进出口实现正增长。其中，菏泽、枣庄、泰安、滨州、济宁、济南增速超过 20%，分别达到 46.8%、45.1%、32.3%、31.3%、27.9%、21.8%。青岛进出口 1310.9 亿元，增长 4%，占全省进出口总值的（下同）26.4%，继续保持龙头地位。

二是一般贸易占比近七成，加工贸易增长较快。一般贸易进出口 3333.6 亿元，增长 8.2%，占 67.1%。同期，加工贸易进出口 768.6 亿元，增长 11.8%，占 15.5%；保税物流进出口 738.3 亿元，下降 7.8%，占 14.9%。

三是民营、国有企业进出口保持增长，外资企业小幅下降。民营企业进出口 3727 亿元，增长 8%，占 75%，提升 0.7 个百分点。同期，外商投资企业进出口 747 亿元，下降 0.9%，占 15%；国有企业进出口 490.5 亿元，增长 11.9%，占 9.9%。

四是对美国、欧盟、韩国进出口快速增长。东盟、美国、欧盟是山东前三大贸易市场，分别进出口 909.4 亿元、501.1 亿元、485.7 亿元，分别增长 1.6%、21.1%、13.2%。同期，对韩国 382.4 亿元，增长 10.3%；对俄罗斯 350.6 亿元，下降 5.3%；对日本 238.5 亿元，下降 0.7%；对巴西 212.1 亿元，下降 25.8%。以上合计占 62%。此外，对共建“一带一路”国家进出口 3057.7 亿元，增长 5.3%，占 61.6%；对 RCEP 其他成员国进出口 1744.4 亿元，增长 1.8%，占 35.1%。

五是机电、劳密、农产品出口均稳定增长。机电产品出口 1400.3 亿元，增长 9.5%，占出口总值的 47.2%。其

中，汽车零配件 209.7 亿元，增长 3%；家用电器 78.8 亿元，增长 18.8%；汽车 72.3 亿元，增长 7.4%；电工器材 70.5 亿元，增长 13.1%；游戏机 66.1 亿元，增长 45.3%。同期，劳密产品出口 505.5 亿元，增长 16.2%，占 17.1%；农产品出口 247.2 亿元，增长 5.2%，占 8.3%。

六是原油进口量增价跌，金属矿砂、机电产品进口值两位数增长。原油进口 1405.3 万吨，增加 9.5%，价值 554.6 亿元，增长 6.1%，占进口总值的 27.7%，平均价格为每吨 3946.3 元，下跌 3.2%。同期，金属矿砂进口 3963.8 万吨，增加 11.6%，价值 420.2 亿元，增长 19%，占进口总值的 21%。机电产品进口 294.1 亿元，增长 12.1%，占 14.7%，其中集成电路 88.8 亿元，增长 77.5%；自动数据处理设备及其零部件 47.4 亿元，增长 188.4%。农产品进口 229.6 亿元，下降 5.9%，占 11.5%；水产品 39.8 亿元，增长 7.3%。

2025 年 2 月山东省邮政行业运行情况

2 月份，邮政行业寄递业务量完成 85662.96 万件，同比增长 54.42%。其中，快递业务量完成 78428.09 万件，同比增长 62.19%。

2 月份，邮政行业业务收入完成 62.70 亿元，同比增长 26.17%。其中，快递业务收入完成 46.89 亿元，同比增长 31.89%。

1-2 月，邮政行业寄递业务量累计完成 184257.41 万件，同比增长 22.67%。其中，快递业务量累计完成 165866.65 万件，同比增长 25.74%。

1-2 月，同城快递业务量累计完成 10317.54 万件，同比增长 5.99%；异地快递业务量累计完成 153995.52 万件，同比增长 27.30%；国际/港澳台快递业务量累计完成 1553.59 万件，同比增长 28.39%。

图1邮政行业寄递业务量（亿件）

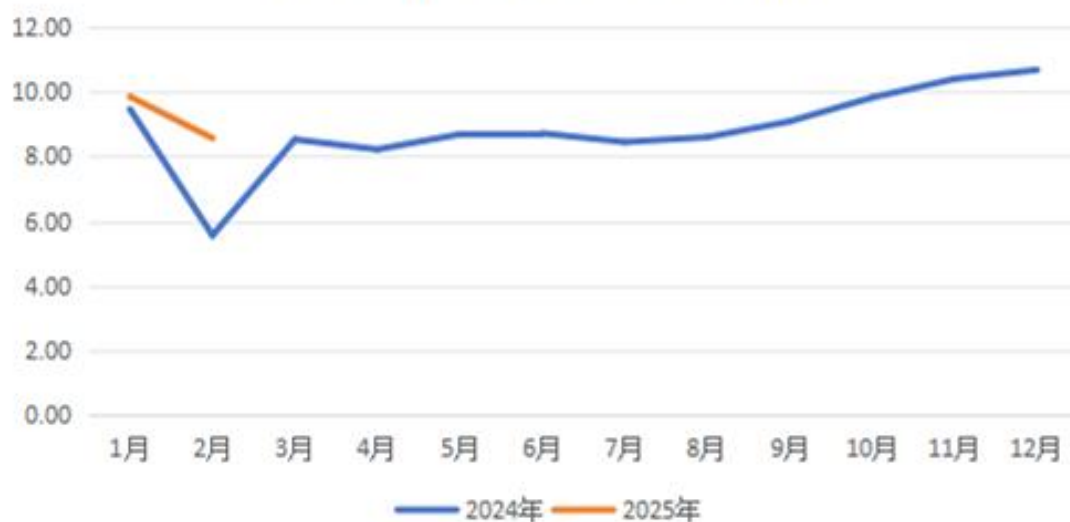
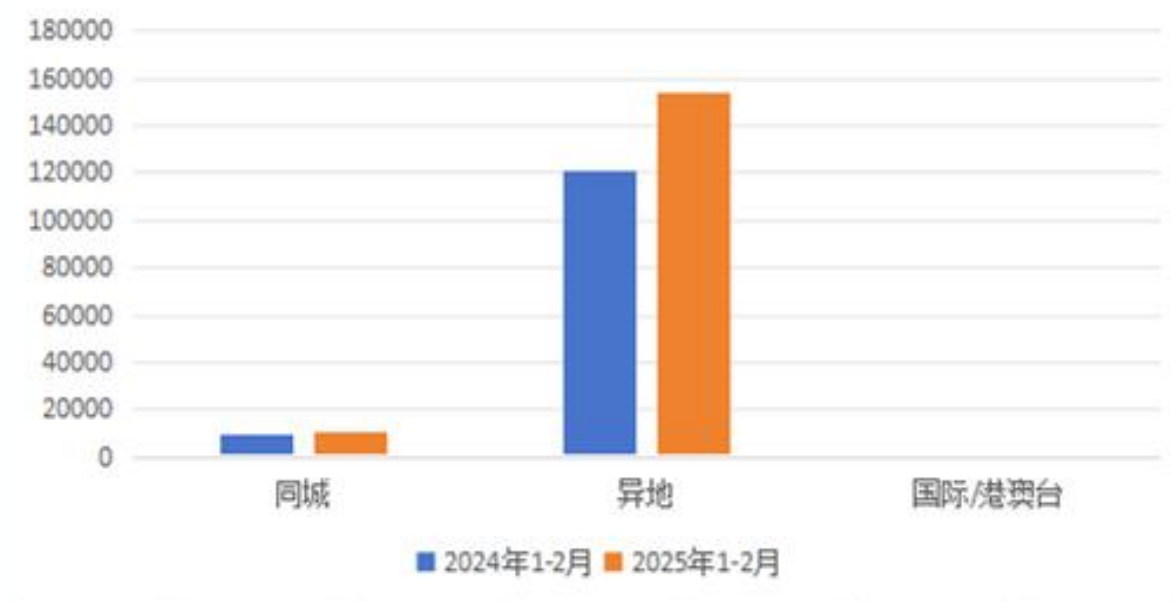


图2分专业快递业务量(万件)



1-2月，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成142.32亿元，同比增长9.81%。其中，快递业务收入累计完成107.33亿元，同比增长15.27%。

1-2月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的6.22%、92.84%和0.94%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降1.16个百分点，异地快递业务量的比重上升1.14个百分点，国际/港澳台业务量的比重上升0.02个百分点。



1-2 月，快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 90.37，较 1 月上升 0.16 个百分点。

备注：

1.受去年春节假期导致基数较低因素影响，今年 2 月当月邮政行业主要指标同比增速较高。

2.部分数据因四舍五入的原因，存在着与分项合计不等的情况。

2025年3月山东物流与交通运输行业企业的行政处罚名单

1. 郓城祥顺运输有限公司

行政处罚原因：在检查中发现该公司2024年12月14日至16日存在使用卫星定位装置不能保持在线的运输车辆从事经营活动的行为并下达了限期整改通知书，对其进行教育并责令改正，经调查，该公司拒不改正或改正后再次发生同类违反规定情形，违反《道路运输车辆动态监督管理办法》第三十六条。

为55.290吨，超重6.290吨，超限率为12.84%。属于车辆违法超限运输（总质量超限）。违反《中华人民共和国公路法》第七十六条第五项，《公路安全保护条例》第六十四条，《超限运输车辆行驶公路管理规定》第四十三条第一款第二项，《超限运输车辆行驶公路管理规定》第四十七条。
2. 青岛恒胜鸿途国际物流有限公司

行政处罚原因：青岛恒胜鸿途国际物流有限公司取得道路货物运输经营许可的道路货物运输经营者使用无道路运输证的车辆鲁****超(临牌)参加普通货物运输，违反《道路货物运输及站场管理规定》第六十三条第一款。

4. 梁山胜轩道路货物运输部

行政处罚原因：车辆审验及技术登记记录为2023年10月，发现该车辆逾期未参加年度审验，最后计算超期六个月以上,经与现场当事人确认无误,经调查取证认定梁山胜轩道路货物运输部运输车辆逾期未参加年度审验，违反《山东省道路运输条例》第六十五条第六项。
3. 山东博越物流有限公司

行政处罚原因：本次运输车货总质量

5. 山东启正物流有限公司

行政处罚原因：该车为危险货物运输车辆，六轴车，所运货物为柴油，执

法人员要求驾驶员出示该车本运次危险货物运单时，驾驶员未按照规定随车携带危险货物运单，违反《危险货物道路运输安全管理办法》第六十一条第一项。

6. 滨州鑫美达物流有限公司

行政处罚原因：根据执法系统检测该车为6轴车辆，车货总质量53.343吨，按照《超限运输车辆行驶公路管理规定》第三条第（八）项规定，6轴车车货总质量不得超过49吨，确定该车车货总重超1.676吨。违反《中华人民共和国公路法》第七十六条第五项，《公路安全保护条例》第六十四条，《超限运输车辆行驶公路管理规定》第四十三条第一款第二项，《超限运输车辆行驶公路管理规定》第四十七条。

7. 菏泽市路通建材有限公司

行政处罚原因：经调查认定菏泽市路通建材有限公司属于道路运输经营者使用卫星定位装置不能保持在线的运输车辆从事经营活动拒不改正或者改正后再次发生同类违反规定情形的违法行为。违反《道路运输车辆动态

监督管理办法》第三十六条。

8. 青岛仁盛泰运输有限公司

行政处罚原因：该车经营范围为危险货物运输（3类），检查时车上载有5吨柴油。经调查认定青岛仁盛泰运输有限公司未按照规定制作危险货物运单。违反《危险货物道路运输安全管理办法》第六十一条第一项。

9. 青岛鑫祥顺物流有限公司

行政处罚原因：该车鲁B****超(黄色)行驶证标注车属单位为青岛鑫祥顺物流有限公司，驾驶员未能提供《道路运输证》或其它有效证明，违反《道路货物运输及站场管理规定》第六十三条第一款。

10. 济宁市锦发货物运输服务有限公司

行政处罚原因：该车车辆所有人为济宁市锦发货物运输服务有限公司，其《道路运输证》车辆审验有效期至2024年10月，逾期未参加年度审验。违反《山东省道路运输条例》第六十五条第六项。

2025年2月份中国出口集装箱运输市场分析 报告

2025年2月，中国出口集装箱运输市场总体处于“春节”假期后的恢复态势，但复苏情况略显缓慢，供需基本面较为疲软，多数航线市场运价继续下行。2025年2月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为1342.89点，较上月平均下跌13.0%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数平均值为1691.46点，较上月平均下跌24.6%。

1.港口集装箱吞吐量保持平稳向好，船舶租赁市场租金上涨势头放缓

①2025年1月，我国主要港口延续了良好的经营情况，2025集装箱吞吐量有望呈现平稳向好的局面。

②近期集装箱租船市场行情稳中向好，各船型租金均积累了较大的涨幅，本月船舶租赁市场租金上涨势头放缓。据克拉克森统计，2月份，

2750TEU、4250TEU、6500TEU、9000TEU船舶租金较上月分别上涨0.1%、0.4%、0.8%、1.0%。

2.欧地运价明显回落

欧地航线，据德国联邦就业局发布的数据显示，德国1月失业率升至6.2%，为4年多来的最高水平，德国疲软的经济形势对劳动力市场造成不利影响，作为欧洲最大经济体的德国将继续拖累欧洲经济的整体表现。本月，运输需求缺乏进一步增长的动力，供需基本面缺乏进一步的支撑，市场运价出现较大幅度的回落。2月，中国出口至欧洲、地中海航线运价指数平均值分别为1832.03点、2366.88点，较上月平均分别下跌18.1%、14.6%；反映即期市场的上海港出口至欧洲和地中海基本港市场运价平均值分别为1671美元/TEU和2767美元/TEU，较

上月环比分别下跌 31.2%、19.5%。

北美航线，据美国劳工统计局发布的数据显示，美国 1 月非农就业人口增长 14.3 万人，为三个月最低水平，大幅低于市场预期，美国劳动力市场持续放缓，未来经济前景不容乐观。

春节”假期后的市场总体处于缓慢复苏的态势，运输需求增长乏力，本月市场运价继续下行。2 月，中国出口至美西、美东航线运价指数平均值分别为 1088.28 点、1223.35 点，分别较上月平均下跌 6.7%、5.8%。

4.波红运价继续调整

波红航线，节后市场恢复较慢，运输需求表现疲软，供求平衡情况不理想，市场运价继续调整走势。2 月，

3.北美市场继续下行

中国出口至波红航线运价指数平均值为 1221.79 点，较上月平均下跌 14.6%。

5.澳新运价大幅回落

澳新航线，节后当地对各类物资的需求在低位徘徊，供需基本面缺乏支撑，市场运价出现较大幅度的回落。

2 月，中国出口至澳新航线运价指数平均值为 1019.28 点，较上月平均下跌 24.7%。

6.日本市场继续上涨

日本航线，运输需求稳中向好，市场运价继续小幅上涨。2 月，中国出口至日本航线运价指数平均值为 989.13 点，较上月平均上涨 1.8%。

2025 年 2 月份中国沿海（散货）运输市场分析报告

2 月，运输市场延续船多货少局面，综合指数低位下探。2 月 28 日，上海航运交易所发布的沿海（散货）综合运价指数报收 964.48 点，比上月末上涨 3.2%，月平均值为 937.02 点，环比下跌 3.3%。

煤炭运输市场

需求方面，适逢春节假期，工业用电需求缩减，存煤可用天数大幅上升。元宵节后，工厂企业陆续复工，日耗缓慢恢复至春节前水平，存煤可用天数回落。下旬，我国大部分地区气温震荡下降，并转为较往年同期偏低的状态，居民用电需求小幅增加，加之下游企业复工，电厂整体负荷增加，库存消耗较前期增多。煤炭价格方面，节后，多数煤矿恢复正常产销，铁路运量增加，北方港口调入量持续上升，下游需求尚处恢复阶段，加之

在长协保供和进口补充下，终端电厂库存持续偏高，补库压力较小，调出不及调入，北方港口煤炭库存明显增加，但受发货成本偏高影响，部分上游仍存挺价心态，成交僵持。下旬，主产区煤矿生产步入正轨，煤炭供给持续增加，长期的供强需弱形势使得市场信心崩塌，沿海煤炭市场价格加速下行，创下自 2021 年 9 月以来的新低。运价走势方面，春节期间，煤炭运输市场基本停滞，运价底部运行。元宵节后，下游非电企业陆续开工，补库拉运需求小幅释放，但过剩运力依旧较多，逐步消化尚需时日，运价底部小幅波动。2 月下旬，随着外贸市场行情向好，加上节后部分船舶尚未恢复通航，市场可用运力略有收缩，尤其是即期船运价跳涨较为明显，带动沿海散货运输市场价格整体继续回

升。

2月28日，上海航运交易所发布的煤炭货种运价指数报收949.37点，比上月末上涨5.8%，月平均值为906.41点，环比下跌3.6%。2月28日，上海航运交易所发布的中国沿海煤炭运价指数（CBCFI）中，秦皇岛港至张家港（4-5万dwt）航线市场运价为21.2元/吨，比上月末上涨3.1元/吨，月平均值为19.2元/吨，环比下跌1.1元/吨；华南航线，秦皇岛港至广州（6-7万dwt）航线市场运价为31.4元/吨，比上月末上涨11.8元/吨，月平均值为23.2元/吨，环比上涨1.4元/吨。

金属矿石运输

节后，钢材价格向下调整，加之国内尚处节后复工阶段，整体需求偏弱。下旬，基建开工增多，钢材需求有所转好，钢价企稳，短期受到供给扰动的铁矿石价格抬升，钢厂日均高炉开工率、高炉产能利用率、铁水产量也均小幅上涨，但铁水产量仍处于低位。沿海金属矿石运输市场在煤炭运输市场带动下，运价企稳上行。2月

28日，金属矿石货种运价指数报收974.29点，比上月末上涨1.6%，月平均值为962.82点，环比下跌2.5%。

粮食运输

本月，国储持续增加收储，基层售粮逐渐放量。猪肉价格跌至成本附近，养殖端惜售情绪上升，生猪存栏持续增长，饲料需求向好。运输市场北方港口散粮下海量大幅上升，南方港口受春节库存消耗增长影响，提货积极，但受煤炭运输市场运力过剩影响，运价上扬热情有所抑制，沿海粮食运价继续低位运行。2月28日，粮食货种运价指数报收686.22点，比上月末上涨6.7%，月平均值为659.61点，环比下跌6.4%。

原油及成品油运输

终端库存消耗有限，采购计划减少，市场货盘骤减，部分船东降价接单，沿海成品油运价持续下行。2月28日，上海航运交易所发布的成品油货种运价指数为1371.16点，比上月末下跌6.3%；原油货种运价指数为1654.93点，比上月末上涨1.0%。

交通运输部发布推广 19 个 2024 年信用交通典型案例

日前，交通运输部办公厅印发 2024 年交通运输领域信用建设典型案例名单，公布 19 个通过信用方式提高管理服务能力的经验做法。

本次公布的案例共涉及 13 个省（区、市）和海事、长航系统，包括运输服务领域安全生产、政务服务等多个业务领域信用应用，其中京津冀通勤快巴信用管理，苏州、无锡、常州、南通交通信用一体化，山东“信用+船舶检验”等一批好经验好做法得到肯定推广。

目 录

1.京津冀通勤定制快巴引入信用监管 优化环京一小时通勤圈服务	1
北京市交通委员会推荐	
2.开拓信用修复新路径 释放营商环境新潜能	6
天津市交通运输委员会推荐	
3.信用跨区“高融合”促进区域发展“高质量”	10
江苏省交通运输厅推荐	
4.以多部门信用数据为基础构建道路运输分级分类监管新模式	15
江苏省交通运输厅推荐	
5.探索“信用+”服务 打造“最讲信用”道路运输行业	21
浙江省交通运输厅推荐	

6.船舶分级动态监管构建航运信用管理新格局	28
浙江省交通运输厅推荐	
7.数智赋能打造皖美学车“信”模式	32
安徽省交通运输厅推荐	
8.构建安全生产信用监管机制 推进行业治理向事前预防模式转变	36
山东省交通运输厅推荐	
9.“信用+船检”助推船舶检验高质量发展	42
山东省交通运输厅推荐	
10.信用构建“两客一危”“五个一”安全监管新模式	49
河南省交通运输厅推荐	
11.多措并举完善交通建设市场信用管理	56
福建省交通运输厅推荐	
12.“信管家”高效信用修复助力企业增信减负	62
广东省交通运输厅推荐	
13.创新信用评价小积分 实现船舶过闸高效率	67
广西壮族自治区交通运输厅推荐	
14.拓展“信易+” 打造交旅融合新场景	72
重庆市交通运输委员会推荐	
15.信用赋能“两客一危”企业精准监管	78
四川省交通运输厅推荐	

16.信用建设推动出租汽车行业治理提质增效	83
-----------------------------	----

云南省交通运输厅推荐

17.“告知承诺+容缺办理”助力政务服务“加速度”	87
---------------------------------	----

交通运输部海事局推荐

18.“平安箱运 绿色快航”服务港航经济高质量发展	91
---------------------------------	----

交通运输部海事局推荐

19.描绘信用长江“13458”信用数字化蓝图	97
-------------------------------	----

交通运输部长江航务管理局推荐

优通道畅网络 打通堵点卡点

以体系联通引领新时代内河水运高质量发展

近日，经国务院同意，交通运输部联合国家发展改革委印发了《推进实施内河水运体系联通工程行动方案》（以下简称《行动方案》）。这是继2011年国务院印发《关于加快长江等内河水运发展的意见》以来，内河水运第二个国家层面的政策性文件。《行动方案》是交通运输部、国家发展改革委落实交通强国建设纲要、国家综合立体交通网规划纲要和全国港口与航道布局规划，系统谋划内河水运发展的有力举措，将有力支撑交通物流降本增效，推动内河水运高质量发展。

一、锻长板、补短板，内河水运高质量发展谋篇布局

内河水运具有运量大、能耗小、运价低等突出优势，在推动交通物流降本增效、支撑建设现代化产业体系、服务加快构建新发展格局等方面具有重要作用。为深入贯彻落实党中央、国务院关于有效降低全社会物流成本的决策部署，交通运输部、国家发展改革委会同有关部门，合力推动实施内河水运体系联通工程。交通运输部系统谋划，提出引领新时代内河水运高质量发展的“1+1+N”政策体系，即推动“1”批基础设施“硬联通”、“1”揽子运输服务“软提升”，并同步推进“N”个专项行动，加快建设现代化内河水运体系。

《行动方案》作为“1+1+N”政策体系中第一个“1”，聚焦基础设施“硬联通”，紧紧围绕打通堵点卡点，更好发挥内河水运对降低全社会物流成本的支撑保障作用。一方面锻长板，重点发挥长江、西江、京杭运河等主干线大通道的战略纽带作用，以及长三角、珠三角水网联通效应；另一方面补短板，理清局部区域航道网络联通度不

优、港口枢纽辐射能力不强、运输组织化智能化水平不高等问题，找准薄弱环节出实招。

二、调结构、优运输，助力交通物流降成本起势见效

我国是世界第一制造业大国、第一物流大国，但全社会物流成本仍有较大降低空间，这其中既有实物运输产业的客观原因，更有运输的结构性问题。剖析影响水运物流效率和成本的堵点卡点，既有基础设施建设的问题，也有运输组织保障的问题。《行动方案》坚持系统观念，以航道为基础、港口为平台、运输为链条，从航道联通、港口联通和运输联通等方面提出具体任务。

航道联通方面，聚焦推动国家高等级航道由干线向支流、由水网向周边，以及主要水系间高标准联通。精准识别 2.5 万公里国家高等级航道存在的堵点卡点，包括航道尺度不达标、

通航设施能力不足、梯级水位不衔接、闸坝和桥梁碍航、与海港不衔接等问题，提出针对性的联通方向。

港口联通方面，聚焦与综合运输、经济产业高水平融合联动。以内河主要港口为核心，着力提升港口设施、技术、管理、服务现代化智能化发展水平。重点增强内河主要港口战略保障能力、提升港口枢纽综合服务能级、打造港产园融合内陆开放高地。

运输联通方面，从运输组织、运输装备等角度明确提升任务。深化铁水联运、水水中转、江海直达等联运模式，推动多式联运中信息和数据的开发共享。完善运输装备、自动化码头等重点领域的标准化、智能化任务。

三、央地协同、部门合力，资金、要素保障扎实有力

《行动方案》起草过程中，交通运输部、国家发展改革委同工信部、财政部、自然资源部、生态环境部、水利部、农业农村部、国家林草局等共9部门高效协同，开展了一系列工作，将从资金、要素等政策上对内河水运建设发展予以支持和保障。

资金保障层面，内河航道项目大多为公益属性，资金保障是全行业关切的重点问题。“十四五”以来，交通运输领域转移支付资金（原车购税）、中央预算内资金和超长期特别国债等中央资金在稳定基本盘的前提下，持续提升支持力度，充分发挥了中央资金在引导扩大水运有效投资中的关键作用，未来也将继续加大力度支持内河水运体系联通工程推进实施。与此同时，要进一步统筹好中央和地方、政府和市场的关系，多轮驱动，切实保障水运建设发展的资金需求。

要素保障层面，要素协调是内河水运发展面临的长期、关键问题，《行动方案》坚持“共抓大保护、不搞大开发”，既强调生态环境底线思维，又强调资源要素保障，在多种约束条件下谋求更好发展。《行动方案》明确，在依法依规的大前提下，工程涉及的用水、用地、用林及相关空间资源需求将给予优先保障。相关部门将优化审批流程，加快项目环评（含涉渔工程影响专题论证报告）、水土保持、水工程建设规划同意书、洪评和用水、用地、用林等开工要件的受理审批。

《行动方案》的印发出台和后续落地见效，是当前“内河热”下扎实落地的“冷思考”，一方面为内河水运中长期发展指明了方向，另一方面优化了内外部环境，将有力完善内河水运设施网络，为奋力谱写加快建设交通强国水运新篇章提供有力支撑。

2025 中国经济蓝图曝光！ 交通运输、低空经济全面发力，降低全社会 物流成本进入深水区

3月5日，受国务院委托，国家发展和改革委员会提请十四届全国人大三次会议审查《关于2024年国民经济和社会发展计划执行情况与2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》（简称，《草案》）。《草案》显示，2024年，中国经济再次交出了一份亮眼的成绩单！我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强。同时，《草案》提出，深入实施降低全社会物流成本专项行动，勾画出今年中国经济发展的蓝图，。

《草案》部署的今年十方面重点工作：

（一）大力提振消费、提升投资效益，全方位扩大国内需求。

（二）因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。一是推动传统产业改造提升。

（三）深入实施科教兴国战略，提升国家创新体系整体效能。

（四）充分发挥经济体制改革牵引作用，构建高水平社会主义市场经济体制。

（五）扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。

（六）狠抓重点领域安全能力建设，牢牢掌握应对风险挑战主动权。

（七）推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合，促进城乡融合发展。

（八）统筹区域战略深化实施和区域联动融合发展，增强区域发展活力。

（九）协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型。

（十）加大保障和改善民生力度，增强人民群众获得感幸福感安全感。

十方面重点工作中多项涉及物流。

物流成本大降：全社会物流体系全面升级

2025 年，降低全社会物流成本将成为重点任务。《草案》提出，将深入推进国家物流枢纽、骨干冷链物流基地等布局建设，加快多式联运“一单制、一箱制”应用。同时，老旧营运船舶、货车报废更新政策将扩围实施，新能源城市公交车更新补贴标准也将提高。这些举措将大幅提升物流效率，为企业降本增效。

交通基建大爆发：这些重大项目即将启动

《草案》明确提出，2025 年将扎实推进重大交通工程建设，包括沿江综合立体交通走廊、出疆入藏通道、西部陆海新通道等。此外，机场、城际铁路、高速公路环线等项目也将加速推进。这些工程不仅将提升区域联通效率，还将为民间资本提供大量投资机会。

低空经济：下一个万亿级风口

低空经济被列为 2025 年的重点发展方向！《草案》提出，将出台促进低空经济高质量发展的政策，推动低空装备研制应用，并拓展城市级规模化应用场景。未来，低空智能网联基础设施将超前布局，低空飞行安全监管能力也将大幅提升。低空经济，或许将成为继新能源汽车之后的又一风口！

新质生产力：科技赋能交通与制造

在科技领域，《草案》提出加快高性能纤维及其复合材料在航空航天、轨道交通等领域的应用验证。新能源和智能网联汽车产业也将迎来一体化发展，智能网联汽车的应用场景将进一步拓展。此外，C919 大型客机的批量化生产和海外市场拓展也将加速推进。

对外开放：中欧班列、丝路海运再升级

在扩大高水平对外开放方面，《草案》提出推动“一带一路”高质量发展，加快中欧班列集结中心建设，提升口岸基础能力。同时，“丝路海运”港航贸一体化发展将加速推进，国际物流枢纽中心建设也将得到支持。这些举措将为中国企业“走出去”提供更强助力。

区域联动：长江黄金水道、西部陆海新通道成焦点

《草案》还提出，将大力提升长江黄金水道功能，推动三峡水运新通道项目尽早开工。西部陆海新通道将与长江黄金水道、中欧班列实现互联互通，沿海、沿江高铁建设也将加速推进。区域联动发展，将成为中国经济高质量发展的新引擎。

2025 年，中国经济将迎来新一轮高质量发展机遇。交通、物流、低空经济等领域的全面发力，不仅将推动经济增长，还将为企业和普通人带来更多机会。



政企协同发力做强低空经济

在国家号召下，低空经济正成为经济发展的亮点，各地方政府也在加紧布局，正在争低空经济第一城的桂冠，然而如何做好低空经济，却是需

要认真考虑的问题，低空物流打头阵自不必说，政企拧成一股绳理所当然，更为重要的是不能人云亦云，要结合地方的实际，开出新局面来。

低空物流先行

2023 年中央经济工作会议将低空经济定为战略性新兴产业以来，低空政策密集落地，核心技术突破加速，形成新浪潮，多省市抢滩新赛道，角逐万亿低空经济这个大市场。

低空经济里，商业应用落地最广泛的场景是物流，物流企业利用已有广泛场景与业务优势首先切入低空经济产业链。

物流是低空经济的“火车头”，正逐渐展现出巨大的潜力和广阔的应用场景，将使物流行业迎来一场深远的变革，使低空经济蓬勃发展。

低空物流有两大优势：缩短时间，降低成本，契合降低全社会物流成本的大方向，一般来说，物流企业都将采用复合模式，中通研究院测算，采用“末端+支线”无人航空物流模式，物

物流企业综合经营成本可降低 30%以上。

低空物流最大的优势在于“立体”，通过三维立体的物流线路规划，合理利用闲置的低空资源，有效减轻地面交通的负担，提高运输配送的可达性，具有方便高效、节约土地资源和基础设施的优点。

此外，发展 eVTOL 电动垂直起降飞行器也是重点，目前主要场景是城际出行。相关资料显示，2030 年后，载货 eVTOL 将替代部分短途货运航班，实现城际物流“2 小时达”，2040 年后或形成千亿级客运市场。灾害监测、医疗转运需求激增，都将是其未来的主要应用途径。

北京计划建设 eVTOL 起降场网，广东省正发展 eVTOL 航线试点，加速电动垂直起降航空器商业化验证，而合肥市开通全球首条 eVTOL 商业化空中游览航线。这说明了一个道理：低

空物流本质是“低空经济+物流”的新商业模式。

低空物流正面临的机遇，从“遥不可及”到“触手可及”，我国作为全球最大的快递市场之一，低空物流的发展潜力巨大，截至 2024 年 11 月底，我国通航企业达到 744 家，在册通用航空器 3226 架，通用机场 470 个；无人机运营企业近 1.9 万家，国内注册无人机 215.8 万架。

低空物流预示着中国物流从“人力密集型”向“科技驱动型”的质变，但我们要注意，并非低空物流单兵突进发展，而是由此带领传统物流实现网络、设施、服务、技术等重构发展和迭代升级。我们也要认识到，即使如此，在未来很久的一段时间里，低空物流还只是传统物流高效、环保、灵活的补充方案。

政府企业齐合作

这场由科技创新掀起的革命，不仅重构了城市时空格局，更为经济发展注入强劲动能。政府与企业拧成一

股绳，政策扶持与企业创新协同推进，低空经济的新赛道才能日渐开阔。

低空经济具有“蝴蝶效应”，正在形

成一种容纳并推动多领域协调发展的极具活力和创造力的经济生态，对于地方政府来说，低空经济发展包括提升低空制造能力、应用水平、产业生态的全面提升，从而带动地方经济增长。

比如北京市 2027 年全市低空经济规模超 1000 亿元，为达到这一目标，要培育 5000 家相关企业，包括 10 家 10 亿元级龙头企业和 50 家过亿元配套企业。

再例如深圳，低空经济的发展规划，肯定要依靠以大疆为首的企业，大疆的无人机，不仅对深圳的低空经济贡献产值与税收，更形成了低空产业链，带动深圳经济的发展。

低空经济已经到了爆发的时刻，产业应用场景丰富，产业创新集群不断扩展，政府要做的是推动低空经济场景全面开花，形成规模，推动产业集群产业链化。

基础设施方面的巨大差距成为低空经济发展过程中最大的障碍，针对配套设施的不完善，起降场的数量少

的问题，各级政府都在下功夫补短板，比如北京市基础设施计划是：整合通用机场资源，建设无人机和 eVTOL 起降场网，开发低空飞行管控系统。

而深圳计划 2025 年前建成 1000 个低空起降点，构建“干线—支线—末端”三级无人机物流网络；合肥则是，建骆岗机场试点无人机物流枢纽，整合 eVTOL 与传统货运无人机航线。

各级政府鼓励在符合条件的海岛、医院、学校、体育场、城市核心商务区、高层建筑、交通枢纽站点、旅游景点等，布设低空飞行基础设施，但国内低空物流枢纽中心建设尚处于探索阶段。

不少企业在建设基础设施上发挥着自己的作用，顺丰集团旗下丰翼科技与株洲高科集团打造了全国首个“无人机+北斗”低空综合服务中心，已在株洲常态化运营，主要用于城市级低空无人机物流公共服务平台和低空综合监管服务平台建设；顺丰“丰翼宝安低空智慧物流运营中心”位于深圳市宝安区新安街道，主体为二层钢结

构建筑，占地 900 平方米。

低空经济还可以从消费升级中找机遇，求发展。近日，杭州首条入校 B-C 综合消费级无人机物流航线试飞成功，轻量化载货舱与全天候飞行能力让“分钟级送达”成为可能，为高校、商圈等场景提供“即时响应”的智慧服务。

从长远来说，地方政府提前布局低空经济，不仅是抢占未来产业发展

再比如，西藏那曲的牦牛肉能 48 小时送达上海、海南荔枝次日现身乌鲁木齐，物流这种“时空压缩”带来的获得感，必然有低空物流的一份功劳，远比价格战更能赢得消费者心智。在新消费引导下的新生态构建，预测至 2030 年无人机物流市场规模有望突破 2000 亿元。

制高点的关键，更是把握时代脉搏、实现高质量发展的必然选择。

因地制宜开新局

低空经济具有市场需求与潜力，越来越多企业在低空飞行器领域加码布局，正实现从实验室到商业化的跨越，以颠覆性的姿态重塑现代生活图景。低空经济已成为新的经济增长点，国家先后出台一系列政策鼓励、支持、加快低空经济的发展各级政府也根据当地实际进行布局与开局。

比如，广东省是经济发达之地，制造业领先之区，因此，他们的低空经济布局侧重高端制造，是从产业上来突破。其政策是推动广州、深圳、珠海“三核联动”，建设国家低空经济产

业综合示范区，以集聚全国 30% 以上的低空经济产业链企业。

而上海，作为长三角的龙头，其低空经济发展政策，则突出了联合长三角建设低空省际通航城市群，根据其先进智造能力，技术聚焦电动垂直起降飞行器研发制造。

杭州临平区则将紧紧围绕“低空算港”品牌，构建以产业集群及多元赛道为一体的“1+3+N”低空经济总体布局，加快完善低空基础设施建设，从硬件配套与项目落地等多维度协同发力。

山东省，则是从新能源角度来突破低空经济，探索“低空+光伏”“低空+氢能”绿色模式，推动新能源通航飞机研发，提升电动无人机占比，减少碳排放。

至于低空经济发展规模目标，则与城市规模相联系。我国东部西部地区发展具有差异性，因此，其低空经济的发展重点，则具有区域特色。对于东部来说，特别是沿海地区，优质的产业链为发展低空经济提供了良好土壤，而低空经济的发展也促进了产业链的完善，因此，以低空产业为主导。对于东部经济发达的城市，适时推进“制造+运营”一体化，有望成为低空经济行业的主要发展模式。

而对于西部来说，工业基础相对薄弱，低空经济的发展，以应用为突破口，以农村为重点，依托地理资源，优先布局民生场景，如山区物流、低空旅游，农业发展等。

在四川，无人机为农产品出山开

辟出一条“空中走廊”，低空经济聚焦于偏远地区的末端配送，纳入深度巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村产业升级上。无人机在偏远山区的药品、农产品配送上展现出了强大潜力，特别是在四川凉山州等地，无人机实现了山区药品和农产品的快速配送。

近日顺丰集团与翊飞航空科技在石家庄签署合作协议，首批订购 100 架 ES1000 大型无人运输机，将于 2025 年 7 月试飞，未来将重点部署在新疆、西藏、云贵高原等交通不便地区，目标是将偏远地区物流时效提升 50% 以上。

各地方政府布局低空经济，不仅发展路径不同，既有领头羊，也有合理的竞争。低空经济产业所蕴含的想象空间正逐步被拓展，但不可否认，其产业发展目前依旧面临诸多挑战，然而，在各级政府与企业共同的推动下，稳步向前迈进则是必然之势。

前 2 月国家铁路集装箱运量增 14.6%， 折射哪些转变？

前 2 月，国家铁路货运交出一份暖意融融的成绩单：累计发送货物 6.22 亿吨，同比增长 2%。其中，集装箱运量达 1.29 亿吨，同比增长 14.6%。

近年来，国家铁路集装箱运量节

节攀升：2023 年同比增长 7.1%，2024 年同比增长 12.7%，均高于国家铁路货物发送量平均增速。这背后蕴含了哪些转变？

从散货运输到集装箱运输

降低途损率，提升装卸效率

铁路运输分为集装箱运输和散货运输。集装箱运输以集装箱作为运载工具，包括普通集装箱、冷藏集装箱等；散货运输，则采用棚车、敞车、平车等作为运载工具。

“过去，煤炭、铁精矿、粮食、棉花等大宗商品一般采用散货运输，日用百货等商品多采用集装箱运输。”国铁集团货运部有关负责人介绍，近年来，铁路部门大力推行大宗物资“散改集”，推动集装箱运输上量提质。

该负责人介绍，将散货物品改为用集装箱运输，能降低货物在运输过

程中遭遇湿损、污染的风险，而且有利于多式联运，周转快、损耗低、更环保。

铁精矿装入敞顶箱，有效降低途损率。

3 月 15 日，一列满载 15 对 20 英尺 35 吨集装箱的列车从福建龙岩东翠屏山货场驶出，这是福建马坑矿业股份有限公司首次采用敞顶箱运输铁精矿。

“相比传统敞车，敞顶箱四周封闭，箱底与侧板间配备密封胶条，防止货物洒漏。且集装箱可用龙门吊装卸，

避免货物反复倒装导致损耗，优势更显著。”福州铁路物流中心龙岩营业部经理卢国连介绍，铁精矿运输途损率从敞车运输的 1.593% 降至 0.3% 以下。

粮食装入顶开门集装箱，提升装卸效率。

3 月 11 日，江西首次开行顶开门集装箱粮食列车，装载了 32 个顶开门集装箱。

这种集装箱顶部设有可开启结构，能实现箱顶上方装车、侧壁自流式卸

车。“顶开门集装箱运输粮食时，较敞顶箱运输满载率更高，装箱效率提升 70%。”南昌铁路物流中心助理工程师熊琪介绍，粮食容易受潮发霉，顶开门集装箱可全程密闭运输，适用于南方潮湿天气。

更重要的是，抵达目的地后，打开顶开门集装箱后方的两个卸车小门，粮食可以更集中地落在运输带上，全程几乎零损耗。

从工业原料到高端装备

货品迭代勾勒产业升级轨迹

货运被喻为经济的晴雨表。从一张张运单，可以透视产业升级变迁。

江西南昌市的乐化货场于 2020 年成立。起步期，到场产品主要是铝棒、石子等工业原料，以及玉米、牛奶等农产品，出场产品则以碎玻璃、瓷砖等建材以及文教用品为主。

“2022 年起，受本地建材产品升级影响，我们的出场产品逐步转变为强化纸板、工业陶瓷等高端产品，附加值更高。”乐化货场负责人张国强说。

如今，货场逐步形成较为稳定的业务结构，发送端构建起从建材到光伏材料等新兴货种的立体运输体系，年吞吐量同比增长 30%。

高附加值产品占比日益提升，新兴产业的货物成为新增长点，铁路运单折射中国制造的持续升级。

3 月 18 日，38031 次货运列车装载动力锂电池从湖北荆门团林铺站始发，开往广西防城港站。这是动力锂电池首次在湖北实现铁路运输。

“从荆门到防城港，铁路运输一天可达，公路运输则要两天以上。”湖北亿纬动力有限公司物流部经理李凡说，铁路运输载量大，能更好满足锂电池日益增长的运输需求。

1月16日10时，满载300台新能源汽车的出口专列从陕西西安国际港站驶出，标志着“中国造”商品汽车出口专列开行累计突破5000列。

“该趟专列从西安国际港站出发

后，先通过铁路运输到江苏连云港墟沟北站，随后在滚装船码头‘乘坐’轮船经停新加坡，大约25天后到达墨西哥拉萨罗卡德纳斯港口，全程1.2万多公里。”国铁西安局西安国际港站值班站长李沛说。

2022年以来，中铁特货公司新能源商品汽车年发运数量由43万台增加到超100万台。其中，2024年共发运出口汽车36万台，同比增长8.6%。

从对接多个部门到“一单制”多式联运

愈发便捷，成本降低

近年来，随着越来越多货物采用集装箱运输，多式联运愈发便捷，物流效率持续提升。

铁路货运95306平台可以买“船票”了。“去年底，平台上线多式联运‘一单制’功能，客户可以一键选择多式联运产品，实现一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算。”中铁集装箱公司有关负责人说。

3月19日，一列满载100箱乙二醇的集装箱货物列车，从大同铁路物

流中心岢岚铁路专用线驶出，到达河北唐山京唐港后，将经航运直达江苏南通港。这是全面推行一单办理铁水联运全程物流业务后，山西开出的首趟集装箱多式联运“一单制”列车。

“过去，托运需要对接铁路、港口、航运公司多个部门，流程繁多。”托运方铁峰集装箱运输有限公司负责人赵春峰说，现在只用在95306平台提交一次需求，铁路部门就能全程提供铁水物流服务，各环节无缝衔接，这批

货物运输时间预计能缩短 6 天，运费降低 4%。

铁路部门变身“物流管家”。3 月 14 日，新疆铁路首个硫酸物流总包项目实施，货运列车依托 10 个罐式集装箱，满载 300 吨硫酸，从乌将铁路小黄山站驶出，开往南疆铁路和田站。

“过去，新疆地区硫酸运输主要采用公路运输，转为铁路部门牵头后，以铁路集装箱运输为主，运量大、成本低、安全性更高。”乌鲁木齐铁路物流中心油品事业部经理刘道新介绍，本次运输创新采用物流总包模式，铁路部门为企业整合全程物流资源。

快捷班列客车化开行，让运输更快更准时。1 月 6 日，铁路快捷物流示范站为例，全程只要 30 多小时，平均运输时速达 73 公里。

“全程固定发到时刻，满足客户对‘准时制’运输的需要。”国铁北京局货运部副主任张万胜说，班列采用网上订舱管理，客户在 95306 平台上按照先到先得的原则预订舱位，价格与公路运价基本持平。

2024 年，国家铁路完成货物发送量 39.9 亿吨，连续 8 年增长，全年降低全社会物流成本约 600 亿元。



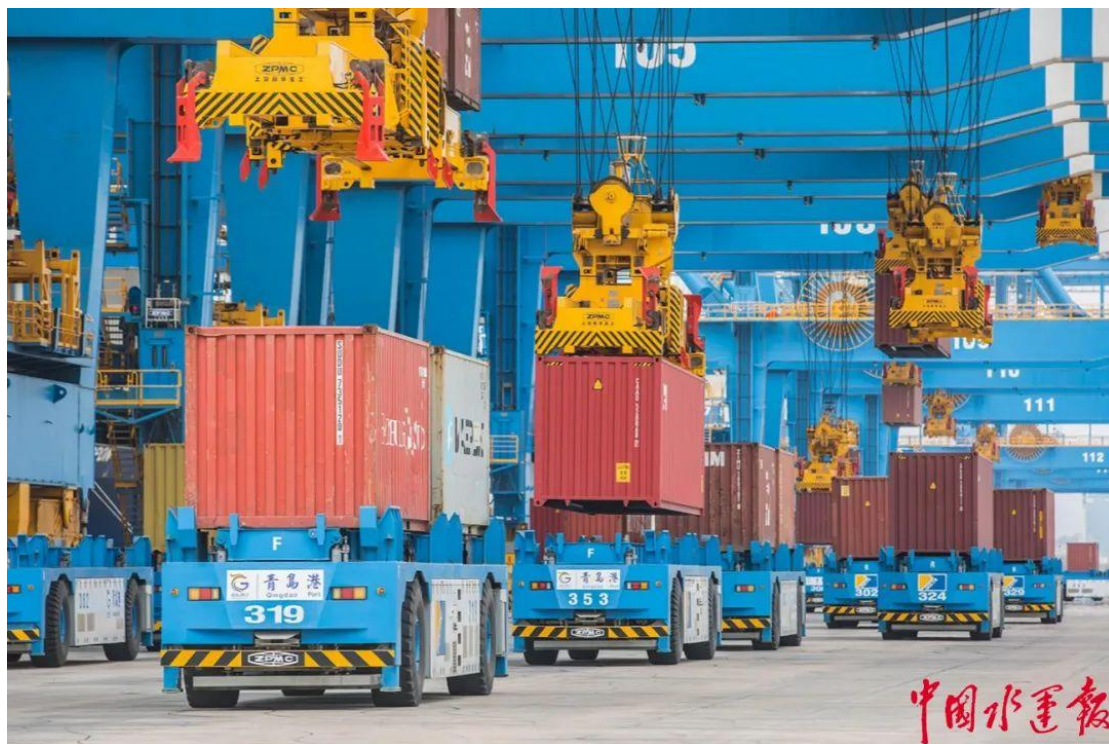
快捷班列开行。以北京丰台西站到广州

可复制、能推广！山东港口发布“天和”全域智能港口解决方案

在青岛港自动化码头，大型桥吊从远洋货轮上自动装卸，自动化导引车来回穿梭，工人在远程控制室里监控设备，在 iCTOS+ATOS 系统的加持下，一艘 2.4 万 TEU 集装箱巨轮的作业方案瞬间生成；在日照港粮食码头，通过数字孪生平台，港区的装卸设备、堆场货位、船舶动态以 1:1 比例实时映射……支撑这些智能港口场景背后的“操作系统”，正是山东港口研发的“天

和”全域智能港口解决方案。

3 月 17 日，由山东港口科技团队历经五年研发攻关推出的、具有完全自主知识产权的智慧绿色港建设集成创新成果——“天和”正式对外发布。“作为全域智能港口解决方案，‘天和’可复制、可推广，将为港口转型提供智慧化核心‘引擎’和全方位数字化支持。”山东港口科技集团党委书记、董事长杨斌表示。



中国水运报

自研技术底座，打造“港航界鸿蒙系统”

随着 5G、人工智能和大数据等技术的快速发展，智慧港口建设已经成为社会关注的焦点。作为全国首个“智慧港口建设”试点任务承担单位，山东港口将“国际领先的智慧绿色港”置于“五个国际领先”发展定位之首，积极响应行业需求、快速适应技术发展趋势。

从 2002 年集装箱 TMS1.0 系统成功研发，到 2016 年干散货生产系统 2.0 的问世，再到 2023 年 iCTMS2.0+ATOS 实现全国产、全自主的集装箱核心生产系统应用，一路走来，山东港口不断探索智慧港口建设的山港路径。截至目前，山东港口已率先建成全国产全自主自动化码头、全球首个顺岸开放式自动化码头、全国首个大宗干散货智慧绿色示范港口，实现集装箱、干散货、件杂货、液体散货等港口主要货种智慧作业模式全覆盖，建成全国首个“零碳港区”，打造全国首个智慧绿色“双五星”港口。

“如果说传统港口是工业时代的机械臂，‘天和’就是数字时代的智慧大脑。”山东港口科技集团党委委员、副总经理张子青用这样一个比喻进行了技术解读。在这个“智慧大脑”中，“玉衡”全栈式技术底座，犹如港口的数字神经系统，将云原生、数字孪生、物联网等前沿技术编织成智慧港口的底层逻辑。

基于山东港口智慧绿色港建设创新实践、生态伙伴的技术赋能和港口丰富场景应用，“天和”方案依托“玉衡”技术底座，独创“1761”架构体系，即 1 个技术底座、7 大 TOS 系统、6 个智+平台和 1 个供应链中枢，形成了完整的智慧港口操作系统，打造出“港航界鸿蒙系统”，以其“全栈式、全业务、全流程、全管控、全服务”的五大特征，重新定义第五代港口智慧运营的逻辑架构。

不止一“套”，实现全货种生产系统国产化替代

“‘玉衡’全栈式技术底座，已成功孵化出覆盖七大业态的 i 系列生产系统，涵盖集装箱（iCTOS）、散杂货（iGTOS）、干散货（iBTOS）、液体散货（iOTOS）、内陆港（iYTOS）、滚装码头（iVTOS）和外理理货等七大业务场景，首次实现了全货种生产系统的国产化替代。”项目技术研发负责人王炳森介绍说，单是 iCTOS+ATOS 系统，就能支撑千万级标箱的超大型码头运营，处理效率较传统系统实现显著提升。

走进烟台滚装码头，只见 AGV 无人车穿梭自如，将商品车精准送入立体车库。iVTOS 系统让每辆车都有“身份证”，转运效率不断提升，这是“天和”七大生产系统重构港口生产流程的一个场景缩影。

截至目前，青岛港已借助 iCTOS+ATOS 实现千万级集装箱智能化管理，闸口通行效率提升 30%，生产系统运行效率平均提升 30%，显著

降低运营成本并提高港口周转效率。

在日照港散杂货码头，依托 iBTOS 包含的船舶计划、装卸工艺、库场管控等功能，实现从船舶靠泊、货物装卸、堆场调度到计费结算的全链条数字化管理，地磅闸口响应通过时间提升 15% 以上，系统信息查询响应时间提升 30% 以上，极大的提升了生产业务处理效率；iOTOS 集成商务、计划、调度、操作、地磅、计量等功能，可实现液体散货数智安全一体化管控；山东港口诸多内陆港通过 iYTOS 系统，通过信息化手段实现堆场集装箱的实时监控和精准定位管理，车辆周转效率实现翻倍。

除生产系统外，“天和”还聚焦经营管理和码头生产作业一体化运作，推出“察打一体”管控模式，包含智慧安全、智能风控、智慧监督、智能调度、智慧成本分析、智慧一张图等六大“智+”平台特色产品。

“全服务”供应链平台，为港口转型提供“山港智慧”

适应全球产业链变革新趋势，发力国际供应链头部企业，山东港口加速打造依托港口的一流供应链综合服务体系，由单一港口运营商向供应链综合服务商转型。“天和”打造的“全服务”供应链平台，为港口转型发展提供了智慧支撑。

目前，“天和”在供应链服务领域构建的智慧生态已初具规模，通过整合智慧船舶、智慧货运、智慧单证、智慧查验等十大功能模块，提供口岸智慧化监管、智能港口单证、智能供应链协同等五大服务，利用大数据分析和港口物流 AI 大模型，有效整合物流

资源，提升单证流转效率 50%，缩短物流服务周期 35%，提速港口构建供应链综合服务平台，推动港口向供应链综合服务商转型。

“‘天和’方案是我们向全球港口智能化转型交出的创新答卷，形成了可复制、能推广的创新成果，可为全球各类港口的智慧实践提供新范式。”山东港口科技与数字化部部长李永翠说。

目前，“天和”方案已在山东港口 21 个港区全面落地应用，下一步，“天和”将针对不同国家和地区港口特点，进行适应性定制开发，让中国智慧、中国方案服务全球港航业。

小清河钢卷跨省河海联运业务实现常态化运行

3月18日，记者从山东省交通运输厅获悉，小清河钢卷跨省河海联运已经实现常态化运行，截至目前，已有4艘特定船舶载运的2.4万吨钢卷在寿光港完成装卸业务。

记者了解到，在钢卷跨省河海联运业务实现常态化运输前，一直受到运输船型与寿光港靠泊等级不匹配等问题的制约。为此，山东省交通运输厅、山东海事局等相关部门多次深入企业开展调研，针对企业提出的问题，组织开展潍坊港西港区寿光作业区8#-13#泊位工程减载靠泊论证，并组织开展寿光港靠泊能力提升及船舶通

航安全论证，着力解决制约因素。经过多方共同努力，今年3月8日，小清河正式开通河北曹妃甸港经寿光港中转至小清河博兴港的钢卷“河海联运”常态化运输新航线。该航线的正式开通，将进一步降低全程物流成本，降低超载运输安全风险，该航线也将成为小清河多式联运的新样板。

相关人士表示，博兴县每年的钢卷需求量约1400万吨，如果通过钢卷跨省河海联运方式运输，每吨可以节省运输成本40元，小清河有望成为跨省钢卷运输业务的主通道。



海陆空铁四港联动 | 山东青岛畅通国际物流通道

近年来，山东省青岛市以海港、陆港、空港为核心支撑，以海运空运航线组群、中欧班列通道为骨架，不断拓展国际物流大通道的辐射范围和服务质量，越来越多国际货物在此集结、转运，成为“海陆空铁”四港均能跨境链接全球的综合交通枢纽城市。

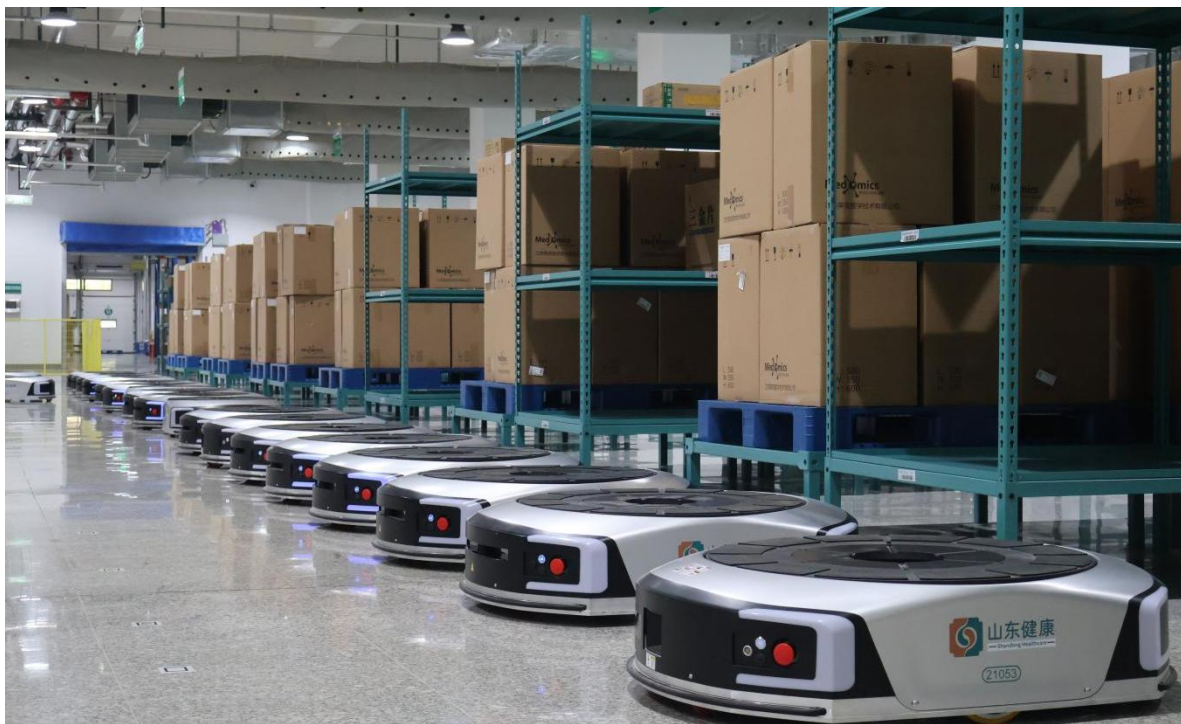
1月17日，青岛—乌兹别克斯坦塔什干—捷克俄斯特拉发全货机航线开通，这是山东省内首条通达欧洲中部的货运航线。青岛国际机场集团有限公司副总经理杨婧艺介绍，目前青岛胶东国际机场已开辟了17条国内外货运航线，其中国际航线9条。

近年来，青岛港凭借优越的地理位置和完善的港口设施，构建了覆盖全球主要港口的航线网络。截至目前，青岛港集装箱外贸航线超过230条，通达全球180多个国家和地区的700多个港口，航线数量位居中国北方港口首位。

去年12月25日，青岛当年第1000列中欧班列从上合示范区发出。目前，青岛已累计开行中欧班列超4000列，常态化开行32条国际国内班列路线，通达23个上合组织和共建“一带一路”国家的54个城市，构建起东联日韩、西接欧亚、北达蒙俄、南至东盟的国际物流通道。

青岛市交通运输局物流业发展处处长张永堃说，位于上合示范区的多式联运中心，已经成为周边国家通达共建“一带一路”国家的物流枢纽。韩国、日本和东南亚地区的过境运输货物抵达青岛港后，再搭乘中欧班列运往中亚国家，可大幅节省运输时间和物流成本。

据悉，今年青岛将以枢纽建设为引领、通道互联为带动，加快形成全方位、多层次的国际物流大通道，建设国际性综合交通枢纽城市。



优秀会员展示②

山东颐养健康集团药业有限公司

山东颐养健康产业发展集团有限公司(以下简称“山东健康集团”)成立于 2020 年 8 月,是省委、省政府为大力发展“十强”产业、加快推动高质量发展、更好服务全民医养健康事业而组建的省属一级企业,是山东省医养健康产业重组整合平台和医养健康产业领军企业

山东颐养健康集团药业有限公司是山东健康集团权属单位,公司以医药、器械产业为核心,结合现代医养服务,经营集采业务,经营范围涵盖西药、中药饮片、中药材、原料药、制药装备、医疗器械耗材等。是山东省内目前规模最大、信息化水平最高、循环体系最优、应急能力最强的特大型高端智慧医药物流园。

山东颐养健康集团药业有限公司始终聚焦“智慧医药、智慧物流、冷链物流、电商物流、城乡物流、绿色物流、应急物流”领域的发展建设，园区采用多智能体控制的多料箱机器人送货到人技术，应用智能机器人、机械臂、自动化立体仓库、多料箱机器人等装备，结合 AI 订单关联算法、机器人自主导航定位和视觉识别功能，打造拆零集货智能无人区，保证高效、精准、快速的物流生产。现已实现月吞吐量 10 万件，日处理订单 5 万行，日吞吐量 2 万箱，单人拣选效率是普通模式的 5 倍，实现大规模物资套包出库。作业同步性提升 16%，日行走距离减少 3.4km，作业时长缩短 2 小时，峰值出库能力提升 3 倍。



此外，通过智能机器人月台模式，机器人运用分拣集货同步控制算法和集群调度控制，自动完成订单及容器分配，做到月台分拣、集货、出库局部无人化，能够快速集货、快速出库装车，确保应急状态下快速反应。

龙拱港“科技+融合” 绘就内河航运黄金走廊

在山东济宁这片京杭大运河畔的热土上，一座现代化智慧港口正以创新之姿破茧成蝶。

作为全国首家全流程无人化、无人运输常态化的内河集装箱港口，济宁港航龙拱港通过“铁水联运贯通动脉、海关贸易链接全球、精益管理提

质增效、矿港融合协同共生”战略向着江北最大的内河智慧化集装箱示范港迈进，不仅重塑了内河航运新标杆，更成为驱动区域经济转型升级的核心引擎。这座“运河明珠”以科技为笔、以融合为墨，绘就了一幅港口高质量发展的壮阔画卷。

铁水联运：南北西东的“黄金走廊”，装卸效率跃升 80%



“进入春季以来，每天都有大量的煤炭从山西、陕西运抵龙拱港，再通过京杭大运河直达长三角等地区，通过‘铁水联运’智能化调度系统，能够实现铁路箱全程线上调度，运输更流畅！”龙拱港调度指挥中心技术

员蒋帅指着屏幕上的实时数据感慨道。

作为连接京杭大运河与铁路动脉的战略枢纽，龙拱港以“多式联运”为突破口，构建起“公铁水”立体交通网。港口配备的铁路专用线直连新菏兖日铁路，通过与中欧班列、西部陆海新通道无缝衔接，形成“运河—铁路—海运”三位一体的运输体系。智能化调度系统实现集装箱“铁水联运”零等待转运，集装箱堆场实现全流程自动化，装卸效率较传统模式提

升 80%。

目前，龙拱港已开通至武汉、重庆、宁波等近 30 条国内航线，并依托“铁水联运”对接中欧班列，将“济宁制造”产品输往国内外市场。龙拱港铁路专用线 2024 年 9 月开通运营，

截至 2025 年 3 月 10 日，铁路作业区到发集装箱已达到 2 万余箱，件杂货累计 14 万吨，并呈持续增长状态，带动了周边腹地百余家企业物流成本降低，成为鲁西南地区融入“双循环”新发展格局的战略支点。

海关赋能：内陆港变身“国际门户”，效率达到全国前列



在内陆城市打造“出海口”，龙拱港的破局之道在于海关监管场所的智慧应用。

“海关监管场所打通了济宁借港出海的新通道，周边企业的进出口货物可实现属地申报、属地放行，济宁海关工作人员现场查验，不仅出口货物可在港口实现装卸、申报、查验、放行一体化，进口货物也可直接运抵龙拱港后进行清关，免去了企业异地

报关的不便，而且过去报关需跑多个窗口，现在‘云上龙拱’系统一键完成！”龙拱港业务部报关员闫逸君演示着数字化报关流程。

作为山东省首家内河水运海关监管场所，龙拱港开发专项 TOS 和“云上龙拱”海关系统，实现报关、查验等流程全程数字化，外贸箱到港后可直接在海关落箱，落箱时长缩短 30%，装船效率提升 50%，效率位居全国内河港口前列，让济宁从“内陆腹地”跃升为“开放高地”。龙拱港海关监管场所的应用吸引了周边腹地企业争先合作，创造出了“港口+保税+跨境”良性循环生态圈。龙拱港国际航线拓展至越南、泰国、马来西亚等地区，

主要出口货物包括复合肥、电动自行车、塑料地板、磷酸三（2-氯丙基）酯等，持续为外贸企业提供“全栈式”的物流运输服务，进一步扩大济宁对

外开放水平，促进产业集聚和高质量发展，真正让济宁港航成为山东对内陆和国际开放的桥头堡。

矿港融合：绘就区域经济共生图景

龙拱港与安居煤矿的深度融合，书写了“老矿新生”的转型传奇，也是济宁能源集团从“守望矿山”到“奔赴江海”的最好诠释。以龙拱港为核心，紧扣“强港航、聚产业、促融合”理念，一体推进“物流、贸易、产业”的互促融合。

“安居煤矿与龙拱港的融合发展，开创了‘矿港联动’发展的新模式。融合发展是产业链的重构，能够有效推动产业的蝶变，通过资源整合进行优势互补，为建设港产城融合发展高地提供坚实的保障。”龙拱安居负责人王亚林说。双方整合煤矿关停后的优质资源，共享行政办公资源实现管理成本大大降低，并围绕生活配套、产业集聚、资源整合构建起全新的产

业生态，拓展城市新空间，工业锈带蜕变为城市活力带，一座“港产城融合发展示范区”正在崛起。

站在新起点，龙拱港正锚定更高目标，建设了新能源换电站，打造京杭运河绿色航运示范区；加快贸易推进，打造大宗货物贸易平台；持续攻关无人驾驶技术，力争实现全链条智慧化，为内河港口转型升级提供“龙拱方案”。

从无人化码头到多式联运枢纽，从精益管理标杆到港产城融合典范，龙拱港的每一次突破都在重新定义内河港口的价值维度。这座流淌着运河基因、跳动着创新脉搏的现代化港口，正以科技之力破局、以融合之势突围。

山东海洋集团峰州港 5G 智能云仓建设项目一期投入使用

近日，山东海洋集团峰州港 5G 智能云仓建设项目一期顺利竣工并投入使用，标志着峰州港在绿色、智慧转型发展道路上迈出坚实一步。



峰州港 5G 智能云仓建设项目一期建筑面积 1.08 万平方米，自 2024 年 11 月开始施工。该项目集成 5G 云仓智能管理系统，可实现货物进出量自动记录 and 全流程智能监控，提高港口运行和管理质效。同时，项目通过采用密封舱、扬尘隔绝顶棚等环保设施，有效降低港口运营过程中产生的扬尘和噪音污染，促进港口绿色低碳发展。

下一步，峰州港公司将加快推进港口 5G 智能云仓项目二期的前期准备工作，进一步提高港口环保作业标准，提升服务能级，以实际行动助力山东内河港航绿色化智慧化转型升级。

交投物流公司桃园路分公司积极参加展会，探索电商云仓发展新机遇

3月20日，交投物流公司桃园路分公司团队分别赴烟台、北京等地参加“好品山东·商行天下”选品大会及第51届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会。

展会现场汇聚了来自全国各地的

精选商品，展示了在电商领域的先进经验做法。桃园路分公司参展人员在各展位之间进行对接交流，详细了解电商云仓的创新成果和行业发展趋势，认真学习优秀企业的经营管理模式和发展理念。



参展过程中，桃园路分公司员工向参展企业介绍了公司电商云仓的优势和发展方向，并就仓储管理、配送业务等进行了深入沟通。

通过此次展会，交投物流公司桃园路分公司学习了优秀企业的先进运

营模式，拓展了合作思路。未来，桃园路分公司将以此为契机，进一步发挥区域物流枢纽作用，不断优化运营流程，提升服务质量，为客户提供仓储、分拣、配送一站式供应链服务，助力电商产业高质量发展。

当阳市政协副主席赴明泉调研 共探化工园区高质量发展新路径

3月19日，湖北省宜昌市当阳市政协副主席、市高质量发展研究院院长陈国涛一行到明泉集团开展专题调研，深入了解企业创新发展模式、产业规划布局及绿色转型成果，并就本

地化工园区转型升级、煤化工企业的可持续发展路径进行座谈交流。章丘区政协党组书记韩军，明泉集团董事局主席孙洪海、副主席高建平、明泉研究院院长郭彦超陪同调研。



调研期间，陈国涛一行走进“明泉之源”展厅，深入了解了明泉的发展历程、企业文化理念。在调度指挥中心，孙洪海介绍了明泉产业布局、产业链延伸及智能化建设等工作。陈国涛一行通过明泉数字孪生平台实时查看了明泉两大园区各企业的生产运行情况。

座谈会上，陈国涛对明泉集团的发展成果与发展战略给予高度评价。他讲道，明泉作为本地的龙头企业，其绿色化、智能化、高端化的发展路径为当阳化工企业的高质量发展提供了宝贵经验。他指出，当前化工产业正处于高质量发展的关键阶段，园区需进一步发挥龙头企业的引领作用，强化科技创新，深化产业链协同，推动煤化工产业与新产业耦合发展，为区域经济注入绿色动能。

孙洪海表示，企业的高质量发展

离不开政府的政策支持与精准服务。

明泉近几年取得的发展成果正是得益于国家政策和政府的大力支持。明泉秉持“预变创新”的理念，预判变化趋势，用创新的思维抢占赛道，坚持基础产业牢固、高新技术突出的基本道路，深耕氮肥主航道，延伸产业链，开发差异化、定制化的高效肥料产品。未来明泉集团基础产业和高新产业各板块将坚持创新发展、链接资源、持续快速前行。

韩军结合区域发展实际，从优化资源配置，提升公共服务能力，优化营商环境等方面提出工作思路和建议。

此次调研为政企协同探索化工产业园高质量发展注入新动能。明泉集团将以此次交流为契机，持续发挥创新驱动与产业协同优势，助力“双碳”目标下煤化工产业和化工园区绿色、高效、可持续发展。

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2025〕3号

关于开展山东省第十四批物流企业等级认定 和第十一批等级复评工作的通知

各物流企业、有关单位：

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》，进一步推动我省物流行业高质量发展，按照《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》（鲁质监标发〔2012〕65号）两项山东省标准的规定，经研究，山东省物流与交通运输协会决定近期组织开展山东省第十四批物流企业等级认定和第十一批等级复评工作。现将有关事项通知如下：

一、评定依据及范围

按照《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》标准规定，在山东省内注册的具有独立法人资

— 1 —

格的物流企业和物流园区均可提出申请，提交申报材料，参加评估认定。被认定山东省星级物流企业或等级物流园区且满三年的可提出复评申请，提交复评材料，参加评估认定。

二、评定程序

（一）提出申请。企业应根据评定标准的规定，申请认定相应的星级或等级；按照要求准备申报材料并装订成册，邮寄三份至协会秘书处，并将申报材料电子版发送至协会秘书处邮箱。

（二）材料初审。在业务主管部门的指导下，山东省物流与交通运输协会和有关部门、单位的专家组成专家评审组，按照评估条件和内容，进行材料评审。

（三）现场评审。材料初审通过后，专家评审组将到申报企业进行现场评审。

（四）确定评定结果。由专家评审组会审审定，向社会公布并授牌。

三、申报材料

申请等级认定的企业应按照以下内容组织申报材料：

（一）按要求填写《山东省物流企业星级评定申请表》（附件1）或《山东省物流园区等级评定申请表》（附件2），加盖企业公章；

（二）登录山东省物流统计网上直报系统（<http://www.sd56.org:8605/>）填报企业数据；

（三）物流企业或物流园区基本情况介绍。包括企业经营规

模及效益、设备设施、管理及制度建设、服务水平、人员素质和水平、企业信息化和网络平台建设、节能环保、企业文化、品牌建设等方面的情况；

（四）企业近三年发展思路和战略规划；

（五）企业三证合一的营业执照副本复印件；

（六）入住园区的企业名单（参评园区须提供，参评物流企业不用提供）；

（七）由会计师事务所出具 2023、2024 年审计报告或相关会计资料；

（八）经税务机关出具的纳税证明（附件 3）；

（九）开户银行提供的企业资信证明（附件 4）；

（十）企业运营网点名单、设施设备清单及证明材料；

（十一）ISO 质量体系认证证书（非必填项）；

（十二）其它所需的有关资料；

（十三）所有资料真实性承诺函。

四、评审结果

（一）评审和复评结果分为合格、不合格两种。

（二）评审和复评结果为合格的，将按照级别高低分别被授予五星级、四星级、三星级物流企业，和Ⅲ级、Ⅱ级、Ⅰ级物流园区；评审结果不合格的不予授牌，复评结果不合格的将降低或者取消其评定等级。

（三）申请提升评定等级的，按照评定标准评审合格后，将

公告升级并授予相应等级牌匾。

（四）若星级企业或等级园区有以下情况发生时，将公告降级或取消其等级：

1. 不按规定接受年检；
2. 发生特大责任安全事故；
3. 发现重大违法违规经营行为被有关部门查处；
4. 发生重大服务质量事件。

（五）被降级或取消等级的企业，自降级或取消等级之日起一年内，不予恢复或重新评定等级；一年后，方可重新申请评定。

五、被认定企业的优惠政策

（一）根据中国人民银行济南分行、省发改委、省财政厅、省银监局等部门联合印发的《关于金融支持物流业发展的意见》中，“对经有关机构认定的我省星级物流园区和企业，加大信贷支持力度”的要求，协会将联合有关金融机构对授牌企业提供全方位的金融服务。

（二）获评三星以上物流企业和Ⅱ级以上物流园区的单位，由协会推荐优先纳入省、市重点物流企业和重点物流项目，享受相关政策支持。

（三）优先推荐给银行、证券、保险等金融机构，在信贷额度、资金利率等方面给予更多优惠。

（四）优先向征信机构推荐，提升企业信用等级。

（五）优先参加协会组织的业务对接、参观考察、培训、论

坛等活动。

（六）通过授牌大会、协会网站、新媒体等渠道向社会宣传推荐认定的企业和园区。

六、其他事项

（一）请各物流企业和物流园区认真组织申报材料，经市级物流主管部门或行业协会推荐，于2025年6月15日之前将申报材料提交至山东省物流与交通运输协会秘书处。

（二）参加第十一批等级复评物流企业和物流园区名单见附件6，请复评物流企业和物流园区认真组织复评材料，经市级物流主管部门或行业协会推荐，于2025年6月15日之前将申报材料提交至山东省物流与交通运输协会秘书处。

七、联系方式

联系人：孙吉娟 金敬淇 苗洪斌

手 机：18615641396 18560050336 13065015117

电 话：0531-86026117

传 真：0531-86026117

邮 箱：shandong56@vip.163.com

地 址：济南市历城区舜华路2000号舜泰广场11号楼北楼
1101室

附件：1. 山东省物流企业星级评定申请表

2. 山东省物流园区等级评定申请表

3. 涉税信息查询结果
4. 开户银行提供的近期信用证明
5. 材料真实性证明
6. 参加第十一批等级复评物流企业和物流园区名单

山东省物流与交通运输协会
2025年3月18日



山东省物流与交通运输协会

鲁物流协函〔2025〕38号

关于开展物流新质生产力芜湖考察活动的通知

各会员单位、有关企业：

为加强鲁皖两省物流企业交流合作，推动我省物流业高质量发展，山东省物流与交通运输协会拟于3月31日至4月3日组织部分物流企业赴安徽芜湖开展考察交流活动，重点考察物流技术创新、低空运输、多式联运等内容。现将有关事项通知如下：

一、考察时间

3月31-4月3日，为期四天。

二、考察内容

1.科技赋能物流业转型升级：考察芜湖“智造+物流”深度融合经验，重点了解智慧物流、AGV协同系统、无人车路径规划算法、无人驾驶技术在物流环节的应用案例、无人配送车调度系统等关键技术。

2.新兴业态培育：考察低空物流网络规划方案、无人机起降场站建设标准、城市低空管制系统、低空运输在物流领域的应用创新实践等。

3.物流数字化：多式联运、网络货运发展情况交流，与当地企业作经验交流和合作对接。

三、参加人员

山东省物流与交通运输协会会员单位等。

— 1 —

四、拟考察企业

安徽共生物流科技有限公司、江苏物润船联网络股份有限公司、开瑞汽车股份有限公司、芜湖联合飞机科技有限公司、安徽码上到智能科技有限公司、安徽泽睿智行电子技术有限公司等。

五、费用和支付方式

本次考察费用 3500 元/人（含落地后的大巴车、用餐、住宿、保险、导游、地接等费用，不包含本地到芜湖交通费用）。

六、其他事项

请参加考察人员于 3 月 27 日前将考察费用支付到协会账户，汇款时款请注明“芜湖考察费”。

开户名称：山东省物流与交通运输协会

开户银行：中国建设银行股份有限公司济南历下支行

银行帐号：3700 1616 2580 5250 1171

七、联系方式

联系人：孙吉娟 18615641396 徐舒娅 15053173096

邮 箱：shandong56@vip.163.com

地 址：济南市历下区舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼

附件：1. 考察活动回执表

2. 芜湖市相关企业介绍



附件 2

芜湖市相关企业介绍

安徽共生物流科技有限公司

安徽共生物流科技有限公司是一个 B2B2 车的第五方物流平台，坐落于安徽芜湖，致力于物流行业缔造共赢生态圈，努力以平台+中小经营者的模式改变物流行业的散乱差，为有效降低国内流通成本做出应有贡献，力争做中国最具价值的第五方物流平台。

江苏物润船联网络股份有限公司

江苏物润船联网络股份有限公司是国内领先的以车/船联网大数据+人工智能为基础的新型物流集成商，通过“人工智能+物流大数据+无运输工具承运”的核心路径，集订单流、信息流、轨迹流、资金流、票据流五流合一，为实体企业提供完整的智慧物流与供应链解决方案。物润船联服务已覆盖全国 29 个省市，帮助更多物流企业在数字化转型方面迈出更稳健的步伐，提高供应链运营效率，降低物流成本，提高经营效益，从而推动整个物流行业的数字化升级和创新发展的。

安徽码上到智能科技有限公司

安徽码上到智能科技有限公司是长沙行深智能科技有限公司的全资子公司。安徽码上到智能科技有限公司承接了行深智能行

业领先的无人驾驶技术，拥有不依赖卫星导航的高精度感知定位、大数据和机器视觉驱动的复杂环境分析理解、智能行为决策和控制等多项无人驾驶核心技术。主要围绕智能无人车开展相关业务，包括技术服务、技术开发、技术咨询等，以及智能机器人的研发、销售，装卸搬运，普通货物仓储服务等。目前其无人车已在校园、景区、园区、厂区等多个场景实现商业落地，并与京东、中国邮政、美团、富士康等合作伙伴达成合作，实现量产以及规模化运营。

芜湖联合飞机科技有限公司

芜湖联合飞机科技有限公司是专业从事无人机等高端装备研发、生产和服务的企业集团，工信部授予的国家级专精特新“小巨人”企业。通过无人机助力物流运输行业客户实现全域全时业务覆盖，补齐现有物流运输短板，实现常态化和非常态化物流运输业务结合。

安徽泽睿智行电子技术有限公司

安徽泽睿智行电子技术有限公司依托股东方安徽星梦供应链有限公司在全国 16 个城市的运营场景，已经实现了首家团购平台——“直白团购”的无人驾驶配送，已和星梦供应链签订三年 3100 辆车 2.88 亿元的无人驾驶配送服务合同。下一步，泽睿智行联合星梦供应链拟在山东成立公司开展无人驾驶车相关的快递和网购城市配送业务，同时拟与山东低速电动汽车企联合开展

无人驾驶车的生产制造。

开瑞汽车股份有限公司

开瑞汽车股份有限公司主要产品面向新能源物流车市场，为客户提供平台运力一体化、产业生态一体化、服务数据平台化的解决方案，涵盖汽车、技术、生态、服务、补能、金融等业务，致力于成为绿色城配物流智慧解决方案提供者。

传承红色基因 赓续抗战精神—— 山东省物流与交通运输协会党支部赴徂徕 山抗战纪念馆开展主题党日活动

为纪念中国人民抗日战争胜利 80 周年，深化党史学习教育，激励党员干部铭记历史、砥砺前行，2025 年 3 月 25 日，山东省物流与交通运输协会党支部在鲁友水书记和侯鹏副会长带领下前往徂徕山抗战纪念馆开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”主题党日活动，通过实地参观学习、重温入党誓词，感悟初心使命，凝聚奋进力量。

徂徕山作为山东抗日武装起义的发源地，见证了革命先烈浴血奋战的光辉历史。在纪念馆内，全体成员跟随讲解员的深情讲述，通过一幅幅珍贵的历史照片、一件件斑驳的抗战文物、一段段震撼的影像资料，深入了解了徂徕山起义的英勇历程和山东军民同仇敌忾、共御外侮的壮烈事迹。党员们驻足凝视，深刻感受到革命先辈在艰苦卓绝的环境中展现出的坚定信念和牺牲精神，进一步领悟了“不屈不挠、艰苦奋斗”的抗战精神内涵。



全体党员面向鲜红的党旗庄严宣誓。“我志愿加入中国共产党……”铿锵有力的誓言回荡在徂徕山麓，表达了物流行业党员干部对党的忠诚信仰和赓续红色血脉的坚定决心。党支部书记鲁友水在讲话中强调：“我们要以抗战精神为镜，将革命先烈的爱国情怀和奋斗精神转化为推动物流行业高质量发展的实际行动，在新时代征程中勇担使命。”

随后，同志们怀着沉痛的心情，向革命先烈敬献花篮。在庄严肃穆的气氛中，全体党员向烈士纪念碑鞠躬默哀，深切缅怀那些为国家独立、民族解放事业献出宝贵生命的革命先烈。

此次活动不仅是一次生动的党性教育，更是一次深刻的精神洗礼。大家纷纷表示，要将抗战精神融入日常工作，立足物流行业特点，以“畅通循环、服务民生”为己任，在乡村振兴、应急保供、智慧物流等领域发挥先锋模范作用，为构建现代物流体系贡献力量。下一步，协会党支部将持续深化红色主题教育，引导全行业以史为鉴、开创未来，以优异成绩向抗战胜利 80 周年献礼，为实现中华民族伟大复兴注入物流人的澎湃动力！



山东省物流与交通运输协会

SHANDONG PROVINCIAL LOGISTICS AND TRANSPORT ASSOCIATION

山东省物流与交通运输协会由具有代表性的交通、铁路、航空、邮政和重点工业、物流企业及其他相关组织共同组建成立的，实行行业服务与行业管理的非营利性社团组织。协会现有会员 800 余家，涵盖山东省 16 市。山东省物流与交通运输协会设有由 70 余名国内知名专家组成的专家委员会，综合运输、物流园区、物流金融、物流装备、冷链物流、电商物流、物流标准化、危化品物流、物流教育等 9 个专业委员会。

山东省物流与交通运输协会积极宣传贯彻国家的方针政策和法律法规，深入研究现代物流和交通运输发展的趋势与方向，牵头制定行业标准和规范，加强行业自律，开展行业统计等。协会实施与行业主管部门工作的“融合行动”，立足行业发展需求的“扎根行动”，服务会员成长的“伴随行动”，加强自身建设的“提能行动”，扎实推进“两个中心、一个智库、四个平台”工作重点。近年来，协会参与编制了《黄河三角洲高效生态经济区现代物流业发展规划》《山东省现代物流业“十二五”发展规划》等行业规划，牵头制订了《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》山东省地方标准，编写了《山东省工业物流发展模式研究报告》，参与了《山东省现代物流业转型升级实施方案(2014-2020)》的调研和编写等。目前，物流数据中心框架基本形成，物流企业评价中心建设持续推进，物流智库作用愈发突出，金融服务平台建设取得重大突破，人才推荐与培训平台渐成良好生态，交流学习平台与业务合作平台日益稳固。协会担任山东省现代物流工作联席会议联络员，荣获“中国社会组织评估等级 AAAAA 级”“山东省社会组织标杆”“物流统计工作先进单位”“山东省工商领域优秀行业协会”“山东省五星级社会组织”“山东省五星级党支部”“社会组织党建工作示范点”“优秀党支部”“金融创新奖”“校企合作先进集体”等荣誉称号。协会作为政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，作为物流行业发展研究的前沿阵地，作为企业家群体的精神家园与沟通交流平台，将在物流与交通运输行业发展中发挥越来越积极和建设性的作用。

山东省物流与交通运输协会 入会申请表

填表日期： 年 月 日

编号:

单位基本情况			
单位名称			
单位地址			
主营业务			
社会统一 信用代码		单位性质	
企业邮箱		员工人数	
单位网址		注册资本	
上年度货运量 (万吨)		资产总额	
上年度税 总额(万元)		上年度资产 负债率 %	
园区规模(亩)		上年度营业 收入(万元)	
仓储面积(m²)		上年度净利 润(万元)	
货运自有车 (辆)		新能源货车(辆)	
整合社会车辆 (辆)		冷链车(辆)	
铁路专用线 (条)		集装箱专用车(辆)	
企业信息化水 平(信息平台或 自动化装备情 况)			

拟申请 会员级别	☐ 副会长单位 ☐ 理事单位 ☐ 会员单位					
负责人	姓 名		性 别		民 族	
	出生年月		文化程度		政治面貌	
	职 务		技术职称		身份证号	
	办公电话		手 机		微信号	
	电子邮箱		专业特长		社会职务	
联系人	姓 名		部门及 职务		办公电话	
	手 机		微信号		电子邮箱	
业务涉及行业、 领域 (多选)	☐ 快消品 ☐ 煤炭 ☐ 其他大宗物资（粮食、矿建等） ☐ 装备制造业 ☐ 药品及医疗器械 ☐ 纺织服装 ☐ 农副批发市场 ☐ 汽车及零部件 ☐ 危化品及化工原料 ☐ 进出口贸易 ☐ 电商 ☐ 餐饮连锁商超 ☐ 物流教育 ☐ 家具家电 ☐ 其他_____					
业务涉及运输 方式 (多选)	☐ 公路运输 ☐ 铁路运输 ☐ 水路运输 ☐ 航空运输 ☐ 邮政快递 ☐ 多式联运 ☐ 集装箱运输（拖车集运） ☐ 大件运输、 ☐ 其他_____					
目前企业面临 的主要困难(多 选)	☐ 订单需求减少 ☐ 经营成本增加 ☐ 资金周转困难 ☐ 企业用工紧缺 ☐ 税费压力较大 ☐ 市场竞争加剧 ☐ 运输通行不畅 ☐ 土地 ☐ 设施场所获取难 ☐ 管理遇到瓶颈 ☐ 其他_____					
拟申请 会员级别	☐ 副会长单位 ☐ 理事单位 ☐ 会员单位					
业务类型 (多选)	☐ 物流园区 ☐ 城市配送 ☐ 冷链物流 ☐ 快递速运 ☐ 危化运输 ☐ 普货干线（合同物流） ☐ 零担快运 ☐ 跨境国际 ☐ 货运平台 ☐ 仓储物流 ☐ 物流教育 ☐ 其他_____					
服务需求	需要协会提供的服务（请划“√”） ☐ 协助行业标准的申报立项及起草报批 ☐ 寻求项目补贴及融资 ☐ 介绍投资项目 ☐ 相关的评优推荐 ☐ 介绍同行业务合作 ☐ 寻找海外合作 ☐ 境内外专业考察 ☐ 品牌打造与推广 ☐ 相关认证培训服务 ☐ 专项课题研究 ☐ 法律援					

	助和咨询 ☐ 管理难题咨询 ☐ 推荐及引进人才 ☐ 企业咨询与规划 ☐ 协助 企业相关培训 ☐ 其他
单位类型	☐ 仓储企业 ☐ 物流园区 ☐ 干线物流 ☐ 专线物流 ☐ 零担物流 ☐ 危化品运输 ☐ 供应链企业 ☐ 信息化企业 ☐ 同城配送 ☐ 货贷企业 ☐ 设备制造 ☐ 仓储 ☐ 配送 ☐ 运输 ☐ 信息服务 ☐ 公共物流 ☐ 第三方物流 ☐ 网络货运企业 ☐ 冷链 物流 ☐ 其他
拟加入专业委员会（可多选）	☐ 金融物流专业委员会 ☐ 冷链物流专业委员会 ☐ 综合运输专业委员会 ☐ 物流园区专业委员会 ☐ 电商物流专业委员会 ☐ 物流标准化专业委员会 ☐ 危险品物流专业委员会 ☐ 物流教育专业委员会 ☐ 物流装备和信息化专业委员会
申请单位意见	我单位自愿加入山东省物流与交通运输协会，自觉遵守《山东省物流与交通运输协会章程》有关规定，认真履行会员义务。 （盖章） 年 月 日
协会意见	（盖章） 年 月 日

联系我们

电话：0531—86026117 0531—86026118

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101

扫描并关注“山东省物流与交通运输协会”

