

中鲁物流

ZHONGLU LOGISTICS

山东省物流与交通运输协会主办

2024年10月

单月刊



《关于启动出口货物铁公多式联运业务模式试点有关事项的公告》

前三季度山东货物贸易进出口稳定增长进出口
值逐季扩大

关于公布2024年山东省第十三批物流企业与物流园
区等级认定工作结果的通知

协会组织会员企业赴喀什考察。共谋物流业高质量发展



CONTENTS

目录

【政策法规 Policies & Regulations】

- 4/： 商务部等七部门关于加强报废机动车回收监督管理工作的通知
- 7/： 《关于启动出口货物铁公多式联运业务模式试点有关事项的公告》
- 11/： 国家发展改革委发布新一批国家物流枢纽建设名单
- 13/： 山东省发展和改革委员会关于公布 2024 年度生产性服务业领军企业名单的通知
- 15/： 山东省粮食和物资储备局、中国农业发展银行山东省分行关于加强合作金融支持粮食等仓储物流设施建设的通知
- 17/： 《山东省快递业促进条例》
- 19/： 山东省 11 部门联合印发《山东省推进海外仓建设促进跨境电商发展行动方案（2024—2026 年）》
- 20/： 山东出台《关于促进农产品出口的十项措施》
- 22/： 山东青岛出台《青岛国际航运中心建设三年行动方案(2024-2026 年)》

【数据盘点 Data Inventory】

- 26/： 2024 年 9 月我国物流景气报告
- 28/： 2024 年 9 月山东物流景气报告
- 30/： 2024 年 9 月中国快递发展指数报告
- 34/： 2024 年 9 月山东省邮政行业运行情况

【物流资讯 Logistics Information】

- 36/： 国家邮政局：全国已建成超 33 万个村级寄递服务站
- 39/： 15 城市将与中国移动等央企共建低空经济生态圈
- 40/： 投入基建大战、运用数智化、升级末端配送……“双 11”旺季快递保障大战启幕

主办：山东省物流与交通运输协会

电话：0531—86026117

传真：0531—86026118

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101 室



扫描并关注山东省物流与交通运输协会

CONTENTS

「目录」

- 45/：前三季度山东货物贸易进出口稳定增长进出口值逐季扩大
- 48/：全国首个“零碳港口”怎样在山东建成
- 51/：“双枢纽一基地”建设 济南致力畅通双循环
- 57/：全国首批！青岛海关启动出口货物铁公多式联运业务模式试点
- 59/：潍烟高铁正式开通！山东高铁里程突破 3000 公里！

【会员风采 Member Style】

- 63/：临沂商城
- 64/：山东高速新疆国际物流产业园
- 66/：山东盖世集团
- 68/：日照临港国际物流有限公司
- 69/：山东智捷专用车制造有限公司

【协会要闻 Association News】

- 71/：协会引领新征程——组织会员企业赴喀什考察，共谋物流业高质量发展
- 73/：关于公布 2024 年山东省第十三批物流企业与物流园区等级认定工作结果的通知
- 78/：山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省物流业职业技能(快递运营)竞赛决赛成功举办
- 80/：关于举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛的通知

商务部等七部门关于加强报废机动车回收 监督管理工作的通知

商消费函〔2024〕592号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、公安、生态环境、交通运输、市场监管主管部门：

为加强报废机动车回收（含拆解，下同）监督管理，确保汽车以旧换新政策实施效果，维护广大群众利益，

根据《报废机动车回收管理办法》（中华人民共和国国务院令 第715号，以下简称《管理办法》）、《商务部等14部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）等有关要求，现将有关事项通知如下：

一、加强报废机动车回收资质认定管理

各地依法依规有序开展报废机动车回收企业资质认定，严格执行《管理办法》及配套规章、标准规定，规范开展资质认定现场验收评审工作。鼓励汽车生产企业从事报废机动车回收业务，生产企业应当依法承担生产者责任。各地因地制宜优化报废机动车回收产业布局，完善报废机动车回收体系，便利车主交售车辆，同时加

强拆解产能监测，及时发布本地区拆解产能利用情况，并按要求通过商务部“全国汽车流通信息管理应用服务”系统报送本地区拆解产能情况。对发现回收企业不再具备法定的资质认定条件且未按要求整改，或者存在其他严重违法违规情形的，依法撤销或吊销其资质认定书，并及时向社会公布。

二、引导报废机动车回收企业提质升级

鼓励报废机动车回收企业开展精细化拆解、实施数字化转型，发挥线上交易平台联通产业链作用，扩大报废机动车回用件销售规模，提升企业盈利能力。引导回收企业规范开展新能源汽车拆解业务，有效满足新能源汽车产业发展需求。畅通报废机动车“五大总成”交售渠道，允许回收企业向符合《关于印发〈汽车零部件再制造

规范管理暂行办法〉的通知》（发改环资规〔2021〕528号）要求的汽车零部件再制造企业交售报废车辆“五大总成”。鼓励回收企业提高资源高值化综合利用水平，支持具备条件的企业积极向下游钢材、有色金属、零部件再制造等产业链延伸拓展，支持企业做大做强。引导回收企业提升回收服务水平，推广上门收车等服务模式。

三、开展打击非法回收拆解专项整治行动

各地商务、公安、生态环境、交通运输、市场监管等部门依法依规严厉查处非法回收拆解活动，于2024年10月至12月开展为期3个月的打击非法回收拆解专项整治行动。各地设立并公开举报电话和电子邮箱，鼓励社会公众举报违法违规线索，对实名举报的需为举报人保密，并应当将处理结果告知举报人。重点对未取得资质认定擅自从事报废机动车回收拆解，倒卖报废机动车整车、拼装车，买卖、伪造、变造《报废机动车回收证明》，

超标排污、非法处置固体废物等违法违规行为保持高压态势，依法依职责加大打击力度，并公开曝光查处的重点案件、典型案件。严格执行机动车报废标准规定和车辆安全环保检验标准要求，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。严格查处机动车维修经营者承修已报废机动车的行为。加大对已达到报废标准机动车上路行驶违法行为的查处力度，对即将达到报废标准的机动车，及时向机动车所有人予以提示。

四、加强组织实施

各地商务、发展改革、工业和信息化、公安、生态环境、交通运输、市场监管等部门要加强联动协作，通过共享信息、联合执法等方式，提升部门协同监管水平，有力打击相关违法行为，引导具有资质的企业依法合规经营，推动报废机动车回收产业健康有序发展。在开展打击非法回收拆解专项整治行动、实施日常监督管理等工作中，涉及部门执法职责发生调整的，要在当地人民政府领导下，做好执法与监管的衔接，强化所需资源和力量保障。各地商务主管部门会同

相关部门做好本地区打击非法回收拆解专项整治行动的信息报送工作，于2025年1月10日前汇总形成专项整治工作总结报告并报商务部。

商务部

国家发展改革委

工业和信息化部

公安部

生态环境部

交通运输部

市场监管总局

2024年9月29日

关于启动出口货物铁公多式联运业务模式试点有关事项的公告

海关总署公告 2024 年第 137 号

为支持多式联运高质量发展，适应现代物流交通运输结构调整优化，提高国际多式联运货物通关便利化水平，根据《中华人民共和国海关法》及《中华人民共和国海关关于转关货物监管办法》（海关总署令第 89 号发布，根据海关总署令第 240 号修正，以下简称《转关货物监管办法》），海关总署决定启动出口货物铁公多式联运业务模式试点，现就有关事项公告如下：

一、企业可根据自身需要开展本公告所述的出口货物铁公多式联运业务，相关业务模式试点应符合下列要求：

（一）载运货物应为集装箱货物。

（二）境内运输方式限于铁路运输，或铁路运输加公路运输。

（三）出境运输方式应为公路运输。

二、载运货物的范围应符合《转关货物监管办法》及相关公告要求。

三、载运货物的集装箱应符合《中华人民共和国海关对用于装载海关监管货物的集装箱和集装箱式货车车厢的监管办法》（海关总署令第 110 号发布，根据海关总署令第 198 号、第 240 号、第 262 号修正）相关要求。

载运货物的境内公路运输车辆应符合《中华人民共和国海关关于境内公路承运海关监管货物的运输企业及其车辆的管理办法》（海关总署令第 88 号发布，根据海关总署令第 121 号、第 227 号、第 235 号、第 240 号、第 262 号修正）相关要求。

四、采用上述铁公多式联运模式

的多式联运经营人（以下简称联运经营人）及海关监管作业场所经营企业（以下简称场所经营企业）通过国际贸易“单一窗口”向海关提交多式联运电子数据。

五、作业流程：

（一）联运经营人应凭《出口货物多式联运业务数据传输申请表》向海关办理多式联运业务数据传输申请手续。货物办理海关出口报关手续前，联运经营人向海关提交多式联运申请单。

（二）场所经营企业应凭《出口货物多式联运业务数据传输申请表》向海关办理多式联运业务数据传输申请手续。货物运抵启运地海关监管作业场所时，场所经营企业向海关传输到货信息。

（三）收到多式联运申请单放行信息后，场所经营企业方可办理装载离场手续，并向海关传输离场信息。

（四）货物运抵换装地后，场所经营企业向海关传输到货信息，之后方可开展换装作业。

（五）货物换装完成后，场所经营企业应向海关传输离场信息。

（六）货物运抵出境地后，场所经营企业应向海关传输到货信息。

（七）出境运输工具等出境运输物流信息需要补充的，联运经营人需在货物出境前补充传输出境物流信息。

《出口货物多式联运业务数据传输申请表》《出口货物多式联运申请单数据项》《到货信息数据项》《离场信息数据项》《出境物流信息补充数据项》《境内物流信息变更数据项》《出口货物多式联运申请单及相关电子数据填制规范》详见附件。

六、信息变更、删除：

（一）变更数据传输申请信息的，联运经营人或场所经营企业应向数据传输申请受理地海关办理变更手续。有未办结多式联运业务的，不得取消数据传输申请。

（二）变更或删除多式联运申请单、境内物流信息的，联运经营人可向启运地海关申请。

（三）到货信息、离场信息有误

的，联运经营人或场所经营企业可向到货、离场所在地海关申请删除并重新提交。

（四）联运经营人需变更出境运输工具等物流信息的，应向出境地海关申请变更出境物流信息。

（五）多式联运申请单与对应的到货信息或离场信息不相符的，海关以电子数据方式通知联运经营人或场所经营企业。联运经营人或场所经营企业收到通知后，应及时向货物所在地海关说明情况，并根据实际情况向海关办理电子数据变更手续。

七、通过公路运输方式驶离启运地、换装地海关监管作业场所的，场所经营企业应在运输工具离场前，向海关传输离场信息。

八、境内运输服务由同一联运经营人提供，且换装时涉及铁路运输的，经海关同意，可在非海关监管作业场所开展，并由联运经营人传输离场、到货信息，海关可派员监管换装运输工具，必要时可以对货物进行抽核。

九、多式联运货物运输过程中应施加封志，联运经营人在联运过程中应保持封志完好。未经海关同意，不得擅自开启或者损毁海关施加的封志。

多式联运货物联程运输过程中涉及境内公路运输的，应由启运地海关施加海关封志；启运时未确定境内涉及公路运输但因物流需要换装公路运输工具时，需在海关监管作业场所由海关施加海关封志。多式联运货物由铁路列车承运时，商业封志完好的，可以不施加海关封志。

十、由启运地海关负责多式联运货物的途中监管。因交通意外等原因在运输途中需换箱、换封、更换公路运输工具的，联运经营人或运输工具负责人应通知启运地海关，并在海关监管下办理换箱、换封手续。

十一、货物取消出口的，可按下列流程向启运地海关申请办理多式联运终止手续：

（一）出口货物发货人或其代理人办理报关单撤销手续。

(二) 联运经营人办理多式联运申请单办结手续。

十二、铁公多式联运货物填报《中华人民共和国海关出口货物报关单》时，“运输方式”栏目按货物实际出境的运输方式填报为“公路运输（代码4）”；“运输工具名称及航次号”栏目中的“运输工具名称”填报“多式联运申请单号”，“航次号”免于填报；“提运单号”栏目填报“多式联运分单号”。其他“运输方式”栏目填报为“公路运输（代码4）”的出境货物，其“运输工具名称及航次号”和“提运单号”栏目的填报要求不变。

在传输出境公路预配舱单时，“海关货物通关代码”数据项应填报“RD15出口装箱”。

十三、本公告下列用语的含义是：

启运地，是指多式联运出口货物报关发运地点。

出境地，是指多式联运出口货物离开关境前的最后一个境内口岸。

换装地，是指多式联运货物在境内装卸、换装运输工具的地点。

到货信息，是指反映多式联运货物实际运抵海关监管作业场所或海关认可的地点情况的信息。

离场信息，是指反映多式联运货物离开启运地或换装地情况的信息。

本公告自2024年10月15日起实施。

特此公告。

附件：

1. 出口货物多式联运业务数据传输申请表.pdf
2. 出口货物多式联运申请单数据项.xlsx
3. 到货信息数据项.xlsx
4. 离场信息数据项.xlsx
5. 出境物流信息补充数据项.xlsx
6. 境内物流信息变更数据项.xlsx
7. 出口货物多式联运申请单及相关电子数据填制规范.docx

海关总署

2024年9月20日

国家发展改革委发布新一批国家物流枢纽建设名单

为深入贯彻党的二十大精神，落实“十四五”规划《纲要》和《“十四五”现代物流发展规划》等有关工作部署，近日国家发展改革委研究确定并发布新一批国家物流枢纽建设名单，石家庄生产服务型、武汉商贸服务型、攀枝花生产服务型等 26 个国家物流枢纽入选。其中，从地区分布看，东部地区 10 个、中部地区 5 个、西部地区 9 个、东北地区 2 个；从枢纽类型看，陆港型 3 个、空港型 2 个、港口型 1 个、生产服务型 8 个、商贸服务型 9 个、陆上边境口岸型 3 个。其中，山东济南陆港型国家物流枢纽位列其中，算上此前已获批建设的商贸服务型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地，济南已成为国家物流领域“双枢纽一基地”建设城市。

此次纳入建设名单的 26 个枢纽具

有三方面显著特点。一是**更好服务产业发展，促进降低物流成本**。相关枢纽为生产制造产业提供了优质物流服务供给，打造低成本、高效率的物流服务网络，提升实体经济活力和竞争力。例如，东莞生产服务型国家物流枢纽提供深度嵌入集成电路、纺织、汽车等龙头企业生产流程的物流服务，协助优化生产组织调度，强化供应链协同，促进供需精确匹配，有效支撑企业提升供应链管理水**平**。二是**吸引各类要素聚集，助力发展枢纽经济**。

相关枢纽充分发挥资源集聚效应和综合服务能力优势，吸引供应链上下游企业集聚，在培育发展枢纽经济方面取得积极成效。例如，南通商贸服务型国家物流枢纽加强区域商贸物流资源集聚整合，提升综合服务能力，发挥枢纽核心组织作用，吸引纺织、冶

金、塑料等产业上下游制造商、贸易商聚集发展，助力打造枢纽经济。三是畅通国际物流通道，加快推进对外开放。相关枢纽加强多元化的国际物流辐射能力建设，畅通对外物流通道，推动形成全面开放新格局的有力支撑。例如，昆明空港型国家物流枢纽持续拓展航线辐射范围，依托特色临空产业，着力建设辐射南亚东南亚的空港型物流枢纽。

共 151 个枢纽，实现 31 个省（区、市）、5 个计划单列市和新疆生产建设兵团全覆盖。国家发展改革委将持续推动相关国家物流枢纽扎实推进建设工作，加快形成国家物流枢纽网络，不断完善“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，促进降低全社会物流成本，为建设现代化产业体系、加快构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

2019 年以来，国家发展改革委累计发布 6 批国家物流枢纽建设名单，

国家物流枢纽建设名单

（共 26 个，排名不分先后）

| 所在地 | 国家物流枢纽名称 |
|----------|-------------------------|
| 河北省 | 石家庄生产服务型国家物流枢纽 |
| | 邯郸生产服务型国家物流枢纽 |
| 吉林省 | 吉林商贸服务型国家物流枢纽 |
| 黑龙江省 | 佳木斯陆港型国家物流枢纽 |
| 江苏省 | 苏州生产服务型国家物流枢纽 |
| | 南通商贸服务型国家物流枢纽 |
| 安徽省 | 阜阳商贸服务型国家物流枢纽 |
| | 安庆港口型国家物流枢纽 |
| 福建省 | 三明生产服务型国家物流枢纽 |
| | 厦门市 |
| 山东省 | 济南陆港型国家物流枢纽 |
| 河南省 | 洛阳商贸服务型国家物流枢纽 |
| 湖北省 | 武汉商贸服务型国家物流枢纽 |
| 湖南省 | 郴州生产服务型国家物流枢纽 |
| 广东省 | 广州生产服务型国家物流枢纽 |
| | 东莞生产服务型国家物流枢纽 |
| 广西壮族自治区 | 南宁商贸服务型国家物流枢纽 |
| | 桂林商贸服务型国家物流枢纽 |
| 海南省 | 海口商贸服务型国家物流枢纽 |
| 四川省 | 攀枝花生产服务型国家物流枢纽 |
| 贵州省 | 遵义陆港型国家物流枢纽 |
| 云南省 | 昆明空港型国家物流枢纽 |
| | 红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽 |
| 西藏自治区 | 日喀则（吉隆）陆上边境口岸型国家物流枢纽 |
| 青海省 | 西宁商贸服务型国家物流枢纽 |
| 新疆维吾尔自治区 | 克孜勒苏（吐尔尕特）陆上边境口岸型国家物流枢纽 |

山东省发展和改革委员会 关于公布 2024 年度生产性服务业领军企业 名单的通知

鲁发改服务〔2024〕814 号

各市发展改革委，省有关部门（单位）：

为强化龙头骨干企业引领示范作用，推动生产性服务业更好支撑实体经济高质量发展，根据《山东省生产性服务业百企升级引领三年行动方案（2023-2025 年）》（鲁发改服务〔2023〕826 号）要求，省发展改革委同省有关部门组织开展了 2024 年度生产性服务业领军企业的评审认定工作。经企业申报、各市推荐、部门审核、专家评审等程序，确定山东高速信息集团有限公司等 32 家企业为 2024 年度生产性服务业领军企业，现予以公布，并就有关要求通知如下：

一、各市、各部门要加大对生产性服务业领军企业的指导和支持力度，推动政策、人才、资金等要素资源向生产性服务业领军企业集聚，支持企业开展技术创新和模式创新，引导生产性服务业领军企业加快提升发展能级。

二、生产性服务业领军企业要持续加大研发投入，发挥企业在技术、品牌、市场等方面优势，通过优质服

务供给为产业转型升级提供支撑，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高全省生产性服务业整体发展水平。

三、各市发展改革委要及时总结推进生产性服务业领军企业发展的典型案例和经验做法，积极复制推广，充分发挥领军企业的引领带动作用。

附件：2024 年度生产性服务业领军企业名单（仅展示物流行业企业）

| 序号 | 企业名称 | 行业类别 |
|----|----------------|------|
| 19 | 山东海王银河医药有限公司 | 现代物流 |
| 20 | 山东德邦物流有限公司 | 现代物流 |
| 21 | 日照港集装箱发展有限公司 | 现代物流 |
| 22 | 山东滨州银河国际物流有限公司 | 现代物流 |

附注：

● 山东省生产性服务业百企升级引领三年行动方案 (2023-2025 年)

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以服务制造业高质量发展为导向，围绕服务业“新技术、新产业、新业态、新模式”，培育打造一批创新能力强、发展潜力大、示范引领作用突出的生产性服务业领军企业，推进生产性服务业与先进制造业、现代农业在更高水平上实现融合发展，扩大服务业有效供给，提升服务业品质效率，为建设现代化产业体系、实现高质量发展提供有力支撑。

2023 年至 2025 年，每年遴选一批技术先进、模式创新、发展空间巨大的生产性服务业领军企业，通过动态管理、精准服务、全力支持，力争到 2025 年，培育形成 100 家创新发展能力突出、示范引领作用明显的生产性服务业领军企业。

山东省粮食和物资储备局、中国农业发展银行山东省分行关于加强合作金融支持粮食等仓储物流设施建设的通知

9月24日，山东省粮食和物资储备局、中国农业发展银行山东省分行近期联合印发了《关于加强合作金融支持粮食等仓储物流设施建设的通知》（鲁粮字〔2024〕60号）。文件内容总结如下：

（一）粮食仓储设施建设及提升改造。

重点支持省、市、县承担政策性业务的国有粮食储备及购销企业根据地方政府要求及业务发展需要组织实施的新建仓储设施项目，以及退城进郊、退城进园和粮食绿色仓储提升项目等。大力推动储备粮库、收纳库点新建扩建和升级改造，配套购置现代化储粮设备，改造提升全省粮食仓储设施功能，着力打造高标准、示范化粮库。

（二）粮食现代物流体系建设。

积极支持济南、青岛、日照、滨州4个粮食物流核心枢纽和德州、聊城、菏泽、济宁、潍坊、烟台、临沂7个粮食物流关键节点建设，支持物流园区、中转仓容、散粮收发设施以及粮棉油批发市场、配送中心、“平急两用”公共基础设施建设，支持粮棉油类产品占其农产品年货运吞吐量50%以上的港口、码头、车站及其专用设施等建设项目，推动粮食物流枢纽节点和仓储物流设施高效衔接，强化粮物流的信息化、组织化、集约化发展。

（三）能源及战略物资应急保障设施建设。

大力支持在能源资源消费中心、基地和物流设施，积极服务国家能源资源安全，助力端牢能源饭碗。铁路交通枢纽、主要中转港建设承担国家及地方政府能源资源储备设施、

（四）重要农产品和应急保障物资储备设施建设。

全力支持承担国家及地方政府重要农产品和应急保障物资储备的相关设施建设，提升重要农产品供给保障能力和应急物资紧急调运能力。

（五）用好专业信贷产品。

农发行建仓贷款产品，支持范围涵盖粮棉油仓储、批发市场、配送中心、粮食港口、码头、车站以及重要农产品、能源资源、战略物资、应急保障物资储备设施的购建等。对项目投资大、回报低、运营周期长的重大工程项目，省农发行最高给予 10 亿元贷款额度，期限最长 20 年；市、县农发行要根据贷款审批权限，对本地区仓储物流建设项目予以全力支持。

《山东省快递业促进条例》发布

2024年9月26日,《山东省快递业促进条例》(以下简称《条例》)经省十四届人大常委会第十一次会议审议通过,并于2025年1月1日起施行。《条例》对推进新型工业化,培育发展新质生产力,构建现代化产业体系,建设先进制造业强省具有重要意义。

《条例》共8章52条,主要内容包括:

一是完善了管理体制。为解决邮政管理机构不健全问题,条例从规划落实、工作协调等方面规定了政府的属地责任,从工作落实角度规定了未设置邮政管理机构派出机构的县(市、区),由县级政府明确有关部门承担,并规定了其他有关部门在职责范围内的相关责任。

二是明确了发展保障的要素和措施。条例从用地保障、人才保障、规

划管理等方面为快递业发展提供要素支持,从产业协同、行业联动、出入境等方面为快递业发展提供助力,从末端服务设施建设、末端投递、运输保障、车辆管理等方面为末端投递提供便利。

三是规范了快递经营和服务行为。快递经营和服务是用户普遍关注的核心问题。条例通过总部责任设置,加强了快递经营企业内部管理;通过细化服务承诺事项、明确寄件提醒事项、明确禁止投递要求、细化投诉处理规范,优化了快递服务行为。

四是细化了快递安全保障措施。立足于守住安全底线,条例落实上位法对禁止寄递和限制寄递物品的规定,分别对交寄快件的用户和快递经营企业两个主体作出要求;为保证用户信息安全,规定快递经营企业健全电子数据管理制度,不得过度收集、泄露

用户信息；对突发事件应急机制和安全生产责任制作出了规定。

五是明确了科技创新和绿色发展。为加快科技创新，条例支持快递经营企业探索应用无人机等运载工具，加大智能产品应用，共享数据信息。针对快递包装资源消耗快速上升问题，《条例》规定快递经营企业优先采用可重复使用的包装产品，鼓励末端网

点开展包装物回收，鼓励科研机构研发绿色包装材料和产品。

六是强化了从业人员权益保障。条例针对快递从业人员流动性大的特点，对劳动合同、社会保险和工伤保险作出了规范；从作业环境改善、薪酬标准确定、休息休假权利保障、考核奖惩制度设立等方面规定了快递经营企业的责任。



山东省 11 部门联合印发《山东省推进海外仓建设促进跨境电商发展行动方案（2024—2026 年）》

近日，山东省 11 部门联合印发《山东省推进海外仓建设促进跨境电商发展行动方案（2024—2026 年）》（以下简称《方案》），跨境寄递发展获支持。

《方案》明确，支持畅通国际寄递物流大通道，提升海运、空运、多式联运等运输保障能力。支持海外仓企业加强与跨境电商头部企业合作，在省内设立口岸集货仓、产地分拨仓等仓储物流设施，实现本地产品组货出口。支持海外仓企业与当地大型寄递物流企业合作、自建本土化物流团

队等，串联销售、接单、仓储、配送各环节，提高尾程物流配送效率。积极发展“中欧班列+跨境电商+海外仓”模式，优化完善班列沿线海外仓布局以及仓储、分拨、配送功能，提升返程货物集散能力。支持企业用好邮政、快递海外仓服务链条，通过“海外仓节点+地面专线+末端网点”的服务体系，降低出口成本。

山东省邮政管理局表示，将抢抓全省推进海外仓建设机遇，加强部门联动，持续推动实施快递出海工程，为服务全省外贸转型发展提供支撑。

山东出台《关于促进农产品出口的十项措施》

10月22日，记者从山东省政府政策例行吹风会获悉，为培育壮大农产品出口新优势，山东出台《关于促进农产品出口的十项措施》（以下简称《十项措施》）。

山东是农产品出口大省，多年来一直处于全国领先地位，农产品出口对增加农民收入、拉动农业产业升级、扩大对外交流合作都发挥了重要作用。今年1-9月份，全省农产品出口同比增长10.3%。

“总体来讲，我省农产品出口势头良好，但也面临出口市场和产品结构比较集中、自主品牌出口竞争力相对较弱、生产和物流综合成本增加等不利因素。”吹风会上，山东省农业农村厅一级巡视员、新闻发言人于永德说。

此次出台的《十项措施》，在提升农产品自身竞争力方面，打造农产品出口产业集群。在优势农产品生产

区域，重点打造生姜、大蒜、苹果、水产品、预制菜等5个省级农产品出口产业集群，通过产业升级夯实出口基础。同时，培育并遴选农产品“出口标杆县”和“出口二十强企业”，着力发挥“产业集群+标杆县+龙头企业”的引擎带动作用。

山东将加强出口农产品品牌建设。实施农产品出口品牌精品培育计划，加快农业品牌标准体系建设，聚焦金乡大蒜、烟台苹果、日照绿茶、滕州马铃薯等产业，打造一批全国知名的农产品区域公用品牌。支持农产品出口企业参与“好品山东”品牌建设，鼓励出口企业加强产品研发，支持在境外申请国际知名商标注册，逐步培育国际品牌。在重点出入境口岸试点设置品牌产品展销厅，综合利用搜索引擎、社交媒体、跨境直播等工具为品牌农产品“走出去”集中宣传推介。

在拓展农产品出口市场方面，实

施“好品山东 鲁贸全球”国际市场开拓行动，积极推进市场采购贸易预包装食品出口试点，助力特色农产品通过市场采购贸易方式出口。发挥“好品山东”澳门推广中心优势，推动更多农产品通过港澳进入国际市场。在北京、上海、粤港澳大湾区和国外重要集散地探索设立优质农产品展示交易中心。同时，通过出口信用保险，提升风险防范和保障能力。

山东将培育农产品出口新动能。通过远程代参展、“前展后仓”“展仓播一体”等方式进行线下、线上展示展销。鼓励企业扩大跨境电商 B2B 出口规模，发挥出口信用保险“跨境电商+海外仓”产品支持作用，提升国际竞争力。发挥“齐鲁农超”平台作用，助力有条件的农产品出口企业与国内外大型连锁超市对接，建立稳定的营销渠道。

在完善有关机制方面，促进农产品出口通关便利化。建设进出口农食产品示范口岸。支持在潍坊国家农综

区开展农食产品通关便利化试点。支持农产品出口企业（产品）申请国际标准和认证，提升企业和产品国际竞争力。支持农产品出口企业申请海关经认证的经营者（AEO）认证、香港优质“正”印和澳门“澳优码”。

在服务保障方面，鼓励开展农产品出口订单质押贷款、出口信用保险保单融资和资信产品等金融服务。积极落实农产品出口“免抵退”税政策，建立和优化审核绿色通道。相关部门单位加强沟通合作，定期分析农产品出口形势和遇到的困难问题，研究提出对策措施，加强对农产品出口工作的宏观指导、行业协调，解决企业在产品质量、通关便利、市场开拓等遇到的共性问题，不断优化农产品出口政策环境条件。

青岛出台《青岛国际航运中心建设三年行动方案(2024-2026年)》

为贯彻落实市委、市政府关于青岛国际航运中心建设的工作部署,近期,《青岛国际航运中心建设三年行动方案(2024-2026年)》(以下简称《方案》)经市政府办公厅印发正式实施。

编制背景

青岛因港而兴,加快建设国际航运中心具有良好条件和发展基础。青岛港拥有广阔的经济腹地、良好的基础设施、较为完备的航线网络和领先全球的集装箱码头自动化技术,成为全国综合运输体系的重要枢纽。青岛港联结全球 700 多个港口,是我国北方最大的外贸原油接卸港、集装箱干线港和北方三大外贸铁矿石接卸港之一,海铁联运量连续九年保持全国第一,2023 年货物、集装箱吞吐量分别居全球第四位、第五位。

建设国际航运中心,事关全局、事关长远,是服务和融入新发展格局、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略的重要支撑,是在山东打

造世界级海洋港口群中“打头阵、当先锋”的必然要求,是提升青岛在全国开放大局中的地位能级、增强城市竞争力的关键举措。

为加快建设世界一流的海洋港口,不断提升青岛现代航运业发展水平和国际影响力,6月21日,市委、市政府印发《关于成立青岛国际航运中心建设工作专班的通知》(简称《通知》),青岛国际航运中心建设工作专班正式成立,下设 1 个办公室、9 个工作部,专班相关成员单位抽调力量集中办公,各部室按照职责分工扎实推进重点工作,着力解决港航发展不平衡不充分问题,推动港口和航运业高质量发展。

工作专班在深入调研和广泛征求意见的基础上,学习借鉴国内外航运

中心建设先进经验，起草完成了《青岛国际航运中心建设三年行动方案(2024—2026年)》，从构建国际物流大通道、壮大现代航运服务业、推动港产城融合发展、优化综合发展环境、凝聚建设强大合力等五个方面，清单化、责任化推进 53 项重点任务落实，确定了青岛国际航运中心建设总体思路和指标体系，明确了未来发展目标和重点任务。《方案》的发布实施有助于构建层次更高的现代航运服务业体系，标志着青岛国际航运中心建设工作进入了崭新阶段。

总体要求

扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，围绕服务打造山东省世界级海洋港口群，着力构建通达的物流网络体系、完善的航运服务体系、科学的港口治理体系，加快建设国际性综合交通枢纽，在打造国内大循环重要支点和国内国际双循环重点战略链接中发挥重大作用，为推进中国式现代化青岛实践注入新动能、塑造新优势。

目标任务

围绕加快建设世界一流的海洋港口，不断提升青岛现代航运业发展水平和国际影响力，明确了“强化航运中心规划引领、加强港口基础设施建设、推进港口绿色低碳发展、完善港口集疏运体系、大力发展现代航运物流、加快拓展航运贸易市场、强化航运金融服务保障、促进港产城联动发展、提升口岸服务功能、提升海事法律服务能力、强化海事人才引进培养、加强国际交流与合作、培育港口人工智能产业生态”等 13 项重点任务，将达到以下目标：

基础设施领先化、航运网络全球化

加大港口基础设施建设，新增码头通过能力 2600 万吨，港口专业集装箱设备自动化率超过 55%，专业干散货设备自动化率超过 90%，港口清洁能源使用率超过 65%；完善综合集疏运体系，董家口至五莲铁路及胶新铁路扩能改造工程开工建设，沈海高速、董梁高速主体建成通车。优化拓展海

上航线网络，新增集装箱航线 15 条，新增国际中转通道 30 条，国际中转集拼箱量年均增长 10%；完善内陆港布局，内陆港总数达到 56 个，依托中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设青岛港延伸港区和国际陆港，构建通达全球的双循环陆海物流网络。

航运贸易多元化、金融服务链条化

推进油品混兑、船舶燃供等新业务，争取获批国际航行船舶保税燃料加注资质，船舶交易服务业务规模突破 240 艘次，交易额超过 10 亿元，累计培育 100 家跨境电商海外仓。大力发展航运保险，围绕货物、物流、贸易等港口要素，提高港航供应链金融服务水平，力争 2026 年航运保险保费收入超过 3.1 亿元，港口供应链金融业务发生额达到 140 亿元，青岛国际能源交易业务发生额达到 2500 亿元。

港产城联动一体化、口岸通关便捷化

邮轮母港启动区 8 个项目建成投用，邮轮在青运营航次 25 个，到访上海、济州、福冈等 8 个中日韩三国城市，董家口港区大宗商品储运基地项

目开工建设。创新口岸通关物流新模式，深化智慧口岸试点建设，健全服务机制实现船舶“在港零待时”，青岛海运口岸集装箱货物跨境贸易口岸时效、口岸信息化水平、口岸监管环境在全国名列前茅。

海事服务国际化、人才培养专业化

提升国际海事法律服务功能，建立海事海商案件诉讼与仲裁衔接工作机制，培育 100 人的律师服务队伍，打造 10 家海事海商专业律师事务所，促进青岛海事仲裁业高质量发展。加大海事人才引进力度，累计引进 2400 名海事青年人才，成立国际航运中心研究机构，建立港航专家库，推动青岛自贸片区国际海员服务中心建设，提升海员服务保障能力。

数字港口智能化、人工智能产业集群化

打通港航物流大数据资源，建设“共建共享共治”数据平台，实现平台注册用户 57 万人，惠及港航企业 2.1 万家。促进港航数字产业发展，深化“人工智能+智慧港口”示范应用，开

放 40 余个人工智能应用场景，培养不少于 500 名人工智能应用人才，形成一批可落地、可复制、可推广的行业解决方案。

保障措施

建立工作推进调度机制，对重要事项实施台账管理，实现任务清单化、清单责任化。

积极争取国家政策支持、资金补助，用足用好青岛市促进航运产业高质量发展、青岛港离港退税等政策，持续完善与国际惯例接轨的政策体系。

强化要素保障，落实土地、用海要素保障，促进土地、岸线等资源节约集约利用，保障港口码头、航道锚地、多式联运、临港产业等项目合理用海用地需求。

加快打造高水平、多层次海事人才队伍，加强高技能人才、新能源和新业态船员培养，落实青岛市高层次人才服务政策，推动青岛国际航运中心建

设各项任务落地见效。

预期成效

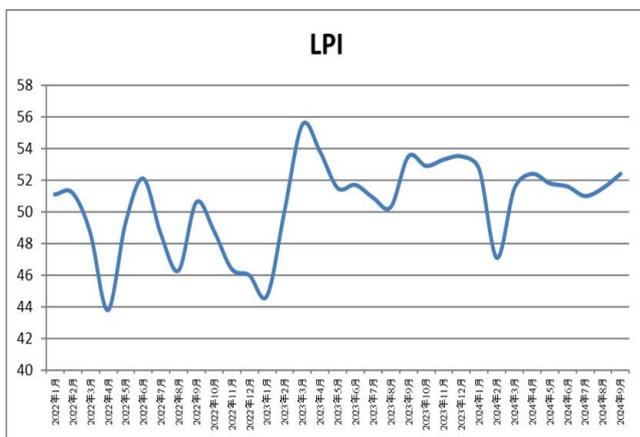
到 2026 年，青岛国际航运中心初见成效，港口货物吞吐量突破 7.7 亿吨、集装箱吞吐量突破 3600 万标准箱，航线总数达到 240 条，海铁联运箱量突破 255 万标准箱，欧亚班列开行规模突破 1100 列，青岛市物流业增加值超过 1900 亿元。

到 2028 年，青岛国际航运中心核心功能和框架初步形成，2035 年建成世界一流国际航运中心。

下一步，将强化港口基础设施和航运能力建设，聚焦贸易、金融、经济、代理、咨询、法律等领域，全面提升现代航运服务业发展水平，坚持“以港促产、以产兴城、港城共荣”，推动港产城融合发展，深化重点领域和关键环节改革，优化综合发展环境，加快推进青岛国际航运中心建设。

2024年9月物流业景气指数显示： 物流业务需求回升 平稳运行基础巩固

中国物流与采购联合会发布的2024年9月份中国物流业景气指数为52.4%，环比回升0.9个百分点。9月份，供应链上下游进一步复苏，公路、铁路、航空和电商快递等物流实物量稳步增长，业务总量指数、新订单指数、业务活动预期指数连续回升，保持扩张区间运行，反映三季度以来物流供需保持适配增长、内生动力韧性回升，物流“金九”如期而至。



需求回升，业务总量指数反弹。

三季度以来，产业物流需求有序恢复，

民生消费物流较快增长，电子元器件、医药化工、汽车制造及零部件、通信设备、家居家电耐用消费品等行业物流需求稳定回升。9月份物流业务量加速增长，9月份业务总量指数为52.4%，环比提高0.9个百分点，分地区来看，东中西部地区均衡回升，东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.3、1.1和1.3个百分点。

行业物流总体平稳，航空物流和电商快递持续活跃。9月份行业物流基本平稳，铁路运输业、道路运输业业务总量指数分别为54.4%和53%，环比分别回升0.5和0.6个百分点，稳住行业基本盘。航空物流需求蓄势待发，业务量呈现增长势头，全货机和客机腹仓利用率处于较高水平，9月份航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为57.8%和59.5%，环比分别上升0.8和1.1个百分点，数据显示鄂州花湖、广州白云、杭州萧山、郑州新郑、青岛胶东等机场货运航班均出现明显环比增长。开学季余热和旅游探亲季承前启后、无缝衔接，探亲、旅游客流

持续旺盛，带动电商快递活跃度提升，9月份邮政快递业业务总量指数为69.9%，远高于全行业水平，重点调研企业业务量日均环比增长8%左右。

企业融资环境有所缓解，运作效率继续改善。随着普惠金融、降准、降息等金融政策组合拳的实施，实体经济流动性保持合理充裕，9月份企业资金周转率指数回升到50%以上，环比回升0.6个百分点，分企业规模来看，金融政策中小企业传导效应较好，中小微企业金融环境改善幅度优于大型企业，9月份中、小、微型企业资金周转率指数环比分别回升0.5、1和1.8个百分点，而大型企业仅回升0.3个百分点。同时，企业持续提升物流各环节运作效率，9月份设备利用率指数、库存周转次数指数分别环比提高0.3和0.4个百分点。

新订单指数向好，行业预期巩固提升。9月份，新订单指数为52.3%，环比回升0.5个百分点，东部地区和西部地区新订单指数分别回升0.1和0.9

个百分点，中部地区新订单指数回升至53.1%的较高水平。行业对后期市场预期总体乐观，9月份业务活动预期指数为57.4%，环比上升1.1个百分点，航空运输业和邮政快递业业务活动预期指数分别为60.1%和63.1%，处在60%以上高景气区间。

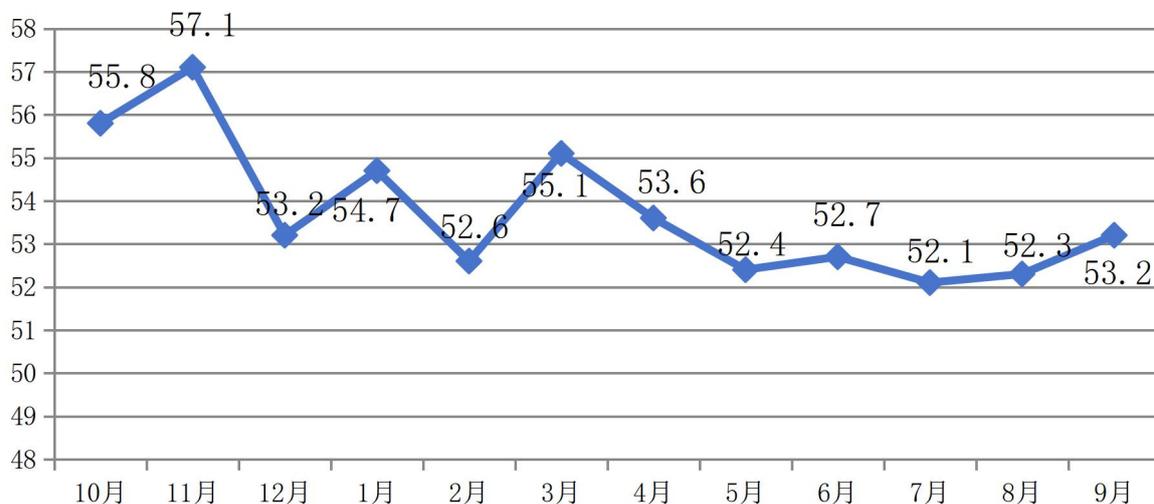
综合9月份主要指数表现，全社会物流供需基本适配、均衡增长，供给侧随着物流枢纽、货运枢纽和大规模设施设备更新措施逐步实施，投资力度和重点向低碳节能环保和数智化方向转变，基础投资规模和设备利用率保持扩张区间；需求侧从实物量来看，调研的铁路、公路、航空、电商物流企业业务量环比增长2-15%，其中B2C居民电商包裹和B2B企业快运增势较好，分别增长7%和15%左右，三季度新订单指数均值为51.8%，总体处在扩张区间。后期，随着稳预期、增信心、扩投资、促消费和惠民生等一系列政策的实施，物流将继续保持平稳运行态势。

9 月份山东省物流业景气指数

2024 年 9 月份，山东省物流业景气指数为 53.2%，较上月上升 0.9 个百分点。

随着政府一系列稳增长、扩内需、促消费等政策的落细落实，有力推动消费升级步伐加快，稳步释放消费需求，供应链上下游需求趋稳，带动物流需求逐步回升。

山东省物流业景气指数走势图



分类型来看，综合型物流企业景气指数为 53.5%；运输型物流企业景气指数为 51.2%；仓储型物流企业景气指数为 49.4%。分星级物流企业看，5 星级物流企业景气指数为 54.3%；4 星级物流企业景气指数为 52.6%；3 星级物流企业景气指数为 50.5%；等级物流园区景气指数为 51.9%。

业务总量和新订单指数回升，物

流需求稳步恢复。9 月份，业务总量指数为 57.9%，较上月回升 2.6 个百分点；新订单指数为 55.3%，较上月回升 2.6 个百分点。显示出受宏观经济环境向好以及中秋、国庆假期影响，民生消费物流较快增长，产业链上下游物流需求有所回升，连锁商超加快布局仓配一体，促进线上线下商贸物流加速融合，为物流业务量增长提供新动能。

平均库存量指数回落，库存周转次数指数回升。9月份，平均库存量指数为48.0%，较上月回落2.3个百分点；库存周转次数指数为49.2%，较上月回升1.3个百分点。反映出市场消费端需求增加，物流环节库存下降，利于促进生产端加快产成品制造，库存周转效率提升。

从后期的走势看，业务活动预期指数为57.9%，较上月上升2.6个百分点，反映出企业对未来预期保持乐观，随着

物流运行需求基础进一步巩固，物流景气指数仍将延续平稳的运行态势。

说明：LPI (山东省物流业景气指数) 是一个综合指数，由12个分项指数和一个合成指数构成。物流业景气指数反映物流业经济发展的总体变化情况，以50%作为经济强弱的分界点，高于50%时，反映物流业经济扩张；低于50%，则反映物流业经济收缩。



2024年9月中国快递发展指数报告

经测算，2024年9月中国快递发展指数为442.5，同比提升9%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数分别为539.3、688.1、224.4和69.7，同比分别提升24.2%、2.2%、0.4%和3.9%。9月，快递市场发展动力强劲，规模拓展稳健有序，产业融合深入推进，跨境服务能力趋强。

中国快递发展指数

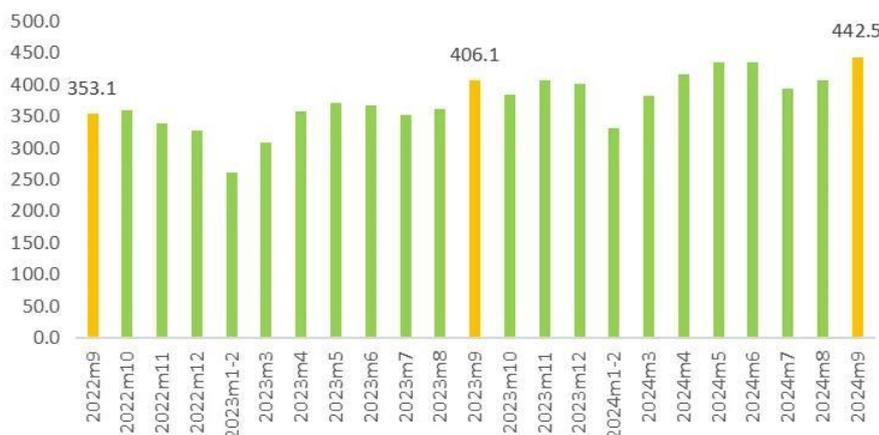


图1 2022年9月-2024年9月中国快递发展指数

9月，快递发展规模指数为539.3，同比提升24.2%。从分项指标来看，预计9月快递业务量将同比增长18.5%左右，业务收入将同比增长13%左右。前三季度，快递市场保持快速增长态势，快递业务量超1200亿件，业务收入超万亿元。

一是发展动力日趋强劲。前三季

度，剔除春节影响因素，行业单月业务量同比增速基本保持在20%左右。5月以来，单月快递业务量突破140亿件成为常态，日最高业务量超5.8亿件，促消费、助生产、畅循环作用日益凸显。中秋假期期间（9月15日-17日），行业揽收快递包裹13.07亿件，比去年中秋假期日均增长35.4%；投递快递包

裹 14.07 亿件，比去年同比增长 45.7%，有力满足假日市场寄递需求，高峰保障能力有所提高。

二是区域发展愈加均衡。前三季度，中、西部地区快递业务量增速将分别有望超 30% 和 35%，远超全国平均增速，快递业务量占比有所提高。

自 4 月起，快递企业不断增强新疆地区的寄递服务供给，加大对西藏等边远地区运力投入，推动西北、西南地区快递业务量快速增长，陕西、甘肃、内蒙古、贵州等省份业务量同比增速预计将在 45% 以上。

三是新型消费支撑有力。前三季度，直播带货、短视频带货等新模式发展迅速，带动快递市场规模不断扩大。在消费品以旧换新政策引导下，智能家居、绿色家电日渐成为线上寄递新热点，时令生鲜、健身保健、节庆产品、鲜花绿植等产品寄递规模有所扩增，快递企业为推动新型消费持续发展发挥积极作用。

9 月，快递服务质量指数为 688.1，

同比提升 2.2%。从分项指标来看，快递服务公众满意度预计为 83.8 分，同比提升 0.6 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 83.1%，同比提升 0.6 个百分点。前三季度，行业服务水平稳步提高，消费者寄递体验有所改善：

一是服务特定群体更便捷。快递企业与高校加强合作，建立校内服务站点，提供“一站式”寄递服务，以更加高效的寄递服务，助力高校学生轻松离校、便捷返校。快递企业积极探索智慧医疗服务，开展病案报告、药品、检测样本、医疗器械等多产品寄递，综合运用无人机、无人车、智能柜等智能设备，助力医院实现药品试剂可追溯、物流全程可视化、冷链运输定制化、设施设备无人化。

二是服务现代农业更全面。快递企业推动冷链服务直达田间地头，通过温控技术优化、包装材料创新、运营数据挖掘、“陆铁空”运力矩阵投入，全面提升寄递时效与服务品质，助力鲜花、大闸蟹、中药材等特色农产品

实现源头直采直发，为地方打造地理标志农产品品牌保驾护航。

三是服务制造业更深入。快递企业深耕一体化供应链服务，不断延伸服务链条，丰富仓配服务体系。在3C品牌新品发布领域，快递企业通过运用大数据精准预测、数字化供应链管理、定制加固包装、“分仓+直发+极效前置”服务模式，确保新产品寄递快速响应、安全送达。在鞋服领域，快递企业积极打造产业带专仓，为商家提供正逆向增值一体化服务、仓内质检、印花、熨烫等多项半加工服务，通过提供数字化管理系统，提升库存变动与订单管理即时性，为制造企业降本增效提供支撑。

9月，快递发展能力指数为224.4，同比提升0.4%。前三季度，行业发展能力稳步提升：

一是基础产能不断增强。快递企业升级哈尔滨分拨中心，提高东北地区转运效率。陆续投产合肥汽车配件分拨中心、中山打印耗材专业仓、武汉药品和器械专业仓、江门宠物食品

立体仓，为多领域企业提供更专业的仓配服务。运营河南邓州智慧物流港、苏州太湖智能产业园、冀南（沙河）与泉州智创园等设施，促进区域商流、物流与资金流等资源集聚，助力地方产业创新发展。

二是综合运力持续提升。航空方面，行业自有航空公司开通“杭州=阿斯塔纳=布达佩斯”“广州=德里”等全货机国际航线，开通“西安=列日”全货机包机航线，加强欧洲、南亚等地区辐射能力。陆运方面，快递企业与市内交通企业加强合作，在多地推广“地铁+快递”“公交+快递”等新型寄递模式，推动同城寄递降本增效。无人运输方面，快递企业在深圳新增起降场地，开通“深圳=东莞”无人机航线，打造“空中无人机+地面驿站+地下无人车+地铁”低空-空铁轨运输网络，在郑州、成都、苏州等地探索低空寄递新模式，在陕西打造低空物流智慧社区，持续挖掘低空经济新场景。快递企业优化无人车运力管理平台，推动无人车朝大容量、远续航方向更新迭代，在山东东

营、胶州和陕西宝鸡等地常态化开展无人车配送，促进城市配送便捷化、智能化发展。

三是跨境服务优化完善。一方面，快递企业升级国际寄递时效，简化跨境服务流程，上线海外仓标准产品，提供境外上门揽收服务，有力保障“中秋”“黑五”等节假日跨境寄递需求。另一方面，快递企业在上海完成鲜果“1210 保税电商”模式全国首单通关，促进跨境物流高效性与进口链路可视性，为跨境电商水果进口贸易规模化发展奠定基础。

9月，发展趋势指数为69.7%，同比提升3.9%。快递企业加快应用新技术、新模式，旺季保障水平稳步提升，为拓展发展新空间、释放消费新能力提供有力支撑，预计四季度行业仍保持稳步增长态势。

附注

1. 快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等4个一级指标和11个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入2个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72小时准时率和用户申诉率3个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等4个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期2个二级指标。

2. 评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以2016年3月为基期，基期值设定为100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3. 数据来源

国内生产总值(GDP)、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局

2024年9月山东省邮政行业运行情况

9月份，邮政行业寄递业务量完成90897.46万件，同比增长15.26%。其中，快递业务量完成82124.67万件，同比增长19.34%。

9月份，邮政行业业务收入完成71.51亿元，同比增长9.83%。其中，快递业务收入完成54.96亿元，同比增长10.73%。

1-9月，邮政行业寄递业务量累计完成753523.21万件，同比增长20.05%。其中，快递业务量累计完成670058.17万件（注1），同比增长24.18%（按可比口径计算，下同）。

1-9月，同城快递业务量累计完成51433.87万件，同比增长28.69%；异地快递业务量累计完成612429.02万件，同比增长23.6%；国际/港澳台快递业务量累计完成6195.28万件，同比增长50.39%。

1-9月，邮政函件业务累计完成3066.16万件，同比增长10.24%；包裹业务累计完成160.64万件，同比增长40.73%；报纸业务累计完成77238.6万份，同比下降5.86%；杂志业务累计完成2955.73万份，同比下降4.71%；汇兑业务累计完成4.5万笔，同比下降33.14%。

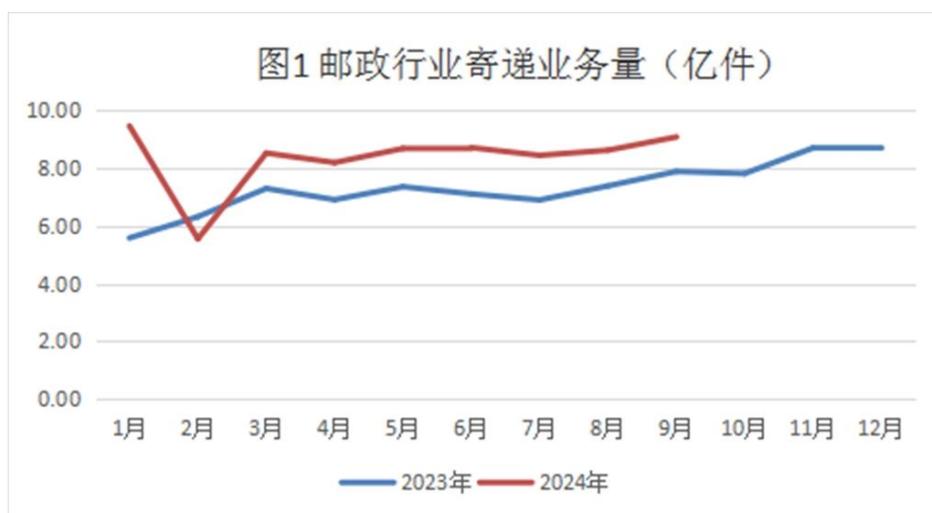
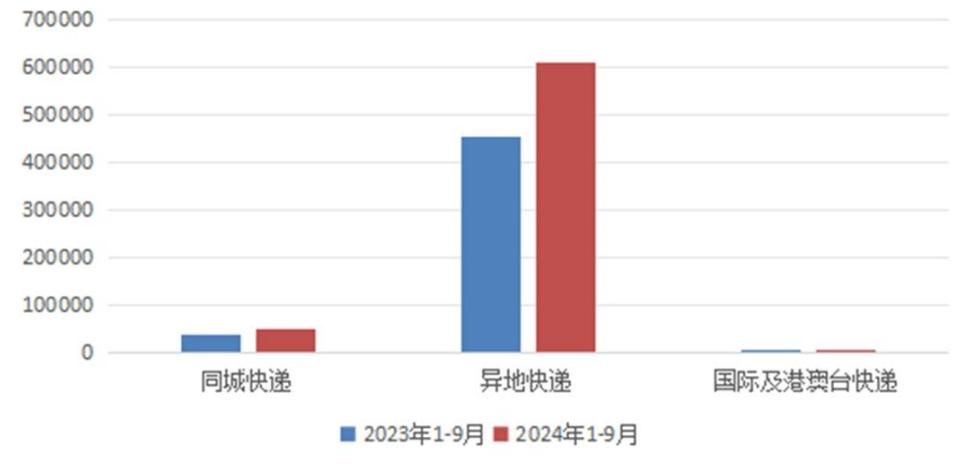


图2分专业快递业务量（万件）



1-9月，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成607.21亿元，同比增长10.48%。其中，快递业务收入累计完成453.44亿元，同比增长16.46%。

1-9月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的7.68%、91.4%和0.92%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降0.3个百分点，异地快递业务量的比重上升0.21个百分点，国际/港澳台业务量的比重上升0.1个百分点。1-9月，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为89.44，较1-8月基本持平。

图3-1 快递业务量结构图

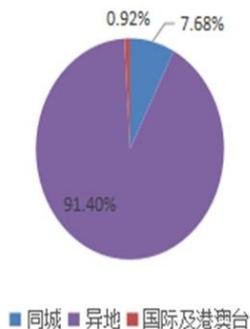
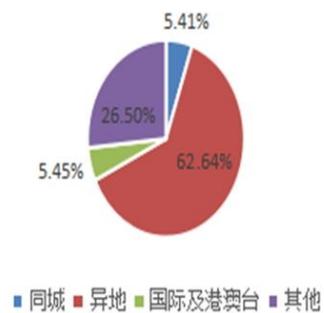


图3-2 快递业务收入结构图



国家邮政局：全国已建成超 33 万个村级寄递服务站

据国家邮政局官方微信消息，10月17日，国家邮政局召开2024年四季度例行新闻发布会，介绍“快递下乡”工程实施十年来，农村寄递物流建设情况。国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎表示，十年来，国家邮政局通过接续实施“快递下乡”“快递进村”等工程，不断加强农村寄递物流体系建设，为畅通城乡经济循环，降低农村物流成本，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴贡献了行业力量。

自2014年启动实施“快递下乡”工程以来，我国农村寄递物流体系从无到有，从初步建立到日渐完善。十年来，在全行业共同努力下，农村寄递物流体系建设制度供给不断丰富，行业上下协同发力相得益彰，实现了经济效益和社会效益“双赢”。林虎指出，十年间，各级政府出台政策法规

标准，促进农村寄递物流发展的政策体系日渐完善，发展环境持续优化。到“十三五”末期，乡镇快递网点覆盖率达到98%，全国范围内基本实现了“县县有分拨、乡乡有网点”。“十四五”以来，“开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系”建设取得重要进展。2024年快递进村情况普查数据显示，截至目前，全国累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站，农村寄递“最后一公里”服务实现有效拓展。

“快递下乡”进程中，快递企业探索各类合作模式，迭代升级技术设备。“寄递+农村电商+农特产品+农户(合作社)”模式得到广泛推广。2023年，全国共打造143个业务量超千万件的服务现代农业金牌项目，并在脱贫县、乡村振兴重点帮扶县形成17个业务量超200万件的典型县级项目。国家邮政局

还将在年内会同有关部门推出 100 个农村电商快递协同发展示范区和 300 个快递服务现代农业示范项目。未来，将通过继续深入推进农村寄递物流体系建设，推动邮政快递网络服务下沉，助力城乡生产和消费有效衔接，更好满足农村地区人民群众日益增长的寄递需求，让发展成果惠及广大人民群众。

当前，我国快递业已进入年业务量超千亿件、业务收入超万亿元的新阶段，但农村地区快递服务网络不完善、服务能力不足，成为制约行业高质量发展发展的短板。中西部地区农村寄递物流发展水平还滞后于东部地区。对此，林虎指出，国家邮政局将坚持问题导向和目标导向，通过进一步完善村级服务站点建设“补链”、提高快递投递进村的能力“锻链”、加强农村投递服务质量监管“稳链”、支持企业间合作共建“固链”、畅通农产品上行渠道“延链”等系统举措，加快县乡村三级寄递物流体系全链条建设。同时，为推进

边远地区寄递服务的可持续发展，国家邮政局将持续完善行业基础设施，加快节点建设，加快实现村级站点建设新局面；凝聚行业内外合力，为农村寄递物流体系建设争取政策和资金支持，支持企业完善自建网络，引导末端共配模式；加强科技赋能提升寄递服务质效，推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用，提升农村寄递物流体系信息化服务能力。

林虎表示，得益于国家乡村振兴战略的实施，农村基础设施的不断完善以及全行业的共同努力，过去十年间我国农村快递服务通达率显著提升。加快农村寄递物流体系建设是一项长期工程，为进一步巩固十年来快递下乡进村取得的成果，全系统全行业将会同有关部门和单位坚持因地制宜，坚持需求导向，坚持系统观念，坚持综合施策，加强设施、运力、信息、资本、技术等资源融合，推动企业主体责任落实，着力构建功能集约、便

利高效的农村快递服务新模式，让农村快递服务更有温度、农民幸福生活更有质感、助力实现城乡共同繁荣富裕。将重点做好进一步完善县乡村三

级寄递物流配送体系，提高快递投递进村到户的能力，坚决整治农村快递服务违规行为，提高服务农产品销售上行的能力等四个方面的工作、

”

从“快递下乡”工程，到“快递进村”工程，再到农村寄递物流体系建设，我国农村寄递物流的发展经历了多个阶段。

”

2009年修订的《邮政法》赋予快递企业合法身份后，快递业进入发展快车道。然而，由于快递业是个新兴产业，服务网络需要逐步建立完善。2013年，快递城乡发展不平衡问题已经引起重视。尤其是在农村地区网购需求日渐增长、农产品进城需求逐步增加的情况下，快递需要向农村地区更进一步。因此，国家邮政局在2014年提出了“快递下乡”工程。2015年，“快递下乡”工程被列入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，进一步上升为“国家工程”。

”

“十三五”期间，县域快递市场的繁荣，促使乡镇快递网点加快布局，在乡镇寄快递、收快递已经不再稀奇。到“十三五”后期，已经有越来越多的村民希望快递能够直接送到村里。2020年，国家邮政局正式启动“快递进村”工程。

”

进入“十四五”，党中央、国务院对农村快递发展更加重视。2021年7月30日，中共中央政治局会议明确部署加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。同年，国务院办公厅出台《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，正式明确了“农村寄递物流体系”的概念，为快递业在农村地区的高质量发展指明了清晰的方向。

15 城市将与中国移动等央企共建低空经济生态圈

在 12 日举办的中国移动 2024 低空经济产业创新发展大会上，中国移动携手 15 家领军央企、15 个领航城市宣布共建低空经济生态圈，共同探索低空经济新领域、新场景，形成低空发展新经验、新模式。

15 个城市分别是：北京、上海、重庆、杭州、济南、广州、成都、西安、雄安、深圳、合肥、郑州、常州、漳州、赣州。15 家央企分别是航天科技、中航工业、中国船舶、中国兵工、中国电科、国家电网、中国电子、中国南航、中粮集团、中国旅游、中国商飞、中国通号、中国交建、中国航信、中国物流。

中国移动总经理何飏表示，中国移动着力构建低空信息基础设施，携手各方打造融合化低空智联“三张网”，包括广域可靠的低空通信网、智能精准的低空导航网、性能优异的低空感知网。

此外，将携手各方打造一个低空综合运营平台，打造十个低空典型应用场景，系统性规划空巡综治、低空物流、低空农技、空中览景、医疗急救、低空出行、机场空防、空域监管、应急救援、低空消防等十大典型场景，目标到 2025 年创建 100 个行业标杆示范项目。

据了解，中国移动以“三新六化”为引领，携手合作伙伴推动低空经济发展。“三新六化”指的是网联化、智能化的“新”低空装备，融合化、数字化的“新”低空设施，无人化、精效化的“新”低空场景。

投入基建大战、运用数智化、升级末端配送……“双 11”旺季快递保障大战启幕

今年的双 11 比往年来得都早，一些电商平台已经开始发货，部分快递网络也已感受到了旺季的气氛。记者了解到，今年，交通运输部等 13 部门印发的《交通运输大规模设备更新行动方案》（以下简称《方案》）提出，

实施邮政快递老旧设备替代行动，支持老旧分拣设备更新。在政策支持背景下，今年的双 11 成了多家快递公司的升级硬件，一场在新智生产力加持下的快递旺季保障大战即将启幕。

■ 快递公司赶在旺季前投入基建大战

在《方案》的政策支持下，多家快递公司纷纷赶在双 11 前提升“基础设施”建设。

京东方面表示，今年 11.11 期间，京东物流 1600 多个仓库和 2000 多个云仓，以及覆盖近 30 个省份的 40 余座亚洲一号智能产业园将全力运转。作为 11.11 期间订单生产的“主力军”之一，

北京亚一和广州亚一也在最近完成仓储管理系统的更新升级，至此，全国范围内的“亚洲一号”不仅实现在

业务接入、异常处理、需求开发等方面的系统全部接轨，还新增了支持爆品生产模式、流拣选等功能，助力仓储作业进一步提效。



作为双 11 期间快递包裹中转的“主力军”之一，中通快递义乌转运中心

今年进一步完成了产能升级，新增一套双层三区交叉带、两套翻板机以及四条末端大件分拣设备，确保客户发货需求，助力快递分拣作业进一步提效。记者了解到，旺季期间，中通快递全网 96 个转运中心、515 套自动化分拣设备全力运转；9200 余辆高运力运输车辆、3800 余条干线运输线路全力保障快速稳定的寄递时效。

今年双 11，申通首次启用浙江临平、湖南长沙、吉林长春、江苏南京等新转运中心，同时对全网超过 40 家转运中心进行再升级。其浙江临平转运中心总占地面积 130 亩，整体产能提升 300%。新中心配备行业新型自动化分拣设备，分拣效能提升 95%，日均处理量超过 500 万件，“双 11”期间预期日峰值处理量将达到 600 万件。目前，其 7000 余辆大运力干线车辆已就位、新增直发路由 200 多条，保障高峰期快递运输和配送。

韵达速递则在其公众号 10 月 15 日发布的消息中称，为了应对即将到来的旺季，其全网分拨中心全面提速。韵达今年“双 11”将在广东韵达速递揭阳分拨中心拉直线路 100 余条，同时，韵达速递在西安分拨中心、晋江分拨中心、南宁分拨中心等均有新的拉直或直发线路。以西安到厦门为例，距离为 1800 公里左右，拉直后包裹不需要再中转，直达厦门，也为快递员早点派送包裹到消费者手中创造了条件。



10 月 11 日，极兔速递宣布其投资 15 亿元的江苏宝应智慧供应链产业园正式启用运营。

■ 数智化升级助力降本增效

更多的技术升级还体现在快递行业的数智化方面，降本增效更是成为多家公司努力的目标。

“今年双 11，我们的压力预计会小很多。”中通快递上海闸北二部网点经理张胜龙说，他的底气，来自于网点今年新上线的自动化分拣设备。

4 个月前，中通快递上海闸北二部彻底告别人工分拣，投用自动化分拣线。“没装自动化之前，早班件需要小哥 5 点半准时到岗操作，10 点半才能送到社区门店或者消费者手里。自动分拣后，8 点半快件便能接驳到门店，时效快了 2 小时。小哥到点拉件即可，有了更多时间和精力去做好服务。”张胜龙表示。

自动化设备投入下沉到一线网点，进一步加速了中通快递全网的数智化能力，从而提升快递时效。“流水线上的包裹转化成一个个数据传输回转运中心的‘调度大脑’，通过大数据分析，可以精准预测未来一段时间内的运量

及运力情况，并精确计算出最优的运输调度计划，智能优化运输策略，做到减少转运时间，降低转运成本。”中通快递科技与信息智能路由产研部总监宋秉政表示。数据显示，今年以来，中通已有超 750 个一线网点累计新安装自动化设备 800 余套。

在技术升级上，今年，京东物流首次深度整合基于大模型的数智化技术全景，渗透嵌入仓、拣、运、配等环节的关键场景，为复杂业务问题提供数字化、智能化的决策辅助。此外，京东物流自主研发的新型料箱货到人生产系统“智狼”，针对分拣场景的自动倒笼机、自动队列机、圆盘分拣机、无人叉车等创新设备也陆续投入试点。以大模型、数字孪生等前沿科技和自动化设施为代表的物流新质生产力，正持续推动京东物流全链路降本增效。



韵达速递相关负责人表示，在今年旺季来临前，韵达速递加强对全网包裹流量、流向的预测，运用先进的算法和大数据技术，为全网科学服务业旺季提供精准数据支持，预计城

市主干线和网点支干线拉直线路超千条。并通过订单优化、线路分流、车辆保障等举措，确保旺季期间韵达速递全网通畅、平稳运营，为广大商家客户和消费者提供“稳快准”的服务体验。截至目前，韵达速递根据旺季期间包裹流向、流量预测，全网 180 多个转运基地、80 个左右的枢纽分拨开足马力，采取“就快”原则，便利商家、客户。

■ 多家公司提升末端配送服务

消费者也能在这个电商大促期间，感到快递服务的提升。

今年 11.11 期间，京东快递在十几年如一日坚持送货上门的基础上，又升级了“按需揽派”服务，消费者可以灵活设置收寄快递的时间、地点等偏好。如家中有老人或小孩需要安静，选择“免打扰”模式，快递员就不会敲门、按门铃，避免打扰；还能根据实际情况预约上门时间，上门收取快递时间最

晚可以预约至 23 点。

针对大件家电家居商品，京东物流继去年首创“送、装、拆、收”一体化服务后，今年持续优化升级“以旧换新”，提供电视、冰箱、空调、厨房家电等大中小家电配送上门时同步回收旧机，且支持跨品类旧机回收，服务范围覆盖全国。

10 月 15 日，圆通速递在上海总部召开 2024 年旺季保障工作会议，部署

安排全网旺季期间各项重点工作，强调要重体验、提时效、增市场、保安全，做到“淡季不淡、旺季不乱”，一如既往地为客户提供安全、快速、便捷、可靠、科技的快递服务。



除了更贴心的服务，不少以往“配送难”的区域，也有了更多的解决方案。

在浙江余杭某快递网点，菜鸟赶在“双11”前再度完成了一批无人车交付，该网点的无人车使用规模也由十几台增加到20台以上，包揽了日常一半以上的派件量，不但解决了人力缺

口，同时也带来了成本的下降。菜鸟方面称，集中收到了来自全国7省份客户的无人车采购订单，将在“双11”前完成交付。

在湖北省大冶市高河村，村民们拥有了全新的快递寄取体验。在村委会篮球场旁，中通快递设立了一排排崭新的无人智能快递柜，可为村民们提供24小时取件服务。这个在城市已经不再鲜见的设备，让乡村的居民不用再前往数公里外的乡镇快递点自取包裹，或依赖快递员不定时的上门服务。

湖北中通快递柜负责人刘培震表示，该公司计划在2024年底前，在湖北省境内铺设约5000组智能快递柜，以期实现对省内所有村镇的全覆盖。

前三季度山东货物贸易进出口稳定增长进出口值逐季扩大

山东省政府新闻办 10 月 17 日上午举行发布会，邀请济南海关、青岛海关负责同志等介绍今年前三季度山东外贸发展情况。据介绍，前三季度，山东省货物贸易进出口稳定增长，实现进出口值 2.48 万亿元，比去年同期增长 3%。其中，出口 1.52 万亿元，增长 6.4%；进口 9630.6 亿元，下降 1.9%。

前三季度山东外贸发展主要呈现以下 6 方面亮点：

外贸进出口值逐季扩大。各季度进出口值分别为 7739.9 亿、8462.9 亿、8625.2 亿元，其中第三季度进出口值创季度历史新高，同比、环比分别增长 0.7%、1.9%。

外贸大市进出口普遍增长。前三季度，山东省外贸规模前 5 位市青岛、烟台、潍坊、东营、济南进出口均实现增长，合计拉动全省进出口增长 2.1 个百分点。其他市中，临沂、济宁、滨州、泰安实现两位数增长，合计拉动进出口增长 2.6 个百分点。

新兴市场贡献主要增量。前三季

度，山东省进出口增长 3%、增量 732.9 亿元，其中对最大贸易伙伴东盟增长 8.6%、增量 407.2 亿元；对拉丁美洲增长 10.4%、增量 250 亿元，是全省进出口的主要增量来源。此外，对美国、俄罗斯进出口止跌回升，都已连续两个月同比增长。

高端制造出口量增价扬。前三季度，山东省出口机电产品 7117 亿元，增长 7.7%，占全省出口值的 46.8%。其中，高端制造展现出较强的国际竞争力，汽车、船舶、分离设备、中央处理部件等资金、技术密集型产品出

度，山东省出口机电产品 7117 亿元，增长 7.7%，占全省出口值的 46.8%。

口数量增加、价格上涨，上述四项产品合计拉动全省出口增长 2.2 个百分点。

大宗商品进口量稳定增加。前三季度，山东省大宗商品进口量增加 3.6%。其中，金属矿砂进口量增加 7.1%，省内相关产业生产积极性提高，采购意愿增加，带动进口量走高，铜、铁、铝矿砂进口分别增加 20.5%、5.4%和 7.6%。

进出口经营主体活跃度提升。前三季度，在省内海关备案的企业数达 23.3 万家，同比增加 18.5%，其中有进出口实绩的企业 6.78 万家，同比增加 7.6%，外贸经营主体的活跃度不断提升。9 月底开展的海关贸易景气调查结果显示，进出口订单不变或增加的企业占比明显提升，企业信心持续改善，进出口活力将进一步释放。

前三季度，山东省外贸回升向好势头明显，随着外贸发展的积极因素累积增多，四季度全省进出口稳增长有基础、有支撑。

分析外贸进出口数据，可以看到前三季度山东外贸发展有以下几个突出亮点：

一是外贸基本盘稳固，各城市外贸发展更趋平衡。全省 16 市中，青岛、烟台虽然增速低于全省，但是合计占全省进出口总值的比重超 40%，对稳定全省外贸基本盘起到重要支撑作用，并且青岛、烟台进出口近期已提速，9 月份分别增长 6.5%、16.7%，分别比当月全省增速高 3.4 个、13.6 个百分点。泰安、济宁、临沂、滨州等中西部城市前三季度进出口增速位居前列，与东部城市的差距正逐步缩小，有利于构建更加平衡的外贸发展格局。

二是外贸“新三样”出口提速，为出口发展注入新动能。前三季度山东外贸“新三样”出口增长 23.1%，其中锂电池出口 37.5 亿元，增长 12.2%；电动汽车出口 2.37 万辆，增长 67.8%，价值 27 亿元，

增长 41.2%；光伏产品出口 15.8 亿元，增长 24.5%。三类产品的出口增速均超过全国平均水平。

“
三是大宗商品集散优势显现，多类金属矿砂进口保持增长。

山东是北方港口大省，同时也是冶金大省，是我国钢铁、铜、铝、镍等多类金属产品生产和流通的重要节点。今年，金属制品和金属矿砂需求相对旺盛，带动进口显著增长。前三季度，山东省金属矿砂进口值位居全国第一，占同期全国进口总值的 11.9%，铁矿砂、铜矿砂、铝矿砂、镍矿砂进口值分别增长 6.4%、40%、19.1%、73.5%。

“
四是抓住“赛事经济”机遇，相关产品出口大增。今年的巴黎奥运会、足球欧洲杯等国际体育赛事将全球体育相关消费推向高潮，作为液晶电视和体育用品出口大省，山东企业紧抓机遇，积极扩大出口。前三季度，液晶电视机出口 132.5

亿元，增长 15.1%；体育用品出口 97.4 亿元，增长 20.7%。

“
五是外贸新业态活力凸显。

当前全球贸易在一定范围内正形成需求多元化、订单零散化的趋势，积极发展跨境电商、市场采购等新业态，对补充传统贸易模式短板，规避贸易壁垒有重要意义。前三季度，山东跨境电商直购出口增长 19.7%，出口值超过 800 亿元；市场采购出口增长 35.9%，出口值接近 700 亿元。外贸新业态赋能山东传统优势产业转型升级，推动外贸高质量发展。

全国首个“零碳港口”怎样在山东建成

站在山东港口渤海湾港集团潍坊港（以下简称“潍坊港”）观景台，一眼望去，自动化桥吊起起落落，智能化电动集装箱卡车往来穿梭。不远处，4台高大的风力发电机随风缓缓转动，源源不断带来电能。10月15日，中国船级社质量认证有限公司向潍坊港正式授予碳中和评价证书，这意味着潍坊港建成全国首个“零碳港口”。

“我们隶属于交通运输部，是我国首批成立的管理体系认证机构之一。前期，我们对潍坊港实现碳中和进行了评价，中和期产生温室气体排放量9010.62吨二氧化碳当量。”中国船级社质量认证有限公司山东公司总经理王睿智介绍，目前潍坊港通过建设分散式风电系统、应用氢能车辆、推进电能替代和自动化改造等一系列减排措施，并通过使用合格的碳信用对剩余的温室气体排放量进行抵消，经测算能够实现碳中和。

“零碳港口”是如何建成的？潍坊港的做法是“双向降碳”，通过科技赋能、智慧化建设和能源结构调整促进港口绿色低碳发展。

“一方面，潍坊港大型设备全部使用‘绿电’，并对20多辆集装箱卡车进行了电能和氢能替代。另一方面，潍坊港通过构建‘风光储一体’的绿色能源系统实现港口生产全过程的能源自给自足。”山东港口渤海湾港副总经理孙超说。

一直以来，港口都是“用能大户”。过去，潍坊港使用的电能来自市电，传统火电占比较高。如今走进潍坊港，“绿电”应用场景丰富而具体：建设46座充电桩，能够满足现有电动机械需求；2台氢能集卡在港内的加氢站加氢一次，即可作业一天；仓库屋顶的光伏发电板在阳光下熠熠生辉；每台风力发电机组转动一圈就能发电12度……

今年9月30日，潍坊港陆上分散式风电项目并网成功，成为山东省首个并网发电的陆上分散式风电项目。“4台风机年发电量6915万度，可以覆盖港口码头设备及船舶岸电的约3500万度用电，每年将为潍坊港节省用电成本约960万元，余电还可以上网实现收益。”孙超说。根据测算，与相同发电量的常规燃煤火电机组相比，每年可节省标煤2.1万吨，环境效益显著。

此前，潍坊港还建设了屋顶光伏项目，装机容量3.3兆瓦，年发电量360万度，可节约电费80万元。最近，潍坊港还启动了200Nm³/h绿电制氢项目，建成后将成为全国港口首个绿氢“制输储加用”一体化示范项目，年可消纳绿电500万度。多能互补，不是简单的形式叠加。眼下，潍坊港正在打造综合能碳智慧管控平台，通过数据采集、统计分析等，实现智慧决策，从而能够避峰抓谷，提高用能效率。

潍坊港建成全国首个“零碳港口”，首先离不开港区的基础条件。交通运

输部水运科学研究院节能低碳研究室主任李海波认为，潍坊港整体规模、能耗适中，是进行零碳建设的试验场；而且自然条件优越，港口附近风力、光照等都有优势。

除此之外，还有顶层设计和提前布局。2018年，潍坊港、东营港、滨州港整合为渤海湾港。随后，山东省港口集团于次年成立，渤海湾港被纳入山东港口旗下。据了解，山东港口持续推进能源结构清洁化，坚持宜电则电、宜气则气、宜氢则氢，从供给侧和消耗侧推动构建清洁低碳的用能体系。

当前，潍坊港牵头研究制定了团体标准《港口源网荷储一体化系统建设技术指南》；参与中国港口协会团体标准《港口碳排放核算指南》的制定。“潍坊港的成功探索，将为全国其他港口走绿色低碳之路提供借鉴。”李海波说。

打造全国首个“零碳港口”，没有现成的路径可循，对潍坊港来说无异于

“摸着石头过河”。

孙超介绍，潍坊港从方案设计入手，创新性地提出“零碳港口”建设的三个阶段：近零碳的 1.0 版本、狭义零碳的 2.0 版本、广义零碳的 3.0 版本。

“我们现在实现的是狭义的零碳港口，即 2.0 版本，就是港口内部直接和间接二氧化碳排放为零。而广义的零碳，则意味着全港域直接和间接二氧化碳排放均为零。要实现这一目标，需要与上下游构建一个绿色的物流链。”孙超解释说，为此，潍坊港正在积极调整运输结构，并与物流链上下游的相关方协同推进绿色集疏运车辆的应用，以及靠港船舶的减污降碳工作。

潍坊港—腹地钢厂“绿色走廊”，就是其带动上下游产业绿色发展的一个缩影。这条 70 多公里长的绿色走廊，

每天有 20 辆重载集卡电车往返于港口和钢厂之间，运输煤炭、铁矿石等原材料，实现了零排放。

在潍坊港的带动下，社会车辆正加速向绿色转型迈进。潍坊港通过增建港内充电桩、低价供电、优先进港等政策，引导运货送货的外部车辆淘汰高排放的燃油车辆，更换新能源车辆。

据介绍，潍坊港计划在续航里程 400 公里的半径范围内，全面铺开绿色廊道建设，2025 年年底将建成四条“绿色走廊”，覆盖潍坊、淄博、滨州等市，形成一条连接港口与腹地企业的绿色动脉。“我们通过物流链零碳绿色走廊，不断提升‘消纳量’，减少‘含碳量’，增加‘含金量’，为迈进零碳港口 3.0 版本起好步。”孙超说。

获批建设陆港型、商贸服务型国家物流枢纽 济南致力畅通双循环

近日，国家发展改革委发布新一批国家物流枢纽建设名单，济南陆港型国家物流枢纽位列其中，算上此前已获批建设的商贸服务型国家物流枢纽和国家骨干冷链物流基地，济南已成为国家物流领域“双枢纽一基地”建设城市。

陆港型国家物流枢纽建设何以选在济南，济南又何以把枢纽放在市域中部，“双枢纽一基地”建设对济南降低物流成本、推动经济社会高质量发展又会有哪些促进作用，连日来，记者进行了深入采访。



济南董家铁路货运中心集装箱众

多。

这次陆港型获批三个“济南有其一”

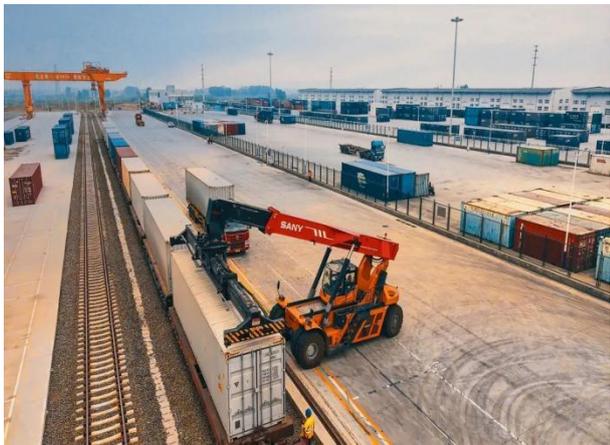
近日，国家发展改革委研究确定并发布了新一批国家物流枢纽建设名单，济南陆港型、石家庄生产服务型、武汉商贸服务型、攀枝花生产服务型等 26 个国家物流枢纽入选。

从地区分布看，东部地区 10 个、中部地区 5 个、西部地区 9 个、东北地区 2 个；从枢纽类型看，陆港型 3 个、空港型 2 个、港口型 1 个、生产服务型 8 个、商贸服务型 9 个、陆上边境口岸型 3 个。



此次入选建设名单的 26 个枢纽具有三方面显著特点。一是更好服务产业发展，促进降低物流成本。相关枢纽为生产制造产业提供了优质物流服务供给，打造低成本、高效率的物流网络，提升实体经济活力和竞争力。

二是吸引各类要素聚集，助力发展枢纽经济。相关枢纽充分发挥资源集聚效应和综合服务能力优势，吸引供应链上下游企业集聚，在培育发展枢纽经济方面取得积极成效。三是畅通国际物流通道，加快推进对外开放。相关枢纽加强多元化的国际物流辐射能力建设，畅通对外物流通道，推动形成全面开放新格局的有力支撑。



据统计，自 2019 年以来，国家发展改革委已累计发布 6 批国家物流枢

纽建设名单，共 151 个枢纽，实现 31 个省(区、市)、5 个计划单列市和新疆生产建设兵团全覆盖。

国家发展改革委在物流领域的意图明显，就是要加快形成国家物流枢纽网络，不断完善“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，促进降低全社会物流成本，为建设现代化产业体系、加快构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

陆港型国家物流枢纽青睐济南

物流枢纽是集中实现货物集散、存储、分拨、转运等多种功能的物流设施群和物流活动组织中心。国家物流枢纽是物流体系的核心基础设施，是辐射区域更广、集聚效应更强、服务功能更优、运行效率更高的综合性物流枢纽，在全国物流网络中发挥关键节点、重要平台和骨干枢纽的作用。

2020 年，济南已经入围商贸服务型国家物流枢纽建设名单，建设运营主体为山东盖世国际物流集团有限公司；近日，济南又入围国家发展改革委发布的新一批国家物流枢纽建设名

单，至此，济南成为“双型”国家物流枢纽建设城市。济南的优势在哪里，或者说，国家物流枢纽何以青睐济南？



记者注意到，早在 2018 年 9 月，国家发展改革委制定的《国家物流枢纽布局和建设规划》和 2021 年印发的《国家物流枢纽网络建设实施方案(2021-2035 年)》中就提出，要聚焦打造“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，支持布局建设一批国家物流枢纽，建立以“干线运输+区域分拨”为主要特征的现代化多式联运网络，当时济南就成为商贸服务型 and 陆港型国家物流枢纽承载城市。

如今，“双型”国家物流枢纽获批建设相继落地，这与济南的独特优势密

不可分。在区位优势方面，济南是黄河流域唯一沿海省份的省会，是全国重要的综合性交通枢纽城市，北接京津冀、南连长三角，西靠内陆腹地与山西、河南等能源基地相通，东邻青岛、烟台、日照港口群，具备南北衔接、东西互济、陆海联动的区位优势。

在交通方面，济南位于北京至上海、青岛至拉萨、烟台至重庆三条国家综合运输大通道上，铁、公、空、水交通条件优越，铁路网络中枢地位突出，“米字型”高铁成网运行；高速公路网四通八达；196 条空中航线联系海内外 112 个城市；小清河全面复航，具备内河水运条件。



济南支线交通网络发达，依托“三环十二射”高快一体路网和铁路支线

等，支撑北接京津冀、南连长三角、东承环渤海经济圈、西通中原经济区的支线集散网，以及环绕济南都市圈、城市群区域辐射网络。

济南经济发展实力雄厚，区域经济辐射特征鲜明。2023年全市常住人口943.7万人，完成地区生产总值12757.4亿元。制造业产业集群基本形成，四大支柱产业规模超过1.6万亿元。流通中枢地位突出，各类交易批发市场集聚，年完成批发业销售额超万亿元。

济南300公里物流经济辐射空间内，覆盖1.2亿人口，经济总量超过10万亿元，年货运总量需求近40亿吨，为济南国家物流枢纽建设创造良好产业基础和物流市场空间，也对济南国家物流枢纽规模化组织和物流辐射提出新要求。

济南物流业发展势头强劲，市场主体发展良好，国家3A级及以上物流企业128家，其中国家5A级物流企业17家，山东港口物流集团、山东高速物流集团等一批龙头企业，资源整合

能力不断增强。

济南物流服务持续优化，国内国际物流通道网络发达，其中国际通道运营线路达53条，2023年开行中欧班列1006列；多式联运高质量发展，铁海联运班列运行328列，以陆港枢纽集散为特征的铁路运输、大宗物资、农产品及冷链物流发展特点突出。

近年来，济南市围绕国家物流枢纽、骨干冷链物流基地，加快推进城市物流设施网络建设，形成“两枢纽一基地多园区”设施总体布局，已建成2个国家级示范物流园区。

选址济南市域中部的深层考量

关心济南物流产业发展的人会注意到，济南刚获批建设的这个陆港型国家物流枢纽选址在市域中部，共分两个片区：一个是由董家铁路货运中心及周边物流空间形成的集中发展区，另一个是将山铁路物流园片区。

根据济南市政府的《济南陆港型国家物流枢纽建设方案》，集中发展区占地2126亩，布局建设铁路多式联运中心(1067亩)、综合服务中心(60亩)、

冷链物流供应链服务基地(342 亩)、中欧班列运营中心(98 亩)、仓储分拨基地(559 亩)等功能区；将山片区占地 348 亩，布局建设铁路货运中心(248 亩)、仓储分拨配送基地(80 亩)、综合服务区(20 亩)等功能区。

济南陆港型国家物流枢纽何以选址这里？济南市口岸和物流办公室相关负责人表示，主要基于以下五方面考虑：一是支持陆港特征功能实现的基础扎实。这里铁路干线运输能力强，区域分拨、配送、海关监管、国际物流功能完备。

二是存量设施、业务规模大，符合存量优先原则。这一区域 2023 年货物吞吐量近 1300 万吨，集装箱吞吐量 9.6 万标准箱，商品车运输 10 万辆。

三是两片区功能互补、联动发展。两片区分别侧重铁路集装箱、大宗物资铁路运输功能，并共用海关监管作业场站。

四是契合济南市产业空间布局，便于就近服务产业，发展枢纽经济。

周边济南高新区、明水经济技术开发区，工业产值超 3400 亿元，煤炭、矿石、钢材等货运需求超 3400 万吨。

五是这里增量拓展基础好，周边用地储备充足，扩张发展空间大。

降低全社会物流成本的“杀手锏”

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，在构建高水平社会主义市场经济体制部分，强调要“完善流通体制，加快发展物联网，健全一体衔接的流通规则 and 标准，降低全社会物流成本”。

济南陆港型国家物流枢纽入围国家发展改革委近日发布新一批国家物流枢纽建设名单。那么，这个国家物流枢纽会对降低全社会物流成本起到什么作用，济南市口岸和物流办公室相关负责人表示，会明显降低全社会物流成本。

首先从济南陆港型国家物流枢纽区位优势看，位于济南市域中部，周边集中了济南董家铁路货运中心(中欧

班列集结中心)、济南国际机场、济南小清河港、济南东站及多条高速公路,如此立体化的交通运输网络体系,具备开展“公铁空水”四位一体多式联运的基础条件。

其次,从济南陆港型国家物流枢纽片区已经运行的物流情况来看,已经在推动降本增效方面取得实实在在的成效。比如,通过创新海铁联运、“铁海E通”报关模式,减少货物短倒和港口仓库使用费,降低区域制造企业综合物流成本近300元/标准箱,年节省费用近700万元。

如今,济南陆港型国家物流枢纽获批建设,将会在多方面持续助推降低全社会物流成本。首先,依托国家物流枢纽,促进物流业与制造业融合创新发展,聚焦济南市智能制造与高端装备等四大主导产业,通过推动企业主体融合、设施设备联动、业务流程融合等,先进制造业和现代物流业

深度融合创新发展应用场景,据测算,将有效降低制造业企业物流成本10%以上。

其次,有效发挥济南陆港型国家物流枢纽铁路干线比较优势和组合效率,持续拓宽与其他物流枢纽的通道网络,推动可有效降低物流成本的公转铁、铁海联运、多式联运,不断加快济南运输结构调整优化,预计年可新增大宗物资公转铁200万吨以上,商品车运输公转铁2万辆。

最后,通过干支仓配一体服务与供应链集成的规模化对接和精准供需匹配,将大幅提高铁路专用线、公共仓储等资源利用效率,降低流通时间,支持降本增效,提升商业利用效率。以山东港口中国北方消费品中心为例,通过提供日用消费品行业一站式供应链解决方案,可为相关企业提升周转效率1-2天,降低物流成本10%-15%。

全国首批！青岛海关启动出口货物铁公多式联运业务模式试点

10月16日，在青岛上合示范区多式联运监管中心，首票采用出口货物铁公多式联运业务模式申报的货物正在进行铁路班列装载作业。

海关总署创新通关监管模式，启动出口货物铁公多式联运业务模式试点。自10月15日起，企业可根据自身需要开展出口货物铁公多式联运业务，从而提高不同运输方式之间匹配和衔接水平，促进交通物流降本增效。

青岛海关率先试点新模式，首票申报出口的是216台电烤箱，货值27.7万元人民币。海关对集装箱施加封志后，货物在上合示范区多式联运监管中心装车，将通过铁路运输至乌鲁木齐三坪站，然后直接换装公路运输从巴克图口岸出境，最终到达俄罗斯莫斯科。经测算，新模式下每个集装箱出口货物可以减少换装作业、堆存等

各项费用约500元。

“目前已有多家客户就出口货物铁公多式联运业务模式进行过咨询。”

山东高速齐鲁号投资发展有限公司董事长满坤介绍说，“新模式下，我们向胶州海关申报出口，货物在起运地就可以完成审单和查验等海关监管环节，真正实现了一单到底。”

多式联运可以更灵活地调配资源，快速整合铁路和公路运力，保障货物的顺利运输。对于中欧班列因边境换装出境导致的拥堵等问题，有很好的疏解作用。企业只需要在申报地进行一次海关申报，就可以全程畅行，可减少出口货物物流运输时间1-2天。

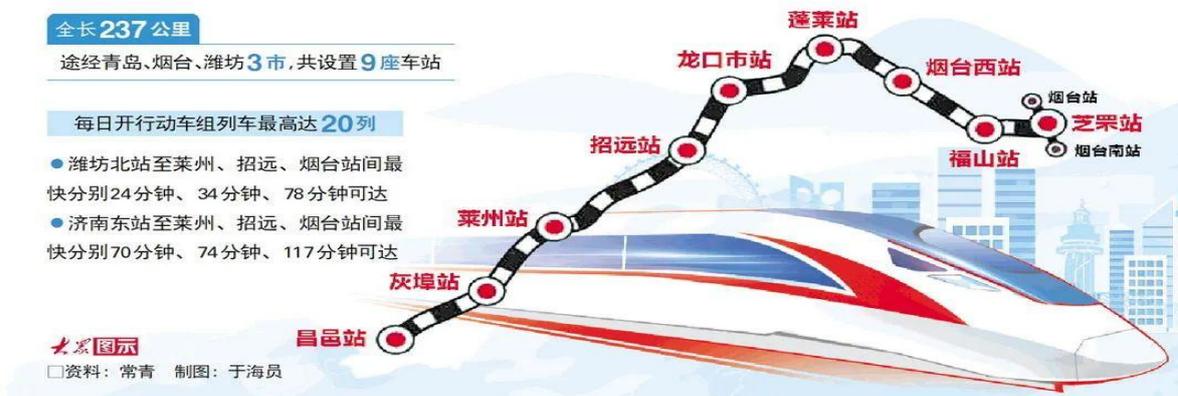
青岛海关口岸监管处副处长张宇红介绍：“新模式下，只要载运货物为集装箱货物、境内运输方式为铁路运输或铁路运输加公路运输、出境运输

方式为公路运输的，就可以申请开展出口货物铁公多式联运。对物流企业而言，采用铁公多式联运模式有效简化了通关流程，减少了货物在转运过程中的等待时间，提高运输企业的灵活性，能够为客户提供更高效、便捷、优质的物流服务，满足多样化的需求，从而提升企业在市场中的竞争力。”

铁公多式联运不仅可以降低物流、通关成本，还能充分发挥铁路运输的长距离、大运量和公路运输的灵活性、门到门服务优势，实现货物的快速转运和无缝衔接，减少货物在运输过程中的停留时间和装卸次数，大大提高物流运输的整体效率，增强我国运输体系的韧性和稳定性。



潍烟高铁正式开通! 山东高铁里程突破 3000 公里!



10月21日上午,潍烟高铁正式开通,山东高铁里程突破3000公里!摊开山东高铁网络布局图,成环成网是最直观的印象,这也是高铁四通八达的鲜明特征。早在2019年,随着日兰高铁日照至曲阜段建成,山东便在全国率先实现高铁环状运行,覆盖山东八市,辐射5800多万人口。如今,潍烟高铁“落笔”,胶东半岛也实现高铁“成环”。从平面图上看,全长237公里的潍烟高铁途经青岛、烟台、潍坊3市,线路走向好似“环抱”渤海湾,主要途经烟台北部地区,是国家“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分。潍

烟高铁建成后,与已建成的青荣城际、潍荣高铁(潍莱高铁与莱荣高铁合并线路)互相串联,辐射潍坊、烟台、威海、青岛等半岛城市在内的沿海“高铁环”实现闭环,对于补齐半岛地区高铁发展短板,加快推进山东半岛城市群互联互通,推动环渤海湾及沿海与内陆地区融合发展将产生深远影响。



山东省交通运输与区域发展研究中心主任来逢波认为，潍烟高铁通车后，构建起了面向日韩、东北亚的国际交通循环网络，打通了东西联通、纵贯全省的又一条高铁大动脉，未来通过公铁联运、铁水联运等多式联运方式，将会推进山东省中西部地区与日韩的经贸文化往来，推进山东省高水平对外开放。根据铁路部门安排，潍烟高铁通车后，每日开行动车组列车最高达 20 列，潍坊北站至莱州、招远、烟台站间最快分别 24 分钟、34 分钟、78 分钟可达；济南东站至莱州、招远、烟台站间最快分别 70 分钟、74 分钟、117 分钟可达。潍烟高铁全线共设置 9 座车站，其中招远、莱州接入全国高铁网，龙口则从动车时代迈向高铁时代。

根据最新全国县域经济百强县排名，龙口、招远、莱州皆上榜，龙口更是位列前十。结束没有高铁的历史，对于三座百强县提升交通保障水平，加快人流、物流、技术流、信息流等要素流通优化，推进区域资源共享，

优化营商环境等具有重要意义。以龙口为例，随着潍烟高铁接入，龙口由动车时代迈入高铁时代，与潍坊、济南等铁路枢纽实现直连，并以此融入国家铁路主干线京沪二线，全面融入环渤海经济圈。依托龙口港、蓬莱机场，未来龙口有望构筑空、海、铁、公多位联动、多式联运的立体化交通运输体系，与外界的互联互通将更加畅达。2020 年，潍坊至莱西高铁通车，结束平度不通高铁的历史，青岛在全省率先实现“县县通高铁”。伴随潍烟高铁通车，烟台成为山东第二个实现“县县通高铁”的城市。2008 年，伴随设计时速 250 公里的列车飞驰在齐鲁大地上，胶济客运专线正式开通，百年胶济铁路结束客货混跑的历史，山东迎来第一条真正意义的高速铁路。如今，潍烟高铁开通，山东高铁里程突破 3000 公里。“2018 年，山东高铁通车里程为 1240 公里，居全国第 7 位，高铁通车密度排在第 13 位。”来逢波表示，那时山东的高铁里程短、出省通道少、互联互通程度弱。2018 年以来，

山东奋起直追，先后建成济青高铁、日兰高铁、济郑高铁等一批重大高铁项目，实现“年年有开通”。2020年，全省高铁运营里程突破2000公里，2024年突破3000公里，达到3047公里，稳居全国前列。



目前，山东高铁出省通道达到5个，以省会济南为中心，2小时交通圈覆盖省内高铁沿线城市，济南青岛实现高铁公交化运行；济南到北京一天有100多趟高速列车，最快只需要1小时20余分钟，到上海最快只需要3个小时，山东高铁网成为促进山东高质量发展的新动力。在来逢波看来，山东高铁里程突破3000公里的背后，是政府的大力推动、市场需求的旺盛以及先进技术的支撑。作为经济人口

大省、工业制造业和农业大省，山东人流、物流等客货运市场需求巨大，需要与之匹配并适度超前的交通网络提供保障支撑。作为全国唯一一个交通强国省域示范区，近年来山东全面实施交通强省战略，以交通先行激活区位优势、扩大开放优势、提升竞争优势、塑造发展优势，综合交通投资额逐年攀升。记者从省交通运输厅获悉，山东正加快建设雄商、津潍、济滨、济枣、潍宿和青岛连接线6条高铁，在建里程达到1340公里，总投资2689亿元。这些高铁全部建成后，全省高铁运营里程将达到4400公里，实现“市市通高铁”，出省通道达到7个。省交通运输厅副厅长廉波表示，山东将按照“畅通通道、织密网络、建强枢纽、优化升级”的思路，全面推进铁路联网、补网、强链，全力打造“轨道上的山东半岛城市群”，加快建设交通强国山东示范区。

“临沂商城 中国大集”数字商贸综合服务平台正式发布

10月19日，由商城严选主导建设的“临沂商城 中国大集”数字商贸综合服务平台（“Linyi Trade City China Market” Digital Commerce Comprehensive Service Platform）正式上线。该平台旨在激活区域经济，推动临沂商城的新发展。

临沂商城作为我国创办最早的专业批发市场集群之一，现已发展成为全国规模最大、物流覆盖面最广的市场集群。“临沂商城 中国大集”数字商贸综合服务平台的建设将依托临沂商城的先发优势，赋能临沂商城商户发展，拓展商品销售范围与渠道。不仅如此，未来，平台还将利用先进技术进一步优化在线数字化商品池，建设涵盖商城主企业以及三区九县的数字货盘，高效地将临沂 131 个批发市场、27 大类、上千万量级的 SKU 信息

进行全面数字化，建立起一个能够服务线上线下的内销外贸客户的巨量数字化商品池。会上，商城严选还通过视频形式向与会来宾展示了平台 AI 技术的最新成果。从视频中可以看出，AI 工具将极大地提高跨国语言沟通效率。此外，平台目前正在筹建超级外贸综合服务平台，建设覆盖海外市场的商贸系统，实现外商的线上交易，全球贸易更加畅通无阻，为用户带来更多便捷和惊喜。



山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园投产运营

9月24日上午，一辆满载橡胶的“鲁疆班列”缓缓驶入山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园铁路场站，标志着该园区正式投产运营。



山东高速新疆国际物流产业园暨上合示范区新疆分园项目位于新疆生产建设兵团第十二师头屯河农场，一期占地535亩，投资5.69亿元，设有铁路班列发运区、多式联运监管区、国际仓储分拨区、综合服务区四大核心板块。作为“一带一路”通道的重要节点、“上合经贸示范区”西向通

道的核心枢纽和“鲁兵合作、产业援疆”的标杆项目，园区将着力打造“鲁疆班列”集运基地、山东中欧班列集拼中转基地、大宗物资供应链服务基地，服务山东、新疆以及“一带一路”沿线国家间的商贸物流交往，助力“丝绸之路经济带核心区”和新疆自贸试验区建设。目前，该园区已成功入选

第二批国家综合货运枢纽补链强链项目。



该园区的投产运营，离不开新疆生产建设兵团第十二师、中国铁路乌鲁木齐局集团、上合示范区管委会、山东省对口支援兵团干部管理组等单位的关心和支持。期间，园区项目组倒排工期、艰苦作战，顺利完成了建设运营各项任务，生动诠释了“泰山天山根连根、鲁疆人民心连心”的深

厚情感。

下一步，山东高速集团将深入贯彻落实省委、省政府部署要求，充分发挥该园区区位优势、政策优势与发展优势，全力将其打造成为集团在西部地区的标杆项目，为我省深度融入高质量共建“一带一路”、全面打造对外开放新高地作出新贡献。

盖世集团被列为济南市历城区行政执法监督企业联系点和行政复议助企服务点

为进一步优化法治化营商环境，服务民营经济高质量发展，帮助民营企业依法反应诉求，解决矛盾纠纷，维护合法权益，9月20日历城区民营企业法治护航行动暨“法治四进”活

动启动大会在东岱生科产业园成功举办。区委副书记、区委统战部部长李广霞，区政府副区长、区公安分局局长赵锋，区工商联、区司法局主要及分管负责同志出席会议。



会议由赵锋同志主持。区委统战部副部长、区工商联党组书记邢均安同志宣读了《关于联合开展法治护航行动实施方案》。方案明确了行动的目标、任务和措施，旨在通过法治护航，为民营企业提供更加坚实的法治保障。会议签署了战略合作框架协议

和法律服务合作协议。区委统战部副部长、区工商联党组书记邢均安和区司法局党组书记、局长董瑞同志为历城区总商会人民调解委员会揭牌。与会领导为6家街道商会法律服务工作站、6家行政执法监督企业联系点和行政复议助企服务点授牌。集团被列为

济南市历城区行政执法监督企业联系点和行政复议助企服务点。

李广霞同志作总结发言，她强调区司法局、区工商联及各街道要牢固树立“法治是最好的营商环境”的理念，增强法治护航营商环境的思想自觉、政治自觉和行动自觉。要优化服务举措，提升“法治护企”服务质效。精准“把脉”问需企业，“四进”发

力夯实服务，争做示范以点带面。要不断推动法治护航行动落地见效，各部门、各街道进一步整合各类法律服务资源、了解会员企业涉法需求，帮助民营企业合规经营、健康发展，提升法治化营商环境软实力，为推动新时代社会主义现代化强区建设提供有力法治保障。



此次活动的成功举办，为民营企业提供了宝贵的法治资源。集团作为行政执法监督企业联系点和行政复议助企服务点企业代表，将进一步发挥

其示范引领作用，积极分享并推广在法治建设中的经验与做法，进一步优化法治化营商环境，为民营企业的健康发展保驾护航，贡献出更大的力量。

日照临港国际物流有限公司简介

日照临港国际物流有限公司（简称日照临港木材产业园）于 2006 年 7 月 4 日在日照注册成立，注册资本 6846.62 万元，法定代表人刘鑫，其中山东港口陆海国际物流发展有限公司持股 36.6%，日照港融港口服务有限公司持股 30%，中国林产工业有限公司持股 28.4%，上海懋松国际贸易有限公司持股 5%，四方股东合力经营日照临港木材产业园。截止 2023 年年底，公司资产总额超 20000 万元，实现营业收入 8000 余万元。

公司位于日照岚山区碑廓镇，占地 460 亩，运营堆场 730 亩，原木一次性仓储能力 46 万方，年周转能力超 300 万方。公司以港口物流服务为基础，提供进出口代理、木材交易、仓储配送等物流配套服务，通过拉长产业链条，吸引上下游客户聚集，将临港物流木材园区打造成为北方最大的集堆存、装卸、交易、期货、配送、加工、

贸易为一体的木材产业集聚基地。同时，通过“前港后园”模式，实现港口产业与木材产业联动，有效降低客户综合物流成本，创新原木及板材仓储、贸易、物流等全供应链业务，实现“港产业园”融合发展。

“十五五”期间，全力健全园区规范化管理，强化科技研发、展销、商务中心配套功能，提供厂房租赁、堆存减免等优惠政策，打造木制品产业基地，以园区为载体推动产业化、规模化协作模式，形成木制品贸易、仓储物流、生产加工、产品研发、期货交割等“存产销研贸”等五位一体木材中心，引领岚山木材行业转型升级及临港产业品质提升。

山东智捷专用车制造有限公司

公铁两用机车研发团队成立于2015年初，2021年5月份正式注册成立了山东智捷专用车制造有限公司，主要从事公铁两用机车的设计研发、制造应用及推广。公司与济南大学、山东岳华能源集团合作，研发的公铁两用机车公铁转换方便、灵活、快捷，调车作业时间快，牵引力大，能耗低，运营成本低，广泛应用于铁路专用线、翻车机对位、自动装车线、多式联运物流园等，具有广泛的推广应用价值。

2021年6月22日，中国交通协会组织专家对成果进行了科技评价，技术水平达到国际先进。2022年被山东省工业和信息化厅认定为首台（套）技术装备。2023年2月11日山东机械工程学会组织专家对新能源公铁两用机车进行成果鉴定，能显著提高场站作业效率，对于提升我国多式联运技术装备水平，促进综合交通运输经

济高效、绿色低碳、创新发展具有重要意义，主要性能指标达到了国际先进水平，在全国多式联运推进会上，得到了交通运输部主要领导的肯定并指示在全国范围内推广应用。

运用场景：铁路专用线、自动装车线、翻车机对位、集装箱作业、多货位作业

该机车为前后铰接式车架结构。由前向后依次布置前钩头、前导向装置、供风系统、油水分离器、多路换向阀控制系统、铰接装置、驾驶室、变矩器、变速箱、柴油E3电喷发动机、散热器、后导向装置、后钩头及行走部分

技术创新点：

- 1、铰接式车架+浮动桥的车架与走行部结构可实现快捷公铁转换
- 2、多桥驱动方式实现了机车公铁双态的安全高效运行。

3、多油缸、多闭锁组合液压控制系统，实现铰接车架和整体车架之间的快速转换。

4、负荷传感全液压转向器+优先阀液压转向系统实现优先、灵活转向。

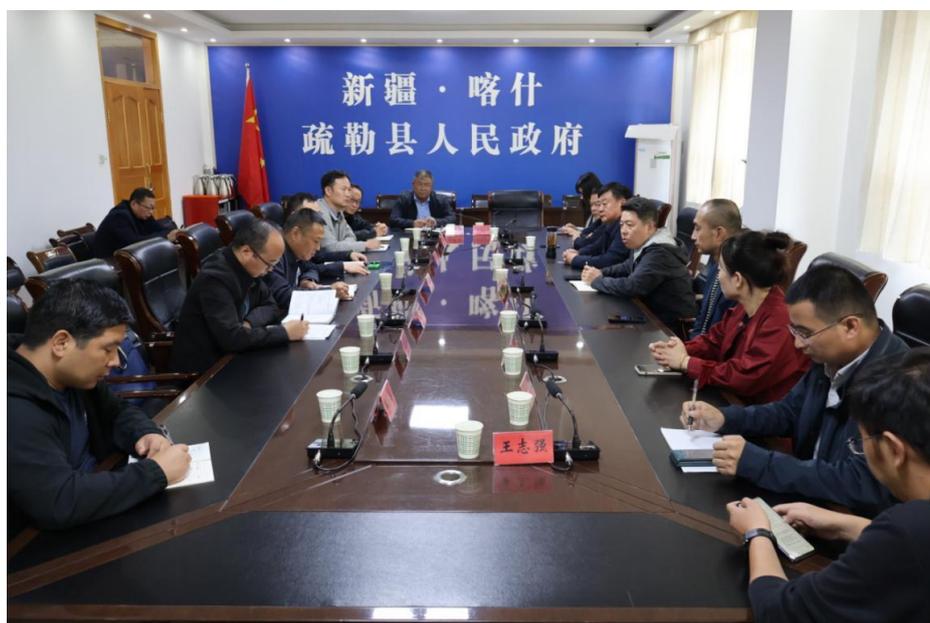
本产品已在北师店车站接轨的岳华能源储备物流公司铁路专用线运用5年，产品运行可靠，工作效率大幅提高，物流成本减低，为企业创造了可观的经济效益。



协会引领新征程—— 组织会员企业赴喀什考察，共谋物流业高质量发展

喀什位于亚欧大陆中部，自古以来都是中西方文明交汇的重要地区，具有“五口通八国，一路连欧亚”的口岸集群优势和独特区位优势。随着山东开行的中欧班列数量快速增长，为了更好的服务山东商品走出去，协会于

2024年10月14日至18日组织理事和会员代表赴新疆喀什考察物流园区及物流口岸，深入了解喀什地区物流发展现状，探索国内外合作机遇，为物流业高质量发展注入新的活力。



考察团一行就山东企业如何开发中亚市场、在喀发展投资的机遇挑战等问题与远方国际物流港董事会秘书

代督航、喀什商贸物流商会秘书长董校冈进行了深入交流，探讨了中亚市场的发展方向，一致同意后续将加强

国内外市场的对接，推动两地之间物流行业合作发展进入新高度。为了解跨境贸易高效通关的最新政策，考察团一行参观了伊尔克什坦口岸，针对喀什主要出口的农产品、劳动密集型产品，口岸设有“绿色通道”，优先办理通关手续，提高通关效率。在喀什自由贸易片区以及综合保税区，考察团一行了解了自贸区的产业创新发展模

式和政策扶持，探讨交流了口岸作为海关特殊监管区域的发展优势，为山东物流企业来喀什地区发展投资奠定了良好基础。在山东援疆物流园，山东企业积极在喀投资建厂，利用产品、技术、政策方面等优势，帮助山东商品进一步走向中亚市场，为山东企业在喀发展树立了榜样，增强企业在喀投资的信心。



考察团一行在伊尔克什坦口岸进行参观交流

协会充分发挥纽带作用，积极带领企业走出去，探索新的业务模式与经贸合作。此次考察活动，加深了鲁喀两地物流企业之间的互动交流，对

新疆地区物流业发展机遇和广阔空间有了更清晰的认识，为促进山东物流企业依托“一带一路”的国家战略走向国门迈向世界打下了良好的基础。

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2024〕16号

关于公布2024年山东省第十三批物流企业与物流园区等级认定工作结果的通知

各有关单位：

根据《关于开展山东省物流企业与物流园区第十三批等级认定和第十批等级复评工作的通知》（鲁物流协字〔2024〕8号）的工作部署，按照省质监局（鲁质监标发〔2012〕65号）发布《山东省物流企业星级划分与评定》（DB37/T 2107-2012）、《山东省物流园区等级划分与评定》（DB37/T 2114-2012）两项标准要求，省物流与交通运输协会组织的山东省第十三批星级物流企业及等级物流园区认证工作已经圆满完成。

经过专家评审小组严格的材料审核及现场评审，对企业和园区的经营规模、设备设施、管理及服务、人员素质、信息化水平

— 1 —

以及综合情况等内容按照评定标准逐项进行评分，山东省第十三批星级物流企业与等级物流园区认证工作共确定四星级物流企业18家，三星级物流企业19家；Ⅲ级物流园区4家，Ⅱ级物流园区5家，Ⅰ级物流园区3家。（名单见下表）

星级物流企业和等级物流园区将优先推荐享受有关政策支持、人才培养等各项活动。希望列入第十三批等级认定名单的企业继续规范物流业务管理，提升物流服务水平，推动我省物流业高质量发展。

附件：2024年山东省第十三批物流企业与物流园区等级认定结果

山东省物流与交通运输协会
2024年10月22日



附件

2024年山东省第十三批物流企业 与物流园区等级认定结果

| 序号 | 地市 | 企业名称 | 星级/等级 |
|----|----|----------------|-------|
| 1 | 济南 | 山东高速临空物流发展有限公司 | ★★★★★ |
| 2 | | 济南中通仓储服务有限公司 | ★★★★★ |
| 3 | 东营 | 山东金浩物流有限责任公司 | ★★★★★ |
| 4 | | 山东远顺运输有限公司 | ★★★★★ |
| 5 | | 东营昊坤物流有限公司 | ★★★★★ |
| 6 | 烟台 | 龙口市胜通物流有限公司 | ★★★★★ |
| 7 | | 山东荣物物流有限公司 | ★★★★★ |
| 8 | | 烟台中外运国际物流有限公司 | ★★★★★ |
| 9 | 潍坊 | 山东德邦物流有限公司 | ★★★★★ |
| 10 | 济宁 | 山东华速国际物流有限公司 | ★★★★★ |
| 11 | 泰安 | 兖矿东平陆港有限公司 | ★★★★★ |
| 12 | | 肥城城资物流有限公司 | ★★★★★ |
| 13 | 日照 | 山东凯达物流有限公司 | ★★★★★ |
| 14 | 临沂 | 临沂大运运输有限公司 | ★★★★★ |
| 15 | 德州 | 德州恒诚仓储物流集团有限公司 | ★★★★★ |
| 16 | | 山东锐特物流有限公司 | ★★★★★ |
| 17 | 滨州 | 山东海纳物流科技有限公司 | ★★★★★ |

— 3 —

| 序号 | 地市 | 企业名称 | 星级/等级 |
|----|----|---------------------|-------|
| 18 | 菏泽 | 菏泽交通投资发展集团有限公司 | ★★★★ |
| 19 | 济南 | 山东明秀云智能物流有限公司 | ★★★★ |
| 20 | | 济南通达道和冷链物流有限公司 | ★★★★ |
| 21 | | 道和陆港(山东)产业发展有限公司 | ★★★★ |
| 22 | 青岛 | 青岛天人零担货运有限公司 | ★★★★ |
| 23 | 东营 | 山东恒洋冷链物流有限公司 | ★★★★ |
| 24 | | 山东齐成物流有限责任公司 | ★★★★ |
| 25 | | 广饶广通物流有限公司 | ★★★★ |
| 26 | | 东营中外运物流有限公司 | ★★★★ |
| 27 | 济宁 | 山东兴仓物流有限公司 | ★★★★ |
| 28 | | 济宁港航顺达港有限公司 | ★★★★ |
| 29 | 泰安 | 宁阳青山物流有限公司 | ★★★★ |
| 30 | 临沂 | 山东港汇国际物流有限公司 | ★★★★ |
| 31 | | 临沂绿源物流有限公司 | ★★★★ |
| 32 | 德州 | 夏津县地方粮食储备库有限公司 | ★★★★ |
| 33 | | 禹城市隆运物流有限公司 | ★★★★ |
| 34 | | 禹城市运输公司 | ★★★★ |
| 35 | | 德州路飞运输有限公司 | ★★★★ |
| 36 | 滨州 | 山东滨州银河国际物流有限公司邹平分公司 | ★★★★ |
| 37 | | 滨州煜兴物流有限公司 | ★★★★ |
| 38 | 济南 | 济南加州通达国际冷链物流产业园有限公司 | III级 |
| 39 | 青岛 | 山东高速青岛物流发展有限公司 | III级 |

| 序号 | 地市 | 企业名称 | 星级/等级 |
|----|----|---------------------------|-------|
| 40 | 临沂 | 山东高速鲁南物流发展有限公司 | III级 |
| 41 | 德州 | 德州金茂源仓储有限公司 | III级 |
| 42 | 济南 | 山东高速临空物流发展有限公司 | II级 |
| 43 | | 山东置诺实业有限公司 | II级 |
| 44 | 日照 | 山东日照中瑞国际物流有限公司 | II级 |
| 45 | | 日照正基国际冷链物流产业园有限公司 | II级 |
| 46 | 临沂 | 国投山东临沂路桥发展有限责任公司河东华阳物流分公司 | II级 |
| 47 | 济南 | 山东鲁中园区运营管理有限公司 | I级 |
| 48 | 济宁 | 山东金恒农产品冷链物流有限公司 | I级 |
| 49 | | 山东华速国际物流有限公司 | I级 |

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—— 全省物流业职业技能(快递运营)竞赛决赛成功举办

9月25-26日,山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省物流业职业技能(快递运营)竞赛决赛在东营职业学院成功举办。山东省物流与交通运输协会副会长兼秘书长侯鹏、东营职业

学院党委委员教务处长曹丽芳等领导出席开幕式并致辞。参加开幕式的还有学院领导、主要负责人,以及各参赛队领队、指导教师和参赛选手。



竞赛内容由快递运营专业知识综合能力测评模块、快递综合业务设计实操模块、快递运营技能实操模块三部分组成,每轮竞赛通过抽签决定序号,并进行加密,确保竞赛公平公正。

竞赛组委会邀请省内知名专家担任裁判,参赛选手在比赛现场上演了一场知识、智慧与技术的大比拼。经过一天半的激烈角逐,快递运营竞赛决赛共评选出职工组一等奖4名、二等奖8

名、三等奖 10 名；学生组一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 8 名。获得决赛第 1 名的职工(教师)身份的选手，经山

东省人力资源和社会保障厅核准后，授予“山东省技术能手”称号，颁发证书并给予一次性奖励。



此次竞赛由山东省物流与交通运输协会主办，东营职业学院承办，山东大智云软件有限公司、深圳市中诺思科技股份有限公司协办。通过这次

竞赛，不仅提高了选手们的业务技能水平，拓宽了视野，增强了综合素质，也选拔出了一批优秀的快递运营人才，为行业的发展注入了新的活力。

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2024〕15号

关于举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛的通知

各有关单位:

为加快供应链高技能人才队伍建设,推动物流业高质量发展,根据《山东省人力资源和社会保障厅关于组织开展2024年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛的通知》(鲁人社函〔2024〕57号)安排,决定于11月在济宁举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛。现将有关事项通知如下:

一、工作目标

供应链管理是以提高企业个体和供应链整体长期绩效为目标,对特定企业内部跨职能部门边界的运作和在供应链成员中跨企业边界的运作进行的战术控制。在技术驱动变革时代,以大数据、云计算、物联网等新技术不断促进供应链数字化转型升级,

— 1 —

培养造就具各专业知识技能的复合型人才成为企业的首选。

竞赛以《供应链管理师国家职业技能标准》(2020版)指标为基础指导,参考美国供应链管理专业协会(CSCMP)出版《供应链管理流程标准》,以供应链管理学科教材为主要依托,通过基于互联网供应链环境的生产制造型企业决策优化、物流服务企业决策优化,融合供应链流通环节中的物流、商流、信息流、资金流等手段,检验采购与供应管理、供应链运营、供应链管理相关专业人员的专业知识综合运用能力。

二、组织机构

主办单位:山东省物流与交通运输协会

承办单位:山东理工职业学院

协办单位:深圳市中诺思科技股份有限公司

主办单位、承办单位和协办单位组建竞赛组委会,竞赛组委会下设办公室,负责竞赛具体组织实施工作。

三、竞赛项目

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛

四、参赛对象

1. 职工组选手须为山东省内在供应链管理、电子商务、市场营销、物流管理、国际贸易、工业工程、管理科学与工程、生产管理、采购管理、物流与供应链管理、供应链金融等相关领域从事研究、管理和运营工作的学校在校教师或企业在职职工。职工

组为单人赛，各单位限报 2 人。

2. 学生组选手须为山东省内正式注册的供应链管理、电子商务、市场营销、物流管理、国际贸易、工业工程、管理科学与工程、生产管理、采购管理、物流与供应链管理、供应链金融等相关专业的全日制且年满 16 周岁的在校生。学生组为团体赛，各单位限报 2 支队伍，每队选手 4 名、指导老师 1-2 名、领队 1 名。

五、参赛要求

1. 组队要求。团体赛每个参赛队伍的参赛选手须来自同一所学校，不允许跨校组队。

2. 人员变更。团体赛参赛选手和指导教师报名后不得随意更换。若参赛选手和指导教师因故无法参赛，须于决赛日前十个工作日向竞赛组委会出具书面说明，经组委会核实后予以更换。

3. 各参赛单位（院校）负责本单位（院校）参赛选手的资格审查工作，并保存相关材料，存档备查。

4. 已经获得“中华技能大奖”、“全国技术能手”以及在 2023 年各类职业技能竞赛中已取得“山东省技术能手”申报资格的职工，不得以选手身份参赛。具有全日制学籍的在校创业学生不得以职工身份参赛。

5. 请各参赛单位提前购买竞赛期间的意外伤害保险，并对参赛选手进行安全教育，严格遵守操作规范。

六、竞赛安排

（一）竞赛时间安排

初 赛 时 间：2024 年 11 月 10-15 日

决赛报到时间：2024年11月21日 14:30-15:30

决赛报到地点：山东理工职业学院（北湖校区）

决赛时间：2024年11月22-23日

决赛地点：山东理工职业学院（北湖校区）

（二）竞赛方式

1. 初赛。初赛以线上方式进行。竞赛组委会为初赛提供线上竞赛支持，为参赛队伍开通账号；各参赛单位准备场地及设备进行初赛并推选优秀选手参加决赛。

2. 决赛。决赛以线下方式进行。根据实际情况，赛程安排可能出现调整，具体时间安排以报到当天印发的《竞赛手册》为准。

（三）决赛内容

竞赛由供应链管理职业能力测评模块、智慧供应链数据决策与分析模块、数智化供应链协同运营模块三部分组成。详细任务如下：

| 模块 | | 方式 | | 时长 | 系统分值 | 权重 |
|-----|--------------|--------|--------|-------|------|-----|
| | | 职工组 | 学生组 | | | |
| 模块一 | 供应链管理职业能力测评 | 个人独立完成 | 个人独立完成 | 40分钟 | 100分 | 10% |
| 模块二 | 智慧供应链数据决策与分析 | | 团队协作完成 | 180分钟 | 100分 | 50% |
| 模块三 | 数智化供应链协同运营 | | 团队协作完成 | 180分钟 | 100分 | 40% |

1. 供应链管理职业能力测评模块满分 100 分，占总分 10%，在竞赛中合理地融入课程思政，加强思想价值引领。围绕供应链管理基础知识，包括供应链管理的概念、供应链战略规划与管理、

供应链需求预测、供应链采购与供应链设计、供应链库存决策、供应链运输与配送规划、供应链网络设计与优化、供应链关系管理、供应链协调、供应链绩效管理、供应链信息管理与信息技术、不确定环境下的供应链管理等内容,考察选手对供应链理论知识的掌握程度以及灵活运用程度。学生组最终成绩为4人得分的平均分。

2. 智慧供应链数据决策与分析模块,满分为100分,占总分50%,此模块为能力考核模块。参赛队从企业的经营系统,获取的企业阶段供应链运营目标,采购订单、供应商合同、物流中心坐标、货物出库记录、货物运输记录、运输资源、货物配送记录、客户订货记录等相关信息,进行分析与处理,计算得出不同阶段企业的供应链最佳运营策略。主要包括:供应商绩效评估表编制、订货策略制定、服务设施选址与布局、运输计划制定、配送策略制定、需求预测模型构建等。

3. 数智化供应链协同运营模块,满分100分,占总分40%,此模块为能力考核模块。模拟数字化经营背景下产品设计企业运营总监、市场总监、采购总监、生产总监四种岗位角色,通过市场调研、战略制定、产品设计、供应商的选择与评估、原料采购、成品生产、产品运输、线上销售、线下销售、项目投标等环节,来实现对供应链管理师相关知识及能力的运用;在经营过程中,同一赛局的选手在同一个市场中进行市场需求的竞争,需要在努力扩大产品市场份额的同时,利用运输路径优化、仓库最优选址等经典供应链运筹方法,降低供应链运营成本,提升供应链运营

效率。

七、奖励措施

(一) 职工组设一等奖、二等奖、三等奖，一等奖占决赛参赛总数的 10%，二等奖占决赛参赛总数的 20%，三等奖占决赛参赛总数的 30%，获奖选手颁发获奖证书。

获得决赛第 1 名的职工（教师）身份的选手，经山东省人力资源和社会保障厅核准后，授予“山东省技术能手”，颁发证书并给予一次性奖励。

(二) 学生组设优秀团队奖、优秀指导老师奖和优秀组织奖。

1. 优秀团队奖。一等奖占决赛参赛队总数的 10%，二等奖占决赛参赛队总数的 20%，三等奖占决赛参赛队总数的 30%。获奖队伍颁发优秀团队证书。

2. 一等奖、二等奖获奖参赛队的指导老师，颁发优秀指导老师证书。

3. 优秀组织奖。优秀组织学校颁发优秀组织证书。

(三) 获得决赛前 6 名的职工（教师）选手，可晋升二级 / 技师职业资格或职业技能等级，已具有二级 / 技师职业资格或职业技能等级的，可晋升一级 / 高级技师职业资格或职业技能等级；其他决赛获奖职工（教师）选手，可晋升为三级 / 高级工职业资格或职业技能等级。获得决赛前 6 名的学生选手，可晋升三级 / 高级工职业资格或职业技能等级，已具有三级 / 高级工职业资格或职业技能等级的，可晋升二级 / 技师职业资格或职业技能等级。

八、工作要求

(一)加强竞赛组织领导。各有关单位要切实提高思想认识,加强组织领导,广泛宣传动员,认真做好竞赛各项工作。成立专门工作机构,配备专门力量,全面做好竞赛工作。竞赛相关单位要密切配合,推动竞赛工作顺利开展。要形成合力,确保组织到位、执行到位,不断提升竞赛工作水平。

(二)强化竞赛过程管理。要加强赛前精心筹划,制定周密竞赛实施方案和卫生、安全等应急预案,搞好技术文件论证,做好选手信息审核、现场部署,以及报到的服务保障等工作。要加强赛中组织管理,落实竞赛方案工作要求,做好裁判员、参赛队员以及工作人员的教育培训,全力推进竞赛安全有序、公平公正。要加强赛后总结,做好竞赛技术点评、办赛效果分析、奖励申报以及资料收集整理等工作。

(三)严格落实中央“八项规定”精神,做到节俭办赛、廉洁办赛、务求实效。对选手身份与实际不符的,取消选手参赛成绩和相关奖项。

(四)做好竞赛宣传。充分利用各类新闻媒体,安排专门人员负责宣传素材的采集、编辑工作,开展全方位报道,提升竞赛活动的宣传力度和成效。要创新宣传形式,营造热烈氛围,引导广大物流与交通运输行业职工立足岗位,学习新知识、掌握新技能、创造新业绩。

九、报名相关事宜

(一)竞赛不向参赛选手收取任何费用。参赛选手交通、食

宿费用由所在单位承担。

(二) 报名方式

请各参赛单位于2024年11月9日前将决赛参赛选手报名表(附件2、附件3)的Word和PDF盖章扫描版发送至邮箱,逾期不再受理。

(三) 联系方式

联系人: 陈 华 陈立文

联系电话: 0531-86026118 18553108189 15562663059

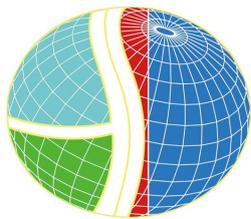
邮 箱: shandong56@vip.163.com

- 附件: 1. 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛组委会成员名单
2. 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛职工组报名表
3. 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛学生组报名表
4. 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省物流业职业技能(供应链运营)竞赛技术文件

山东省物流与交通运输协会

2024年10月10日





山东省物流与交通运输协会

SHANDONG PROVINCIAL LOGISTICS AND TRANSPORT ASSOCIATION

山东省物流与交通运输协会由具有代表性的交通、铁路、航空、邮政和重点工业、物流企业及其他相关组织共同组建成立的，实行行业服务与行业管理的非营利性社团组织。协会现有会员 800 余家，涵盖山东省 16 市。山东省物流与交通运输协会设有由 70 余名国内知名专家组成的专家委员会，综合运输、物流园区、物流金融、物流装备、冷链物流、电商物流、物流标准化、危化品物流、物流教育等 9 个专业委员会。

山东省物流与交通运输协会积极宣传贯彻国家的方针政策和法律法规，深入研究现代物流和交通运输发展的趋势与方向，牵头制定行业标准和规范，加强行业自律，开展行业统计等。协会实施与行业主管部门工作的“融合行动”，立足行业发展需求的“扎根行动”，服务会员成长的“伴随行动”，加强自身建设的“提能行动”，扎实推进“两个中心、一个智库、四个平台”工作重点。近年来，协会参与编制了《黄河三角洲高效生态经济区现代物流业发展规划》《山东省现代物流业“十二五”发展规划》等行业规划，牵头制订了《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》山东省地方标准，编写了《山东省工业物流发展模式研究报告》，参与了《山东省现代物流业转型升级实施方案(2014-2020)》的调研和编写等。目前，物流数据中心框架基本形成，物流企业评价中心建设持续推进，物流智库作用愈发突出，金融服务平台建设取得重大突破，人才推荐与培训平台渐成良好生态，交流学习平台与业务合作平台日益稳固。协会担任山东省现代物流工作联席会议联络员，荣获“中国社会组织评估等级AAAAA级”“山东省社会组织标杆”“物流统计工作先进单位”“山东省工商领域优秀行业协会”“山东省五星级社会组织”“山东省五星级党支部”“社会组织党建工作示范点”“优秀党支部”“金融创新奖”“校企合作先进集体”等荣誉称号。协会作为政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，作为物流行业发展研究的前沿阵地，作为企业家群体的精神家园与沟通交流平台，将在物流与交通运输行业发展中发挥越来越积极和建设性的作用。

山东省物流与交通运输协会 入会申请表

填表日期： 年 月 日

编号：

| 单位基本情况 | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|--|
| 单位名称 | | | |
| 单位地址 | | | |
| 主营业务 | | | |
| 社会统一 信用代码 | | 单位性质 | |
| 企业邮箱 | | 员工人数 | |
| 单位网址 | | 注册资本 | |
| 上年度货运量 (万吨) | | 资产总额 | |
| 上年度税 总额(万元) | | 上年度资产 负债率 % | |
| 园区规模(亩) | | 上年度营业 收入(万元) | |
| 仓储面积(m ²) | | 上年度净利 润(万元) | |
| 货运自有车 (辆) | | 新能源货车(辆) | |
| 整合社会车辆 (辆) | | 冷链车(辆) | |
| 铁路专用线 (条) | | 集装箱专用车(辆) | |
| 企业信息化水 平(信息平台或 自动化装备情 况) | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|--|-----------|--|------|--|
| 拟申请 会员级别 | <input type="checkbox"/> 副会长单位 <input type="checkbox"/> 理事单位 <input type="checkbox"/> 会员单位 | | | | | |
| 负责人 | 姓名 | | 性别 | | 民族 | |
| | 出生年月 | | 文化程度 | | 政治面貌 | |
| | 职务 | | 技术职称 | | 身份证号 | |
| | 办公电话 | | 手机 | | 微信号 | |
| | 电子邮箱 | | 专业特长 | | 社会职务 | |
| 联系人 | 姓名 | | 部门及 职务 | | 办公电话 | |
| | 手机 | | 微信号 | | 电子邮箱 | |
| 业务涉及行业、 领域 (多选) | <input type="checkbox"/> 快消品 <input type="checkbox"/> 煤炭 <input type="checkbox"/> 其他大宗物资（粮食、矿建等） <input type="checkbox"/> 装备制造业 <input type="checkbox"/> 药品及医疗器械 <input type="checkbox"/> 纺织服装 <input type="checkbox"/> 农副批发市场 <input type="checkbox"/> 汽车及零部件 <input type="checkbox"/> 危化品及化工原料 <input type="checkbox"/> 进出口贸易 <input type="checkbox"/> 电商 <input type="checkbox"/> 餐饮连锁商超 <input type="checkbox"/> 物流教育 <input type="checkbox"/> 家具家电 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| 业务涉及运输 方式 (多选) | <input type="checkbox"/> 公路运输 <input type="checkbox"/> 铁路运输 <input type="checkbox"/> 水路运输 <input type="checkbox"/> 航空运输 <input type="checkbox"/> 邮政快递 <input type="checkbox"/> 多式联运 <input type="checkbox"/> 集装箱运输（拖车集运） <input type="checkbox"/> 大件运输、 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| 目前企业面临 的主要困难(多 选) | <input type="checkbox"/> 订单需求减少 <input type="checkbox"/> 经营成本增加 <input type="checkbox"/> 资金周转困难 <input type="checkbox"/> 企业用工紧缺 <input type="checkbox"/> 税费压力较大 <input type="checkbox"/> 市场竞争加剧 <input type="checkbox"/> 运输通行不畅 <input type="checkbox"/> 土地 <input type="checkbox"/> 设施场所获取难 <input type="checkbox"/> 管理遇到瓶颈 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| 拟申请 会员级别 | <input type="checkbox"/> 副会长单位 <input type="checkbox"/> 理事单位 <input type="checkbox"/> 会员单位 | | | | | |
| 业务类型 (多选) | <input type="checkbox"/> 物流园区 <input type="checkbox"/> 城市配送 <input type="checkbox"/> 冷链物流 <input type="checkbox"/> 快递速运 <input type="checkbox"/> 危化运输 <input type="checkbox"/> 普货干线（合同物流） <input type="checkbox"/> 零担快运 <input type="checkbox"/> 跨境国际 <input type="checkbox"/> 货运平台 <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 物流教育 <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| 服务需求 | 需要协会提供的服务（请划“√”） <input type="checkbox"/> 协助行业标准的申报立项及起草报批 <input type="checkbox"/> 寻求项目补贴及融资 <input type="checkbox"/> 介绍投资项目 <input type="checkbox"/> 相关的评优推荐 <input type="checkbox"/> 介绍同行业务合作 <input type="checkbox"/> 寻找海外合作 <input type="checkbox"/> 境内外专业考察 <input type="checkbox"/> 品牌打造与推广 <input type="checkbox"/> 相关认证培训服务 <input type="checkbox"/> 专项课题研究 <input type="checkbox"/> 法律援 | | | | | |

| | |
|---------------|--|
| | 助和咨询 <input type="checkbox"/> 管理难题咨询 <input type="checkbox"/> 推荐及引进人才 <input type="checkbox"/> 企业咨询与规划 <input type="checkbox"/> 协助企业相关培训 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 单位类型 | <input type="checkbox"/> 仓储企业 <input type="checkbox"/> 物流园区 <input type="checkbox"/> 干线物流 <input type="checkbox"/> 专线物流 <input type="checkbox"/> 零担物流 <input type="checkbox"/> 危化品运输 <input type="checkbox"/> 供应链企业 <input type="checkbox"/> 信息化企业 <input type="checkbox"/> 同城配送 <input type="checkbox"/> 货贷企业 <input type="checkbox"/> 设备制造 <input type="checkbox"/> 仓储 <input type="checkbox"/> 配送 <input type="checkbox"/> 运输 <input type="checkbox"/> 信息服务 <input type="checkbox"/> 公共物流 <input type="checkbox"/> 第三方物流 <input type="checkbox"/> 网络货运企业 <input type="checkbox"/> 冷链物流 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 拟加入专业委员会（可多选） | <input type="checkbox"/> 金融物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 冷链物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 综合运输专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流园区专业委员会 <input type="checkbox"/> 电商物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流标准化专业委员会 <input type="checkbox"/> 危险品物流专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流教育专业委员会 <input type="checkbox"/> 物流装备和信息化专业委员会 |
| 申请单位意见 | <p>我单位自愿加入山东省物流与交通运输协会，自觉遵守《山东省物流与交通运输协会章程》有关规定，认真履行会员义务。</p> <p style="text-align: center;">（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p> |
| 协会意见 | <p style="text-align: center;">（盖章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p> |

联系我们

电话：0531—86026117

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101

扫描并关注“山东省物流与交通运输协会”

